

## 地域産業資源利用実態調査報告書



平成 21 年 3 月

山口県中小企業団体中央会

# 地域産業資源利用実態調査集計結果

## I. 調査の概要

### 1. 調査目的

地域産業資源の利用実態を調査することにより地域資源を掘り起こし、それを活用して事業化に取り組むことを希望する組合・企業を本会が積極的に支援することを目的とした。

### 2. 調査対象・調査期間

#### ①組合調査

調査対象 製造業他地域産業資源関連組合（147組合）

調査期間 平成21年2月16日～2月23日

#### ②企業調査

調査対象 ①から名簿等入手による組合員企業等（991企業等）

調査期間 平成21年2月26日～3月13日

### 3. 調査手法

郵送によるアンケート調査

### 4. 主な調査内容

#### ①組合調査

- ・ 県指定の「地域産業資源」に関する調査
- ・ 「地域産業資源」利用組合員企業に関する調査
- ・ 「地域産業資源」の追加に関する調査
- ・ 地域団体商標制度に関する調査

#### ②企業調査

- ・ 県指定の「地域産業資源」に関する調査
- ・ 「地域産業資源」の追加に関する調査
- ・ 地域資源利用の為の他企業との連携希望に関する調査
- ・ 関連施策利用に関する調査
- ・ 「農商工連携支援」に関する調査

### 5. 回収状況

#### ①組合調査

回収組合数 65組合

回収率 44.2%

#### ②企業調査

回収企業数 140企業

回収率 14.1%

## II. 調査結果

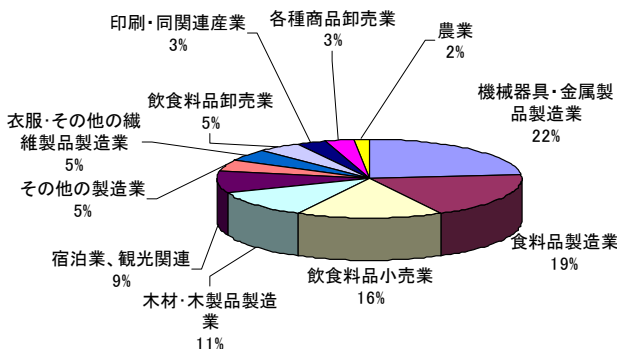
### 1 組合調査

#### 1. 1 回答組合の概要

製造業他地域産業資源関連組合 147 組合に対しアンケート調査を行ったところ、65 組合から回答があった。

機械器具・金属製品製造業が 16 組合と最も多く、次いで食料品製造業 12 組合、飲食料品小売業 10 組合の順となっている。

組合業種	組合数
機械器具・金属製品製造業	16
食料品製造業	12
飲食料品小売業	10
木材・木製品製造業	7
宿泊業、観光関連	6
その他の製造業	3
衣服・その他の繊維製品製造業	3
飲食料品卸売業	3
印刷・同関連産業	2
各種商品卸売業	2
農業	1
合計	65

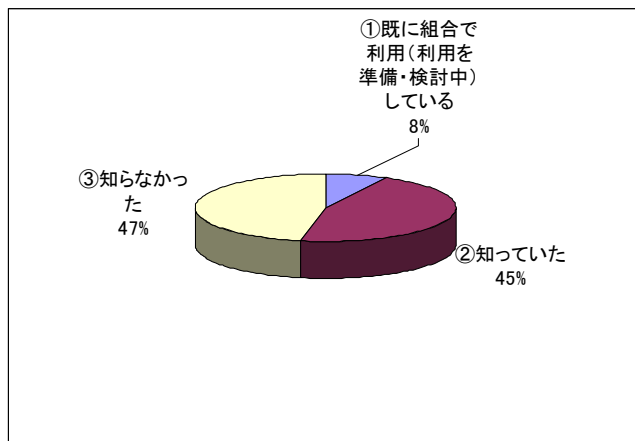


#### 1. 2 組合調査結果

##### 1. 2. 1 山口県指定「地域産業資源」について

中小企業地域資源活用プログラムにもとづき、山口県も地域における資源を指定し基本構想を策定しているが、この制度の周知について問うたもので、「知らなかった」が 47% となっており、組合への PR 不足がうかがえる。

内容	件数
①既に組合で利用（利用を準備・検討中）している	5
②知っていた	29
③知らなかった	30
合計	64



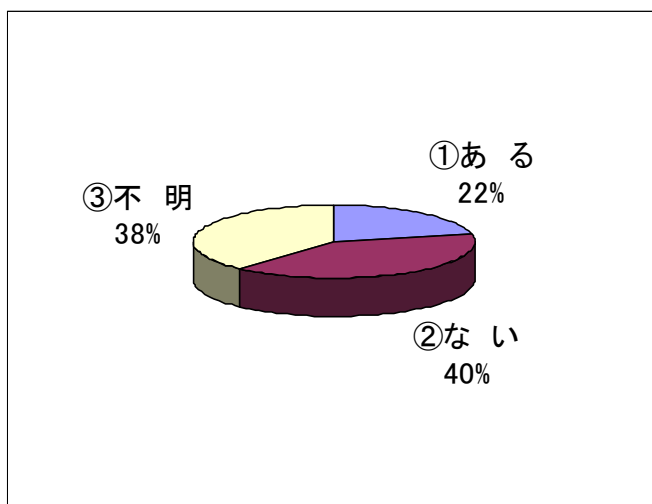
### 1. 2. 2 利用している（利用を準備・検討中の）県指定地域産業資源名称について

問1で「既に組合で利用（利用を準備・検討中）している」との回答は5件あり、その地域産業資源名称は、「あまだい他」（食料品小売業組合）、「西都の雫、やまぐち桜酵母、やまぐちの酒（清酒）」（食料品製造業組合）、「湯田温泉」「湯本温泉、青海島、金子みすゞ記念館」「各地域の観光資源」（宿泊業、観光関連組合）となっている。

### 1. 2. 3 県指定地域資源利用している（利用を準備・検討中の）組合員企業について

組合員企業の利用について「ない」が26件と最も多く、次いで「不明」が25件、「ある」は14件であった。

内容	件数
①ある	14
②ない	26
③不明	25
合計	65



### 1. 2. 4 利用している（利用を準備・検討中の）地域産業資源名称について

「ある」と回答のあった14件の内、食料品製造業が5件、飲食料品卸・小売業3件とあわせて半数以上が食料品関係となっている。

組合種類	地域産業資源名称
食料品製造業	いちご、くりまさる、小野のお茶、長門ゆずきち、夏みかん、天神はも、山口外郎、梅、ノリ、ワカメ、西条柿、秋芳梨
食料品製造業	クジラ、サバ、あんこう、サワラ
食料品製造業	コンニャク

食料品製造業	西都の雫、やまぐち桜酵母、やまぐちの酒（清酒）
食料品製造業	長門ゆずきち、ユズ、夏みかん、ナルトビエイ
その他の製造業	赤間硯
飲食料品卸売業	サバ、サワラ、瀬つきあじ、イワシ、仙崎イカ、やまぐちの甘だい、煮干し品（魚）、干物（魚）
飲食料品小売業	あまだい他
飲食料品小売業	ハーブ
異業種	コンニャク
宿泊業、観光関連	SLやまぐち号、萩往還、サビエル記念聖堂、常栄寺雪舟庭、中原中也記念館、湯田温泉、瑠璃光寺五重塔
宿泊業、観光関連	各地域の観光資源
宿泊業、観光関連	萩のあまだい、萩の真ふぐ、萩の瀬つきあじ

1. 2. 5 今後県指定地域産業資源に追加すると良いと思われる地域資源について  
7組合から回答があり、その内食料品関係組合が4組合あった。

地域資源の名称	地域
カワラケツメイ茶	防府市
鞍掛	岩国市
田布施地域交流館、イチジク天然酵母パン、馬島のカキ、イチジク、イチゴ	田布施町
とくち健康茶	山口市
なまこ、ノリ、マナガツオ	山陽小野田市
はぎ温泉	萩市
木材製品	岩国市

### 1. 2. 6 組合で登録を検討している地域団体商標について

3組合から回答があり、内容は以下のとおり。

地域名称	商品（役務）名称
とくち	徳地健康茶及び健康茶を含む特産品
萩市	真ふぐ
長門湯本温泉	長門湯本温泉

なお、湯本温泉旅館協同組合から地域団体商標として出願されていた「湯本温泉」については、特許庁の審査の結果登録が認められた。これにより、出願団体である湯本温泉旅館協同組合とその構成員のみが「長門湯本温泉」という商標を排他的に使用することが可能となり、地域ブランドとして、一層確立されるものと考えられる。

なお、山口県の地域団体商標登録は6件となり、そのうち4件は事業協同組合の登録となった。

### 1. 2. 7 地域産業資源利用の可能性のある組合傘下企業について。

本調査票に企業名を記入していただいたほか、名簿等入手による組合員企業等991企業等に調査票を送付することとなった。

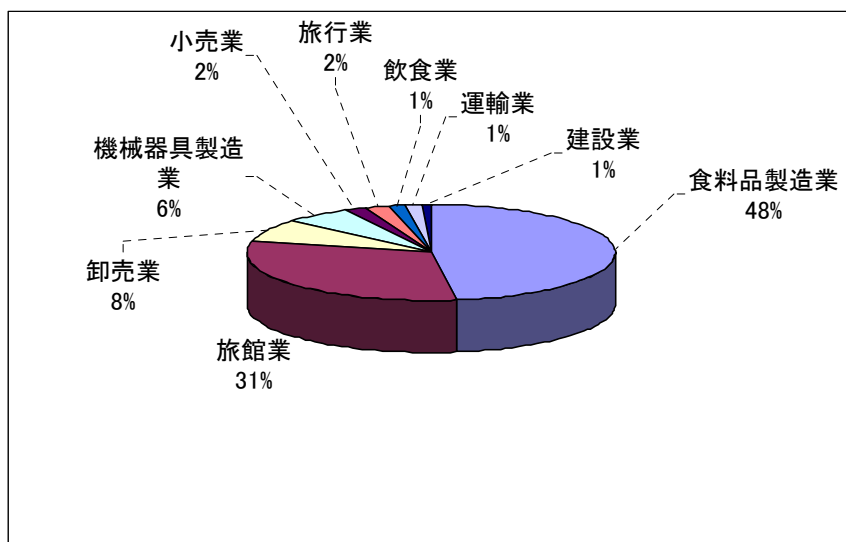
## 2 企業調査

### 2.1 回答企業の概要

組合調査により991企業に対しアンケート調査を行ったところ、140企業から回答があった。

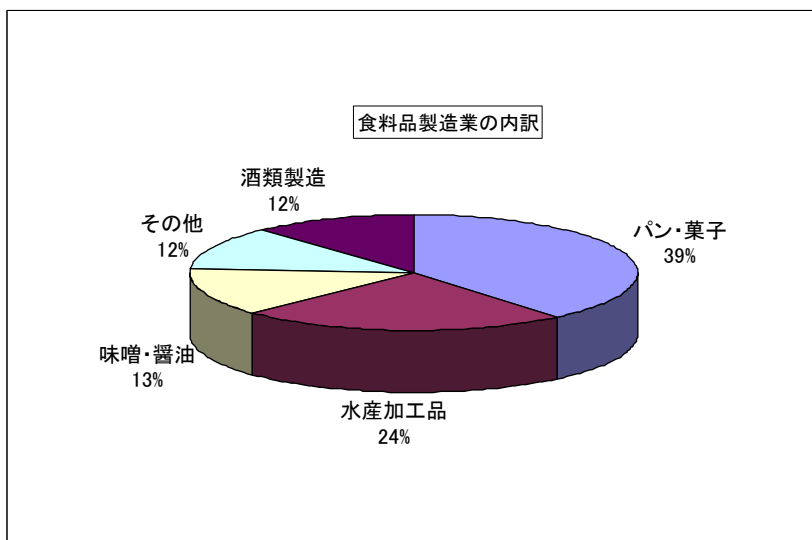
食料品製造業が67企業（48%）と約半数を占め、次いで旅館業が43企業（31%）、卸売業11企業（8%）となっている。

業種	企業数
食料品製造業	67
旅館業	43
卸売業	11
機械器具製造業	8
小売業	3
旅行業	3
飲食業	2
運輸業	2
建設業	1
合計	140



約半数を占めている食料品製造業の企業の内訳として、パン・菓子が26企業（39%）と最も多く、次いで水産加工品が16企業（24%）となっている。

食料品製造業の内訳	企業数
パン・菓子	26
水産加工品	16
味噌・醤油	9
その他	8
酒類製造	8
合計	67

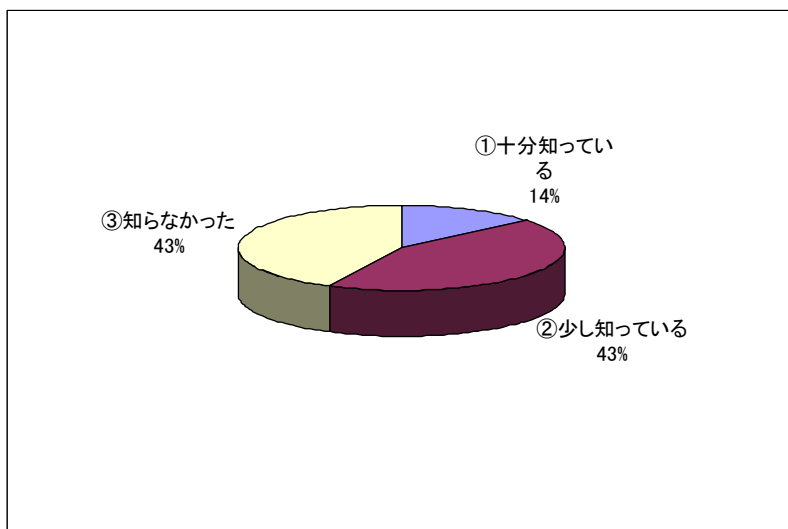


## 2. 2 企業調査結果

### 2. 2. 1 山口県指定「地域産業資源」について

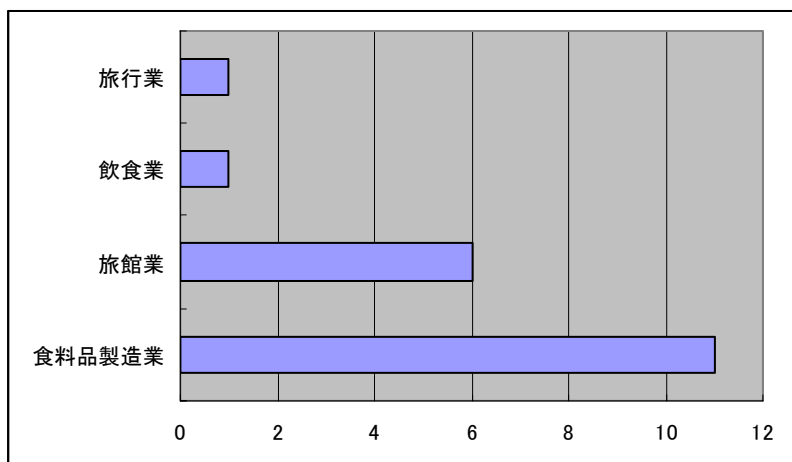
組合調査と同様に制度の周知について問うたものであるが「①十分知っている」と回答があったのは19件（14%）と最も少なく、「②少し知っている」は60件（43%）となっているが、ほぼ同数で「③知らなかった」は59件（43%）となっており、組合と同様に企業に対してもPR不足がうかがえる。

回答内容	件数
①十分知っている	19
②少し知っている	60
③知らなかった	59
合計	138



「①十分知っている」と回答下企業の内訳は、食料品製造業が11件と最も多く、次いで旅館業が6件となっている。

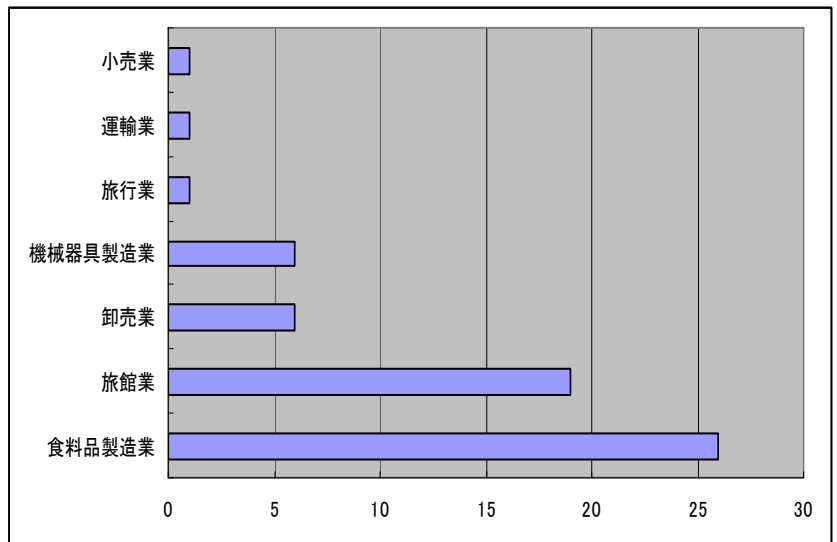
内 訳	件数
食料品製造業	11
旅館業	6
飲食業	1
旅行業	1
合計	19



「②少し知っている」と回答した企業の内訳も「①十分知っている」と同様に、食料品製造業が26件と最も多く、次いで旅館業が19件となっており、この2業種だけで75%を占めている。



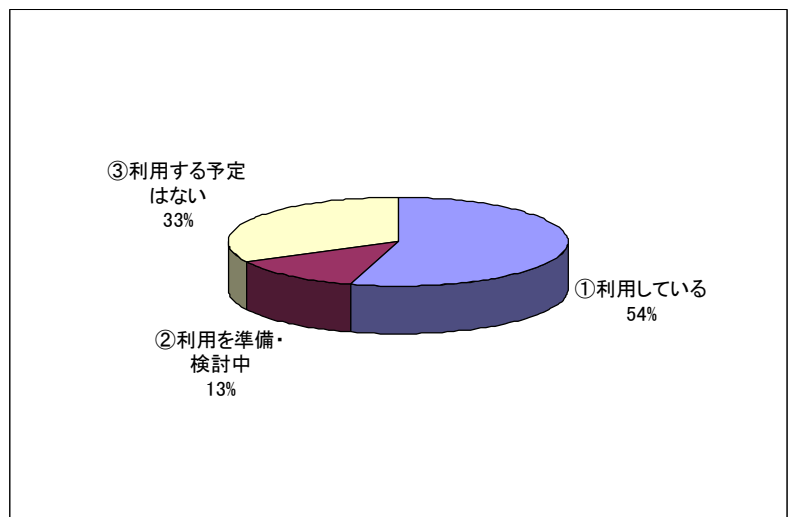
内 訳	件数
食料品製造業	26
旅館業	19
卸売業	6
機械器具製造業	6
旅行業	1
運輸業	1
小売業	1
合 計	60



### 2. 2. 2 県指定地域資源の利用について

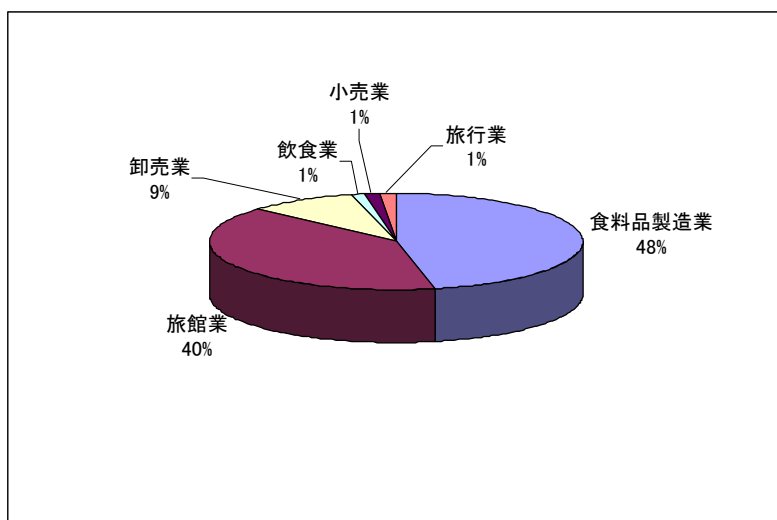
県指定制度の周知に関係なく、県指定の地域資源利用の実態について問うたものであるが「①利用している」と回答があったのは75件（54%）と最も多く、約半数の企業が何らかの地域資源を利用していることになる。「②利用を準備・検討中」は18件（13%）で、「③利用する予定はない」は45件（33%）となっている。

回答内容	件数
①利用している	75
②利用を準備・検討中	18
③利用する予定はない	45
合 計	138



「①利用している」と回答した企業の業種についてみては、食料品製造業が35件（48%）と最も多く約半数を占めている。次いで旅館業が30件（40%）となっており、卸売業が7件（9%）あった。

業種	件数
食料品製造業	35
旅館業	30
卸売業	7
飲食業	1
小売業	1
旅行業	1
合計	75



### 2. 2. 3 利用している（利用を準備・検討中の）県指定地域産業資源名称について

「山口県産米」が16件と最も多く、次いで「ふぐ」12件、「北浦うに」9件、「いちご」7件、「クジラ」「夏みかん」各6件、「瀬つきあじ」「サザエ」「はなっこりー」「徳佐りんご」「須金ぶどう」といずれも農林水産物となっている。

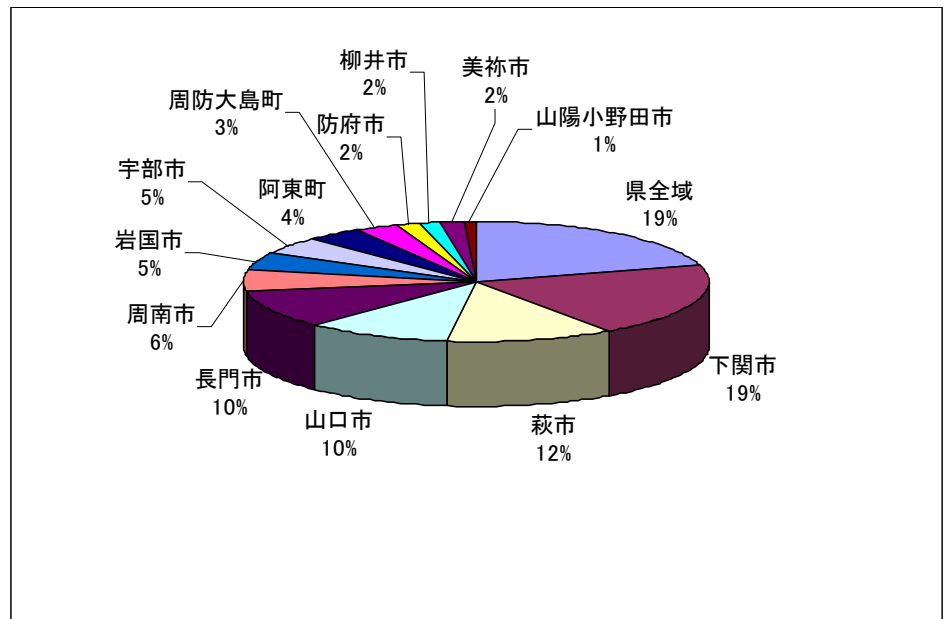
地域産業資源名称	件数	地域産業資源名称	件数
山口県産米	16	岩国れんこん	4
ふぐ	12	晴るる	4
北浦うに	9	たまねぎ	4
いちご	7	シロウオ	4
クジラ	6	サバ	3
夏みかん	6	萩のあまだい	3
瀬つきあじ	5	長門ゆずきち	3
サザエ	5	小野のお茶	3
はなっこりー	5	ニシノカオリ	3
徳佐りんご	5	仙崎かまぼこ	3
須金ぶどう	5	白ネギ	3
仙崎イカ	4	萩の瀬つきあじ	3
サワラ	4	あんこう	3
あんこう	3	秋吉台	1

地域産業資源名称	件数	地域産業資源名称	件数
萩たまげなす	3	化石	1
萩のけんさきいか	3	秋芳洞	1
萩の真ふぐ	3	景清洞	1
垢田トマト	3	大正洞	1
周防瀬戸の太刀魚	3	別府弁天池	1
煮干し品（魚）	2	大理石製品	1
干物（魚）	2	マグロ	1
徳山ふぐ	2	長門温泉郷五名湯	1
サチユタカ	2	東後畑の棚田	1
風味調味料	2	ルネッサながと	1
ワカメ	2	相島スイカ	1
長州どり	2	西条柿	1
須金梨	2	アカエビ	1
下関うに	2	くりまさる	1
アユ	2	車エビ	1
和牛	2	ユズ	1
水産ねり製品	2	瓦そば	1
唐戸市場	2	湯田温泉	1
月待ちがに	2	笠山椿群生林	1
ブロッコリー	2	長州藩による事業の関連遺産	1
下関北浦特牛イカ	2	瑠璃光寺五重塔	1
萩焼	2	やまぐちの酒	1
大島の鯛	2	平郡のタコ	1
金魚ちょうちん	2	白壁の町並み	1
やまぐちの甘だい	1	萩往還	1
美東ごぼう	1	周防瀬戸のタコ	1
秋芳梨	1	メバル	1
赤米	1	岸根栗	1
コンニャク	1	俵山温泉	1
ノリ	1	天神はも	1
山口外郎	1	ナルトビエイ	1
山口あぶトマト	1	ウルメイワシ	1
やまぐち・桜酵母	1	角島	1
辛子明太子	1	ワサビ	1
錦帯橋	1	岩国寿司	1
錦川	1		

また、県指定地域産業資源一覧には無いが、「魚、野菜類全般」、「市内で生産される米、野菜のほとんど」、「観光資源全般」等の回答もあった。

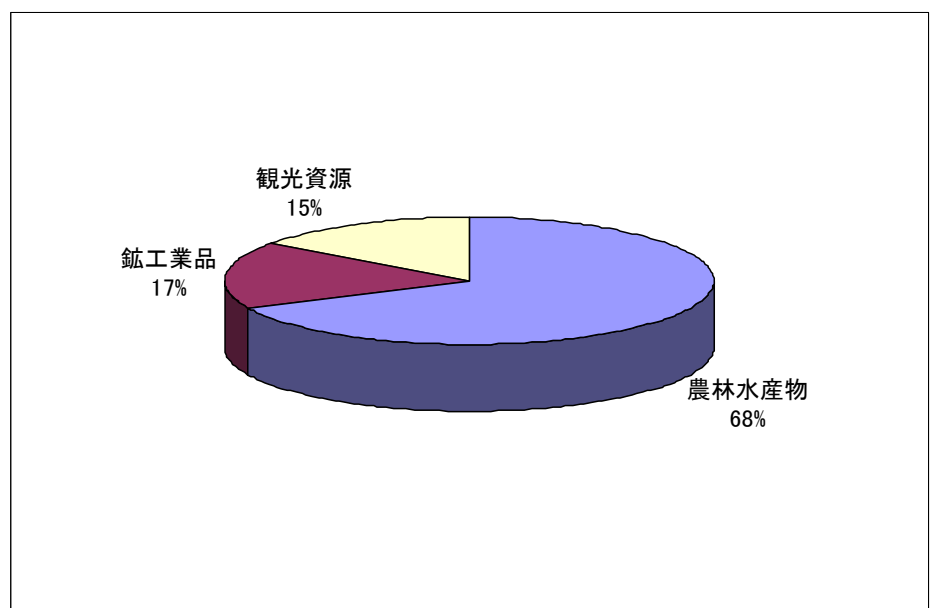
これらの回答のあった地域資源の地域を見てみると、「県全域」26件（19%）と最も多く、1件差で「下関市」25件（19%）となっており、次いで「萩市」15件（12%）、「山口市」「長門市」各13件（各10%）の順となっている。

地域	件数
県全域	26
下関市	25
萩市	15
山口市	13
長門市	13
周南市	7
岩国市	6
宇部市	6
阿東町	5
周防大島町	4
防府市	2
柳井市	2
美祢市	2
山陽小野田市	1
合計	127



また、地域資源の類型については、「農林水産物」が68件（68%）占めている。

類型	件数
農林水産物	68
鉱工業品	17
観光資源	15
合計	100



## 2. 2. 4 利用している地域資源の内容について

利用している地域資源の内容については、56件の回答があった。その中で最も多かった種類の農林水産物では、食材や原材料として使用される物が多い。鉱工業品の大多数も食品加工が多かった。

地域資源名称	商品、サービス、製品、技術等の内容	業種
風味調味料	「ぶちうまいシリーズ」商品全10品	飲食業
いちご、徳佐りんご	いちごケーキ、アップルパイ	卸売業
いちご	いちご使用の菓子	卸売業
仙崎イカ、サバ、サワラ、瀬つきあじ	一夜干し、酢ヅ	卸売業
岩国寿司	岩国寿司	卸売業
はなっこりー、晴るる、山口県産米、長門ゆずきち、小野のお茶	外郎、焼物（ぼうろ）、薯蕷饅頭等に利用	食料品製造業
夏みかん、美東ごぼう、大島みかん、秋芳梨、岩国れんこん、ふぐ、晴るる、赤米	お菓子、そうざい、うどん等	食料品製造業
小野のお茶	小野茶菓子（5種類）、小野茶麺、小野茶石けん	食料品製造業
晴るる	オランダ焼き・カタ君のたまご	食料品製造業
俵山温泉	温泉（外湯）を利用し旅館業を経営	食料品製造業
山口県産米	かきもち製造販売	食料品製造業
山口県産米	学校給食用ご飯	食料品製造業
仙崎かまぼこ、北浦うに、クジラ、仙崎イカ	蒲鉾については特に「焼き抜き」の製法を用いている	食料品製造業
辛子明太子	辛子明太子、明太子のたまり漬け	食料品製造業
岩国れんこん、シロウオ	季節材料として	食料品製造業
クジラ、ふぐ	鯨スティック、ふくちくわ	食料品製造業
山口県産米	組合による契約システムによる仕入	食料品製造業
ふぐ、ナルトビエイ	薫製、味醂干し等従来の加工技術に創意工夫をしている	食料品製造業
いちご、須金ぶどう、徳佐りんご、山口あぶトマト、たまねぎ、白ネギ	ケーキ、パン、チョコレート、クッキー、ジャム	食料品製造業
ニシノカオリ	県産パン、学校給食	食料品製造業
ふぐ、仙崎イカ	国内産のトラふぐや真ふぐ、仙崎イカを加工しインターネットで販売	食料品製造業
須金ぶどう、須金梨、はなっこりー	材料として	食料品製造業
唐戸市場	魚、野菜	食料品製造業

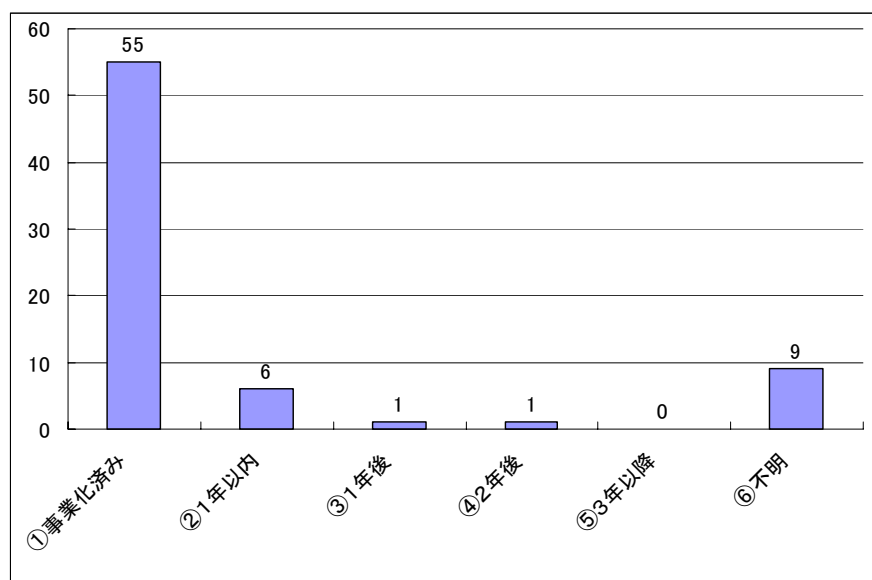
周防瀬戸の太刀魚、大島の鯛、金魚 ちょうちん、大島みかん、周防瀬戸 のタコ、メバル	魚料理	食料品製造業
北浦うに、サザエ、ウルメイワシ、 角島、下関北浦特牛イカ	産地での新鮮さをアピールする	食料品製造業
天神はも、たまねぎ	仕出し料理のメニューに	食料品製造業
山口県産米	社外秘（準備中のため）	食料品製造業
観光資源全般	集客に	食料品製造業
山口県産米、やまぐちの酒、水産ね り製品、萩焼、瓦そば、湯田温泉	宿泊客の飲食、入浴	食料品製造業
山口県産米、やまぐち・桜酵母、ふ ぐ	酒類（清酒、リキュール）	食料品製造業
クジラ、あんこう、サザエ、はなっ こりー、晴るる、マグロ	食材	食料品製造業
山口県産米	食事として提供	食料品製造業
周防瀬戸の太刀魚、大島の鯛、平郡 のタコ、白壁の町並み、金魚ちょう ちん	水産物は調理、観光客に案内（白壁の町並み、 金魚ちょうちん）	食料品製造業
山口県産米、夏みかん	清酒、リキュール	食料品製造業
ニシノカオリ	製パン用	食料品製造業
クジラ、サバ、サワラ、瀬つきあじ、 仙崎イカ、やまぐちの甘だい	鮮度保持を行い全国へ出荷	食料品製造業
山口外郎	田原屋外郎、大内外郎	食料品製造業
魚、野菜類全般	地産地消を目指している	食料品製造業
下関うに、北浦うに	粒うに	旅館業
下関うに	粒うに	旅館業
ふぐ	トラフク料理体験	旅館業
夏みかん	萩ぼん（ボン酢醤油）	旅館業
萩の瀬つきあじ	ひもの	旅館業
ふぐ	ふぐ一夜干し、刺身、唐揚げ、雑炊	旅館業
ふぐ	ふくのひれ酒、ふく身酒	旅館業
山口県産米	ふくふく米、鳴滝清流米	旅館業
夏みかん	ボン酢、夏みかんジュース	旅館業
ニシノカオリ、サチユタカ、山口県 産米、大島みかん、徳佐りんご	マウンテンマウスパンとしてニシノカオリ、 徳佐りんご酵母をベースとした県内産原料 をを使用した商品を開発販売中	旅館業
サチユタカ	味噌原料の大豆、麦は全て山口県産の無添加 味噌	旅館業

岩国れんこん、錦帯橋、錦川	無農薬岩国れんこん、錦帯橋廃材使用のロッカー、錦川伏流水使用漬物製造	旅館業
夏みかん、徳佐りんご、ふぐ、いちご、くりまさる	ヨーカンで地産地消商品を目指す。	旅館業
市内で生産される米、野菜のほとんど	旅館仕出しで提供	旅館業
月待ちがに、白ネギ、たまねぎ	和食宴会料理	旅館業
アユ、いちご、山口県産米、北浦うに、長門ゆずきち、白ネギ、アカエビ、小野のお茶、月待ちがに、たまねぎ、ブロッコリー、くりまさる、車エビ、煮干し品（魚）、萩たまげなす、萩のあまだい、萩のけんさきいか、萩の瀬つきあじ、萩の真ふぐ、ユズ、大島みかん、徳佐りんご	飲食、レストランにて販売	小売業

## 2. 2. 5 事業化の時期について

利用している（利用を準備・検討中の）地域資源の事業化の時期は、「事業化済み」が55件（76%）と最も多かった。

回答内容	件数
①事業化済み	55
②1年以内	6
③1年後	1
④2年後	1
⑤3年以降	0
⑥不明	9
合計	72



## 2. 2. 6 活用している支援施策について

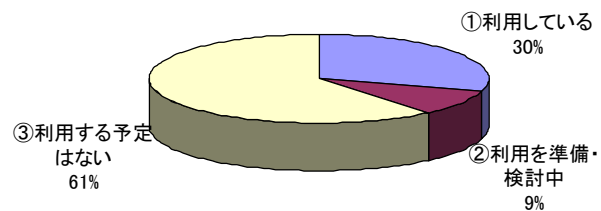
有効な回答は5件と少なく、もっと積極的な施策の活用が望まれ、このためにも支援施策のPRが必要である。

活用している支援施策の内容
新事業活動促進支援補助金計画書申請中
山口県産業技術センターとの共同研究・開発を行っている
経済産業省「地域イノベーション創出研究開発事業」
経済産業省地域資源活用新事業支援事業
山口海物語

## 2. 2. 7 県指定地域資源以外の地域資源の利用について

「利用している」との回答は35件（30%）、「利用を準備・検討中」が11件（9%）となっている。

回答	件数
①利用している	35
②利用を準備・検討中	11
③利用する予定はない	72
合計	118



## 2. 2. 8 利用している（利用を準備・検討中の）県指定地域資源以外の地域資源について

利用している（利用を準備・検討中の）県指定地域資源以外の地域資源の名称及びその内容についての回答。

利用している（利用を準備・検討中の）地域資源の名称	当該商品、サービス、製品、技術等の内容
阿知須温泉	温泉入浴
アワビ	
いか下足	いか下足のミンチ化により製品の幅が広がると思う。また、大根と一緒に火入れすることによりソフトな仕上がりとなる。
祝島のビワ	コンフィチュール、ジャム

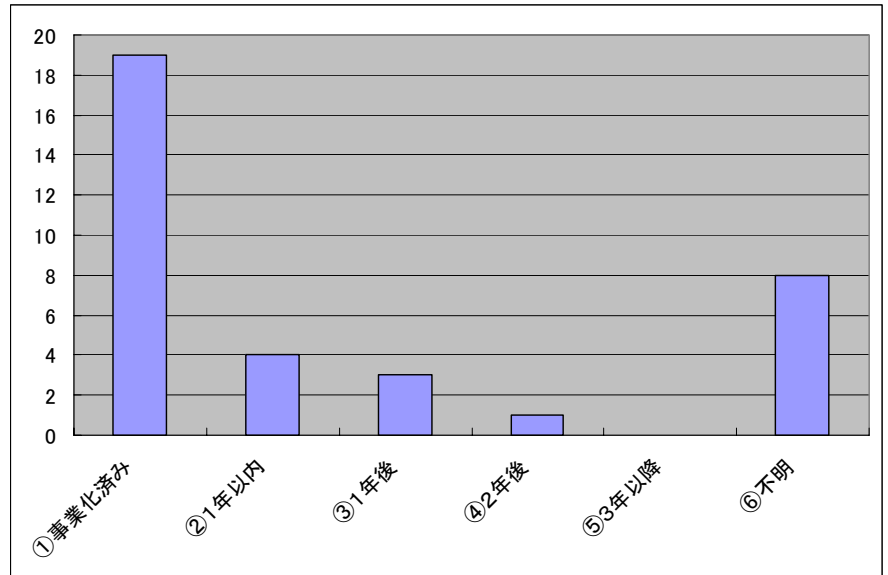


岩国赤大根、岩国地区伝統的建造物群保存地区、宇野千代	漬物、古い城下町の老舗の漬物工場
大島産いりこ、高瀬茶、八代のつるの里米	大島産いりこだしの素、大島産いりこつゆ、つるの恋したお茶
オリーブ葉	小野茶石けん
温泉、夕日、何も無い所	温泉石けん、温泉ミスト
海産物の干物、平郡の切り干し大根	干しエビ、太切りの切り干し大根
くり、小豆	外郎、焼き物、和菓子全般に利用
栗、蜂蜜	
国内、国外	うに食品
魚、貝類、野菜	
山陰、山口、北浦の味として新鮮な魚介類を取り扱いたい	
産地の技術	陶磁器等
地元神社の御神水、CSカルシウム	コーヒーゼリー、ロールケーキ
前述の食材をベースに今後も県産品の使用開発に努める(例としてトマト、ぶどう他)	徳佐りんごよりパン種(酵母)を作り、県産小麦(ニシノカオリ)を使用したパンの開発
大豆	醤油
橙	橙酢
出し昆布、カツオブシ、お茶、塩	
梨(下関市)、ぶどう(マスカット、ベリーA)、梅(岩国)、りんご(萩)、米	酒類製造
日本海で水揚げされる他の魚介類	鮮度保持を行い全国へ出荷
ブルーベリー、塩	消費期限6ヶ月での販売
防府産小麦粉、いちじく	製菓用
真ふぐ	真ふぐを使った商品化
麦(大麦、裸麦)	商品名「やまさん」山口県産の三つの原料を使用(大豆、裸麦、大麦)の麦みそ
明太子、胡椒(ブラックペパー)	50年間蓄積された技術(燻製)を生かし、燻製明太子からすみ、燻製胡椒を作っている。
もづく、かじめ	味付もづく(仙崎産)、きざみかじめ
ヤーコン麺	
野菜、肉、魚類等	和洋食料理等
八代の米	
安岡ネギ	食材
山口県産小麦	学校給食用小麦
柚	リキュール
和牛、牛肉、豚肉、冷凍食品、中華洋食野菜他	

### 2. 2. 9 県指定地域資源以外の地域資源を利用した事業化の時期について

「事業化済み」が19件と最も多く、「1年以内」が4件、「1年後」が3件となっている。「不明」8件には事業化済みだが、いつ事業化したかわからない回答がいくつか見られた。

回答	件数
①事業化済み	19
②1年以内	4
③1年後	3
④2年後	1
⑤3年以降	0
⑥不明	8
合計	35



### 2. 2. 10 県指定地域資源以外の地域資源を利用し、活用している支援施策について

回答は「新事業活動促進支援補助金計画書申請中」の1件となっている。

### 2. 2. 11 県指定地域資源以外に追加したらよいと思われる地域資源の名称、該当する地域、内容について

追加したらよい地域資源について24件の回答があった。

地域資源の追加については、県が各市町中小企業振興施策担当課に対し、年1回追加調査を行っており、その留意事項の中に市町管内の商工団体の意見を聴取し、反映するようになっているので追加のために十分な働きかけが必要と思われる。

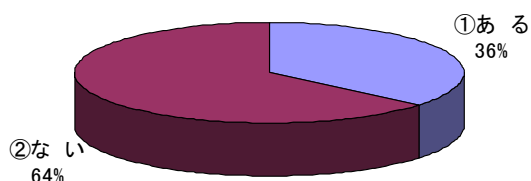
追加地域資源の名称	該当する地域	商品、サービス、製品、技術等の内容
アユの甘露煮	岩国市	
アロエの料理	平生町	アロエ、レモン、はちみつ、ホワイリカを使用した飲物
イチジク、ピワ	田布施町、祝島	ジャム、パウンドケーキ
岩国1丁目の古い町並	岩国市	
大岩郷	美祢市	

大島産いりこ、高瀬茶、つるの里米	周防大島町、周南市	いりこ、お茶、米
川上の柚	萩市	柚子リキュール
さつま芋、ヨーロッパ品種ぶどう	山陽小野田市	焼酎、果実酒
地酒、酒蔵	岩国市	
仙崎ふぐ	長門市	北浦のきれいな水と仙崎産の魚をエサにした安心のふぐを加工し全国に発送
七夕ちょうちん祭、香月泰男のシベリアシリーズ、毎月第1日曜日の骨董市	山口市	観光資源
なまこ	長門市	
農林水産物	大島瀬戸	瀬戸貝
裸麦（トヨノカゼ）	山口市江崎	新品種（現在は大分県でしか栽培されていない）
美術館	山口市	
豚肉加工品	周南市	ソーセージ、ハム、ベーコン
ブルーベリー、塩	下関市、山陽小野田市	ヨーカン
見島の鬼楊子	萩市	タコ、その他グッズ、酒
メダイ	長門市	みそ漬け
ヤーコン	周南市	ヤーコンを活用した健康志向機能性食品の開発及び販路拡大
ヤーコン、アマラント	光市、田布施町	パン製品に利用
安岡ネギ	下関市	食材
わらび粉、大内文化	山口市、阿東町	
赤崎山楽棧敷	長門市	

## 2. 2. 1 2 地域資源利用のための他企業との連携希望について

「ある」と回答した企業は44件（36%）となっている。企業連携を成功させるためには相手先企業とのマッチングが重要となるので、後述する希望の業種・内容を鑑みてコーディネートしていく必要がある。

回答	件数
①あ る	44
②な い	78
合 計	122



### 2. 2. 13 連携を希望する企業等の業種、内容について

連携希望先として農林水産業が複数あるが、食品の安心・安全に対する意識の高まりが見受けられる。また、商品開発のため食品加工業の希望も複数ある。

業 種	内 容
リキュール等アルコール	
ビン詰め業者	ビン詰め業者
造り酒屋	
養殖業、仲卸業	山口県産のふぐを安心して全国に発送したい。
海産物	進行中
酒造メーカー、かまぼこメーカー	鬼楊子の普及、保存
食品加工	野菜飲料、ヤーコン麺、ヤーコン漬物の共同開発
無記入	異業種交流を積極的に進めているところで、製パン材料として可能な食材の利用研究を図っている。
農林水産	農産物
無記入	年間通して使用できるように野菜等を旬の時にフリーズドライにしておく。
水産加工業	商品の開発
無記入	防府産の農産物、特に有機・無農薬のものを求めています。
水産卸売業	国産原料、県内産原料の仕入
同業者	製品開発及び技術開発
農業、漁業、畜産	安価で安定供給
農林水産	生産者との連携
農林水産	野菜、魚類等
農林水産、観光	
問わない	観光に関連する新しい連携
漁業、農業	客に地域の特産物を使用した食品を提供したい

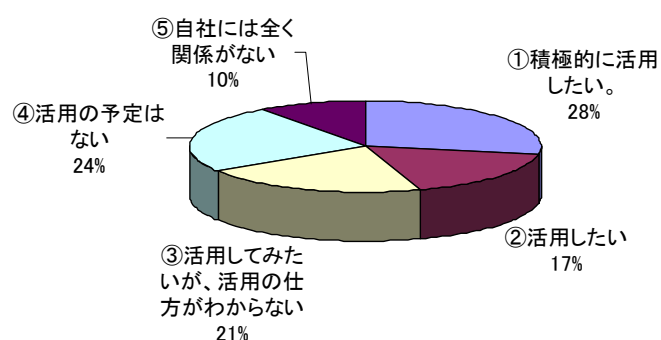
ホテル業	地域の観光関連業種の企業と連携してPRやセールス活動をする
水産	地魚の活用
製造業	長州どり
水産加工業全般	「北浦の味」を積極的に販売していきたい
旅行業	地旅推進のためにANTA、JATAと連携してゆく
農産物	米の加工
食品加工	商品開発
食品加工	食品、添加物等について
酒造組合	西都の雫
農林水産業	日本酒をベースとしたリキュール、調味料の開発

## 2. 2. 14 地域資源活用支援施策について

「積極的に活用したい」が最も多く36件(28%)となっている。「活用したい」が22件(17%)、「活用してみたいが、活用の仕方がわからない」も27件(21%)あり、地域資源活用支援施策に対する関心の高さがうかがえる。

しかし、「活用してみたいが、活用の仕方がわからない」と回答した企業には、本来利用できるにもかかわらず、施策を知らないために利用しない(できない)のは、企業にとっては機会損失につながるため、今後の施策の普及・啓蒙により一層の努力が必要と思われる。

回 答	件数
①積極的に活用したい。	36
②活用したい	22
③活用してみたいが、活用の仕方がわからない	27
④活用の予定はない	31
⑤自社には全く関係がない	13
合 計	129



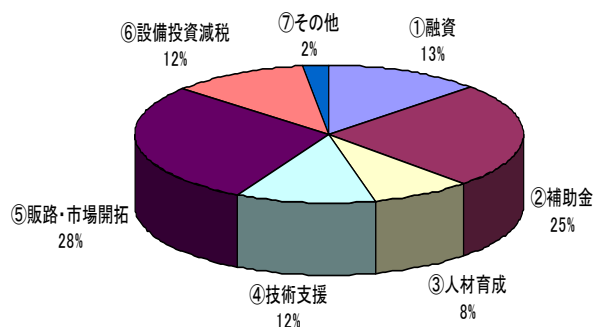
## 2. 2. 15 地域資源活用に関する利用したい施策や支援を受けたい内容について

「販路・市場開拓」が52件(28%)と最も多く、次いで「補助金」が45件(25%)となっている。

地域資源活用プログラムは、プロジェクトの企画段階のサポートから始まり、販売

などに結びつける「出口」戦略まで支援することを基本スタンスとしており、最も多かった「販路・市場開拓」は、関連補助金の目的と合致しているため、制度利用を積極的に働きかけていく必要がある。

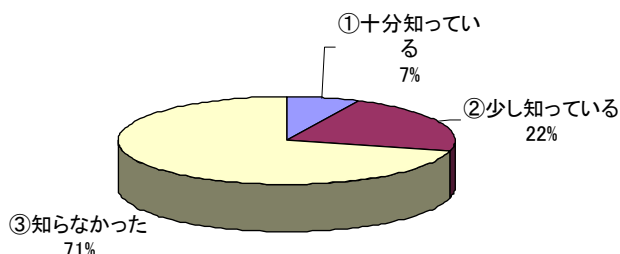
回答内容	件数
①融資	24
②補助金	45
③人材育成	15
④技術支援	21
⑤販路・市場開拓	52
⑥設備投資減税	21
⑦その他	4
合計	182



### 2. 2. 16 「農商工連携支援」について

「知らなかった」が93件（71%）と最も多い。農商工連携支援については、本年度から始まった制度であるとはいえ、約7割の事業者には周知されていないのが現実であり、制度周知のためのPRを行っていく必要がある。

回答内容	件数
①十分知っている	9
②少し知っている	29
③知らなかった	93
合計	131



## まとめ

今回の調査によって、地域資源活用施策については法律施行後、まだ日が浅いということはあるが、施策の認知度は組合・企業両者とも不十分といった感がぬぐえない。また施策を知らないことにより機会損失につながることも懸念される。

支援施策については関心が高かったことから、企業が積極的に地域資源を活用する際には資金や販路、施策の活用方法を知りたいといったことが課題となっていることがわかる。

以上の点を踏まえつつ、今後はより一層施策の推進とともに普及を図っていく必要がある。

平成 20 年度地域産業実態調査事業  
地域産業資源利用実態調査報告書

平成 21 年 3 月  
山口県中小企業団体中央会  
〒753-0074 山口市中央四丁目 5 番 1 6 号山口県商工会館内  
電話 083-922-2606  
FAX 083-925-1860