

# 山口県の 中小企業

2012 Sep

9

Vol.653

組合活性化情報 毎月1日発行  
平成24年9月1日



中国国際消費類電子博覧会（中国山東省青島市）

## 特集 「中小企業の会計に関する基本要領」の概要

- 「いま、これを伝えたい!」 小野田駅前商店街振興組合
- 県内の元気のある中小企業紹介⑩ 有限会社ほうえい堂
- 組合士検定試験の腕だめしコーナー
- 組合等ニュース
- 平成24年度全国労働衛生週間の実施について

- 景況動向
- 中国国際消費類電子博覧会に萩焼を出展
- 参加者募集! 第64回中小企業団体全国大会開催
- やまぐち総合ビジネスメッセのご案内

—いま、これを伝えたい!—  
**地域コミュニティの形成と商店街の  
 賑わいによる活力あるまちづくり**  
**小野田駅前商店街振興組合**

【設立の背景】

幹線道路沿道への大規模小売店舗の出店が活発になるなか、買い物客の流れによって大きな影響を受けている小野田駅前地区の集客力を高め、新しく生まれ変わっていくことによる「新しい街」のイメージづくりを目的に平成4年4月、小野田駅前商店街振興組合を設立しました。

【イベントによる賑わい創出】

毎年7月の最終土曜日に開催している「ちようちん七夕フェスティバル」において、今年は「環境にやさしい街づくり」をテーマに、これまで会場照明として使用していた白熱球の一部をLEDへ変更するとともに消費電力等の違いについての説明パネルを展示しました。

また、地元で環境対策活動を行っている企業、団体の協力により、空き缶や食用油の廃油回収を行い、金魚すくいなどのゲーム券と引き換え

たり、自然環境に優しい素材での手作り石鹸教室、フリーマーケット等のイベントを行い、参加する地域住民へ「環境」について考えてもらう場としました。



手作り石鹸教室

これまで小野田駅前のロータリーを利用して開催していた「小野田駅前フリーマーケット」は、出店者や

来場者の意見を参考にブラッシュアップを行っており、今年は商店街の通りを利用して開催しましたが、商店街の賑わいを生み出すため将来的には「街なか」での開催を定着させたいと思います。



フリーマーケット

【今後の展望】

JR小野田駅のロータリーに隣接し、公共交通機関の便に恵まれた立地、カラー舗装やガス灯が設置されたメインストリート等の条件を活かしたイベント等の実施により、賑わいのある商店街にして行くとともに、魅力ある「個店」づくりに取り組みつつ、少子

高齢化、環境問題などの課題を解決するための地域コミュニティ機能の充実・強化を図ることにより、地域に根ざした商店街を目指しています。



カラー舗装とガス灯

**小野田駅前商店街振興組合**

【組合概要】

- 代表者：町田 正勝
- 業 種：小売業、サービス業
- 所在地：山陽小野田市日の出3丁目1-28
- ☎ 083-83-1403
- URL：http://onodaeki.axis.or.jp/

【組合の主な活動】

各種イベントの開催、商店街施設の維持管理

# 「中小企業の会計に関する基本要領」の概要

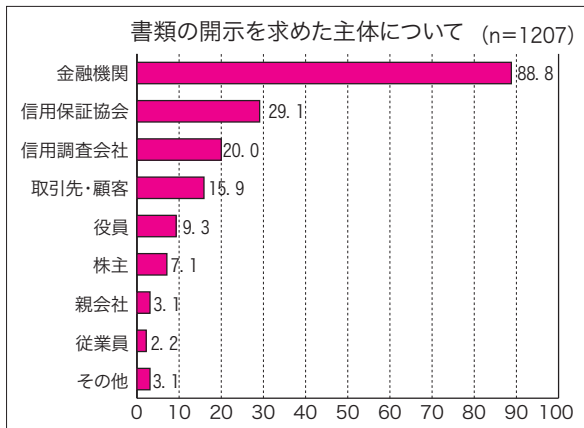
非上場企業である中小企業にとって、上場企業向け会計ルールまでは必要ありませんが、中小企業でも簡単に利用できる会計ルールは今までありませんでした。

「中小企業の会計に関する基本要領」は、国が中小企業の実態を考慮して示した新しい会計ルールで、中小企業関係者等が主体となって設置された「中小企業の会計に関する検討会」において策定され、平成24年2月1日に公表されました。

## 検討の背景「中小企業の実態」

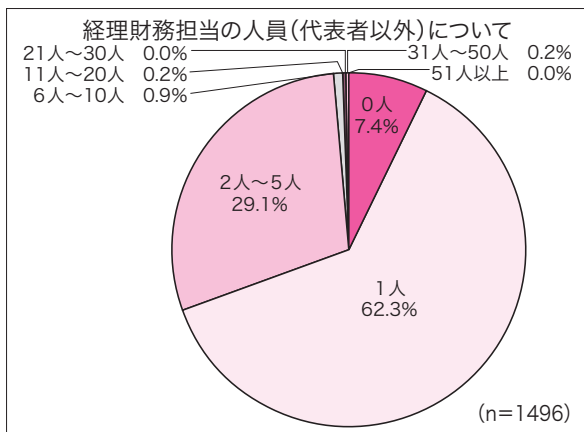
### 主に地域金融機関等から資金調達

● 資金調達の方法としては、新株発行や起債といった資本市場で資金調達を行うことはほとんどなく、地域金融機関やメガバンクなどの



### 計算書類等の開示先は限定的

● 中小企業は、所有と経営が一致しており、通常は株式の譲渡制限が付されており株式が第三者に自由に流通することは想定されていない。利害関係者は限られており、



計算書類等の開示先は、主として、取引金融機関、主要取引先、既存株主等に限定される。

### 税法を意識した会計処理

● 多くの中小企業では、税務申告が計算書類等作成の目的の大きな割合を占め、法人税法で定める処理を意識した会計が行われている。

### 限られた経理体制

● 経理担当者の人数が少なく、高度な会計処理に対応できる能力や十分な経理体制を持っていない。

## 中小企業の会計に関する基本要領の内容①-1

### 中小企業の会計に関する基本要領の概要

#### 【総論】

#### 目的

- 以下の考えに立って作成。
  - 経営者が活用しようと思えるよう、理解しやすく、自社の経営状況の把握に役立つ会計
  - 利害関係者（金融機関、取引先、株主等）への情報提供に資する会計
  - 実務における会計慣行を十分考慮し、会計と税制の調和を図った上で、会社計算規則に準拠した会計
  - 計算書類等の作成負担は最小限に

## 「中小企業会計要領」の位置づけ

区分	会社数	連結	単体
上場会社	約3,600社	国際会計基準の任意適用	日本基準
金商法開示企業 (①) (上場会社以外)	約1,000社	日本基準	
会社法大会社 (②) (上場会社及び①以外) (資本金5億円、又は負債総額200億円以上)	約10,000社 上場会社、①に含まれるものを除く	作成義務なし	中小指針 中小会計要領
上記以外の株式会社 (上場会社、①及び②以外)	約260万社 から上場会社、①、②に含まれるものを除く		

(出典) 非上場会社の会計基準に関する懇談会報告書資料を基に作成

留め、中小企業に過重な負担を課さない会計  
**「本要領の利用が想定される会社」**  
 以下を除く株式会社が想定される。  
 ・金融商品取引法の規制の適用対象会社  
 ・会社法上の会計監査人設置会社  
 (注) 中小指針では、「とりわけ」、会計参与設置会社が計算書類を作成する際には、本指針に拠ることが適

当である。」とされている。

## 中小企業の会計に関する 基本要項の内容① 12

### 【総論】

#### 〈継続性の原則〉

継続性の原則について、他の企業会計原則とは別に記載。会計処理の方法は、毎期継続して同じ方法を適用する必要があり、これを変更するに当たっては、合理的な理由を必要とし、変更した旨、その理由及び影響の内容を注記する。

#### 〈国際会計基準（IFRS）との関係〉

「中小会計要領」は、安定的に継続利用可能なものとする観点から、IFRSの影響を受けないものとした。

#### 〈記帳の重要性〉

経営者が自社の経営状況を適切に把握するために記帳が重要である。他の企業会計原則とは別に記載。記帳は全ての取引につき、正規の簿記の原則に従って行い、適時に、整然かつ明瞭に、正確かつ網羅的に会計帳簿を作成しなければならない。

## 中小企業の会計に関する 基本要項の内容②

### 【各論】（抜粋）

#### 〈貸倒引当金〉

決算期末における貸倒引当金の計

算方法として、原則的な処理の他に、法人税法上の中小法人に認められている法定繰入率で算定する方法も例示している。

#### 〈有価証券〉

有価証券の評価方法を、法人税法と同様に、売買目的有価証券以外は原則取得原価での計上とし、事務負担の軽減に配慮している。

#### 〈棚卸資産〉

中小企業は法人税法上認められている「最終仕入原価法」で評価していることが多い実態を踏まえ、「最終仕入原価法」を他の評価方法とともに利用できることとしている。

#### 〈引当金〉

退職給付引当金について、適正な損益計算を行う観点から、当期末における自己都合要支給額を基に計上しなければならない旨を明記。従業員の在職年数等企業の実態に応じて合理的に引当金額を計算し、自己都合要支給額を基礎として、例えば、その一定割合を計上することとしている。

#### 〈その他〉

中小企業の実務で使われている基本的な14項目の会計に限定。「税効果会計」や「組織再編の会計」等は盛り込んでいない。

## 「企業会計基準及び中小指針との違い（例）」

	中小企業会計要領	中小指針	企業会計基準
想定対象	中小指針と同じ。(中小企業) 中小指針と比べて簡便な会計処理をすることが適当と考えられる中小企業	右記以外 (中小企業) とりわけ会計参与設置会社	金商法の適用対象会社 会社法上の大会社
国際会計基準との関係	安定的な継続利用を目指し、国際会計基準の影響を受けないものとしている	これまで国際会計基準とのコンバージェンス等による企業会計基準の改訂を勘案している	これまで国際会計基準とのコンバージェンスを実施している
各論の項目数等	項目数：基本的な14項目(税効果会計、組織再編の会計等は盛り込んでいない) 内容：本要領の利用を想定する中小企業に必要な事項を簡潔かつ可能な限り平易に記載	項目数：18項目(税効果会計、組織再編の会計等も規定) 内容：中小会計要領よりも詳細に記載	企業取引の会計処理全般を網羅的に規定
税務上の処理の取扱い	実務における会計慣行を踏まえて規定	以下の場合に適用できる ・会計基準がなく税務上の処理が実態を適正に表している場合 ・あるべき会計処理と重要な差異がない場合	副次的に考慮するものとされている
<例1> 有価証券の期末評価	原則として、取得原価	条件付きで取得原価を容認 (市場価格のある株式を保有していても多額でない場合)	市場価格のある株式は時価評価
<例2> 棚卸資産の評価方法	最終仕入原価法を容認	条件付きで最終仕入原価法を容認 (期間損益の計算上著しい弊害がない場合)	重要性のないものを除き、最終仕入原価法は不可

# 「わさびまんじゅう」を開発し

## 地域活性化に貢献

有限会社ほうえい堂

今回は、「葉わさび入り生菓子の新たな生産・販売方式の導入」をテーマに「経営革新計画」の認定を受けた有限会社ほうえい堂(山口県菓子工業組合下松支部(支部長:有限会社ほうえい堂代表取締役 役金重進氏))を紹介します。

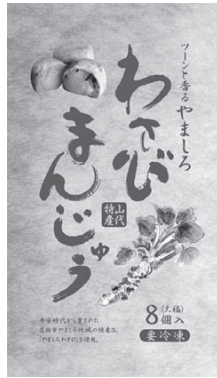
当社は、昭和50年に設立された和菓子製造業の会社で、地産地消の商品づくりに取り組んできましたが、商品の差別化が難しく、常に厳しい競争環境にさらされてきました。

平成21年に岩国市北部に美和店を出店した後、錦川わさびを使った特産品を是非とも作って欲しいとの地元の要望を受け、今後の市場動向も考え、他社には無い新商品「わさびまんじゅう」を開発することとしました。

原材料のわさびは、山地域域の特産品で生産供給能力も十分ある葉わさびを使用します。製造上のポイントは、わさびの揮発性を閉じ込め、加熱処理をせず、餅生地にするみやかにわさびの風味をとどめることで、特長ある食感が得られることにあります。加えて冷凍処理することで、3ヶ月は香味・辛味が充分に感じられ、生菓子でありながら通信販売にも対応できるので、全国の消費者向けにインパ

クトの大きい商品として、販路の開拓を図ることができると期待されています。

今後は、岩国市山地域域に生産・販売拠点をづくり、そこでは地元の人材をできるだけ雇用するなど、地域に根ざした生産・販売体制を構築していきます。さらに、地元の人々と協同し、わさび関連グッズをつくり、それらをインターネット通販等で全国展開することも計画しています。同時に、志を同じくする仲間を募り、一緒になって地域の活性化に貢献することをめざし、取り組んでいくこととしています。



お問い合わせ先

有限会社ほうえい堂

〒744-0022

下松市藤光町2丁目13-16

☎0833-43-5988

FAX 0833-43-1707

URL <http://www.honeidou.com/>

# 組合士検定試験の腕だめしコーナー

次の文章を読み、文中の  の中に下記に掲げる語群の中から最も適切な語句を選び、ア～サの記号で答えなさい。

- 商品の仕入れや買掛金の支払いのために振り出した手形は  1 勘定で処理する。一方で、資金の借り入れのために約束手形を振り出した場合  2 勘定で処理する。
- 借入金のうち、返済期日が1年以内に到来する借入金  3 であり、当座借越などもこれに含めて貸借対照表の流動負債に掲記する。
- 商品代金の一部を手付金として受け取ったときは、  4 勘定で処理し、従業員などから一時的に所得税などを預かったときは、  5 勘定で処理する。

(語 群)			
ア. 買掛金	イ. 支払手形	ウ. 未払金	エ. 未払費用
オ. 前受金	カ. 前受収益	キ. 預り金	ク. 短期借入金
ケ. 手形借入金	コ. 長期借入金	サ. 社債	

答え: 1. イ 2. ケ 3. ク 4. オ 5. キ

## オアシスどうもん誕生

山口道場門前商店街振興組合「コミュニティープラザ」オアシスどうもん」が、8月17日(金)にグランドオープンすることに伴い、8月4日(土)、どうもん広場(どうもんパーキング商店街側広場)にて、オープニングイベントが開催され、午後3時から、フラダンス、キッズダンス、バンド演奏が行われ、この日は、山口ちゅうちん七夕まつりの初日でもあり、多くの人で賑わいました。

「オアシスどうもん」は、1階が地域交流サロン、2階がフィットネスクラブ(エアロビクスなど)となっております。1階の地域交流サロンでは、地域住民の皆さんに8月・9月は無料で開放しており、イベントの企画を募集しています。



詳しくは、ホームページをご覧ください。  
<http://www.oasis-doumon.jp/>

## 鉄工協議会の 通常総会が開催!

山口県中央鉄工組合連絡協議会



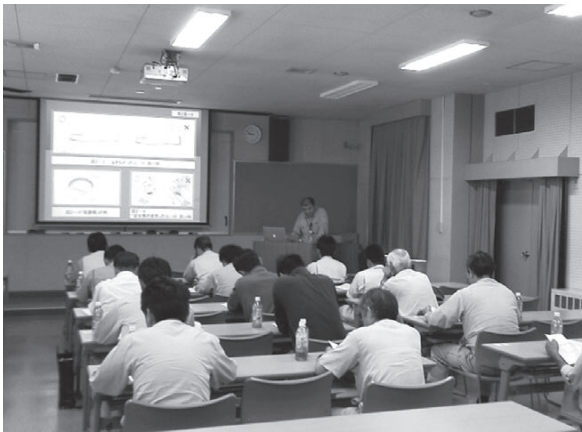
8月2日(木)、山口グランドホテルにて、山口県中央鉄工組合連絡協議会の通常総会が開催されました。平成23年度事業報告、決算書の承認及び平成24年度事業計画、収支予算並びに会費の額及び徴収方法について原案どおり可決承認されました。総会終了後は、(公財)やまぐち産業振興財団知財総合窓口担当特許等取得活用アドバイザー小柳正氏より「実例に学ぶ 知財活用のポイント!」と中小企業基盤整備機構中国支部事業承継コーディネーター酒井健次氏より「中小企業の事業承継について」の講話があり、出席者は熱心に聴講しました。

## 丸のこ取扱い研修会を開催

山口県板硝子商工協同組合

7月21日(土)、山口県板硝子商工協同組合(藤村正二理事長)は、建設現場で広く使用される丸のこについての安全作業に必要な基本的知識修得のための研修会をポリテクセンター山口にて開催しました。

当日は、有限会社くまがい工務店代表取締役でインテリアプランナーの熊谷龍夫氏を講師に座学と実技があり、座学では、丸のこの構造から選定、基本動作、作業手順、点検・整備等を学び、実技では、実際に丸のこを使つての丸のこ及びのこ歯の点検・整備を習得しました。



## 温泉街でジャズの 調べを満喫♪

湯本温泉旅館協同組合



湯本温泉旅館協同組合(伊藤孝身理事長)では、8月25日(土)と26日(日)に「第2回ジャズフェスタ in 長門湯本温泉」を開催しました。

温泉情緒、音信川のせせらぎとともにジャズの調べを楽しもうと同フェスタ実行委員会とともに企画されたもので、3会場で17組のバンドが迫力ある演奏を披露し、メイン会場では地元の旅館、ホテル、飲食店をはじめ、仙崎新鮮組による飲食ブースも設けられ多くの来場者で賑わいました。

## 35周年記念事業を検討

シーモールしものせき協同組合(松永正道理事長)では、シーモール下関ショッピングセンターがオープンして、この秋に35周年を迎えることから、8月20日(月)、理事会を開催して、記念事業の企画について検討を行い、このほど概要が決定しました。各店独自のイベントもあり、詳しくは、ホームページ (<http://www.ipp.ne.jp/seamall/>) をご覧下さい。

シーモールしものせき協同組合

(専門店街・大丸・エスト3店共同販促)

■ 「シーモール下関35周年記念ショッピングラリー」  
10/12(金)〜30(火)

■ 「無料お買物列車シーモール下関35周年号」(新山口駅↑↓シーモール下関) 10/28(日)

### イベントの主な内容

(専門店街)

■ 「シーモール下関専門店街35周年記念出光仁美杯シーモールのど自慢大会」

予選 9/14(金)・15(土)  
決勝 9/16(日)

■ 「シーモール下関専門店街35周年記念佐久間浩之ダンスワークショップ」 9/22(土)

■ 「シーモール下関専門店街35周年記念 WALKING DINO A LIVE さらなる巨大恐竜がシーモールにやってくる」 10/28(日)



## 平成24年度全国労働衛生週間の実施について

厚生労働省におきましては、国民の労働衛生意識の高揚及び産業界における自主的な労働衛生管理活動の促進を図るため、昭和25年以来全国労働衛生週間を主唱しております。

本年も10月1日から10月7日までを本週間、9月1日から9月30日までを準備期間として、

**「心とからだの健康チェック みんなで進める健康管理」**

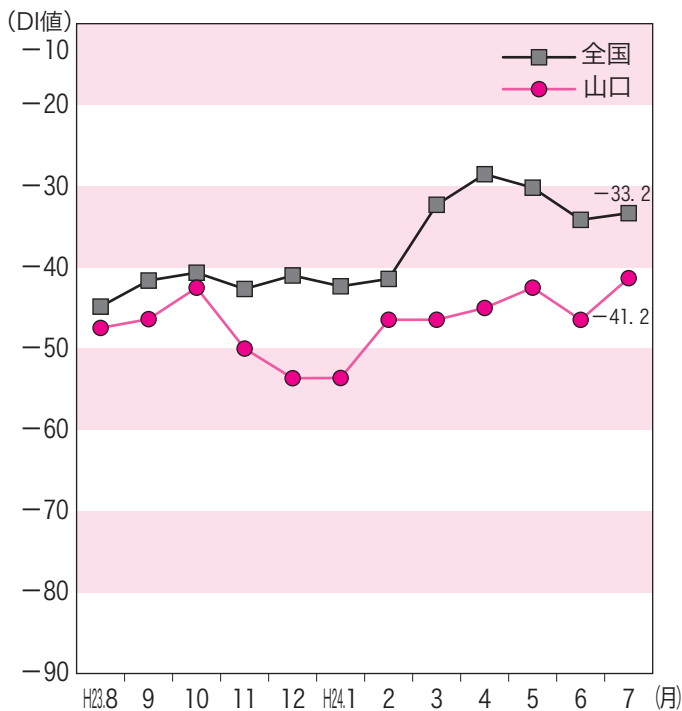
のスローガンのもとに、全国一斉に積極的な活動を行うこととしています。

# 月次景況調査結果

平成24年7月期

※DI値(前年同月比) = 増加・好転組合割合 - 減少・悪化組合割合  
 (表、グラフについては、情報連絡員60名の他に、中央会が聞き取り等で集めた20組合のデータが加算されています。)

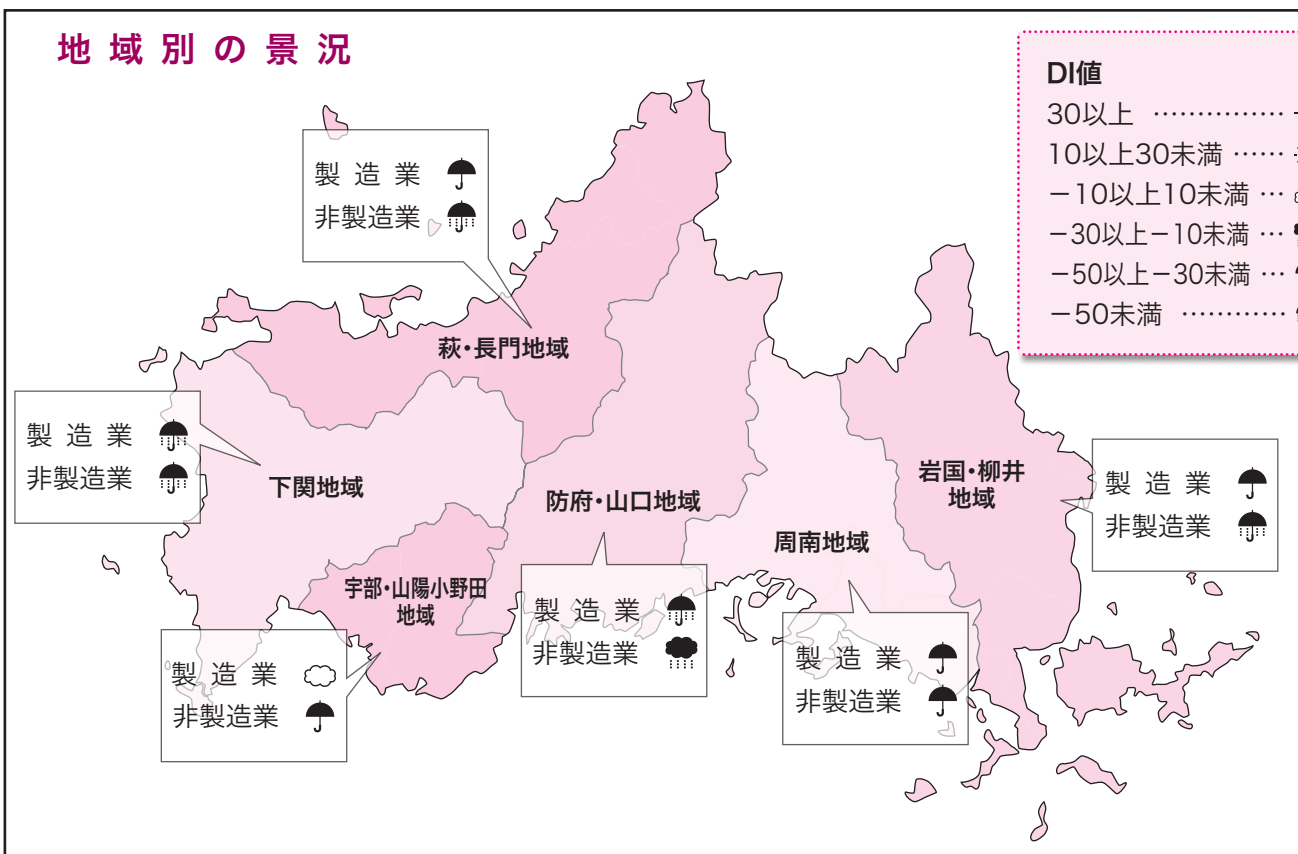
## 業界の景況の推移 - 全国平均との比較 -



## 業種別の景況

	業種	7月期	対前月比
製造業	食料品	☔	↗
	繊維工業	☔☔☔	→
	木材・木製品	☔☔☔	→
	印刷	☔	↗
	窯業・土石製品	☔☔☔	→
	一般機器	☁	↗
	輸送機器	☔	→
非製造業	卸売業	☔	→
	小売業	☔☔☔	↘
	商店街	☔	→
	サービス業	☔☔☔	↗
	建設業	☔	↗
	運輸業	☔	→

## 地域別の景況





情報連絡員報告

平成24年7月期

地区・業種を代表とする県内組合の役職員60名の方から、毎月、業界の景気動向等に関する情報を収集・分析し、行政・関係機関に情報提供しています。

また、中央会ホームページ (<http://www.axis.or.jp/>) の「月次景況調査」に掲載していますのでご活用下さい。

製 造 業	食料品	☂	○ 7月の速報値では▲4.7%と大きく前年割れした。この時期の主力魚種「萩の瀬つきあじ」が極端に不漁で、その他魚種についても全般に低調。価格相場高と商材不足が売上減少の原因と分析している。(水産食料品製造業)
	繊維工業	☁	○ 7月も6月に続き受注減となった。国内生産品が売れないことから、国内は生産調整を継続する状況が続いている。9月までは今のまま操業短縮の予定であるが、10月以降も見通しはよくないと思われる。(下着類製造業)
	木材・木製品	☂	○ 国策により木材の供給量の増加がなされたが、川上から川下まで木材業界全体の供給過多になり、価格の低下を始めとする負のスパイラルに陥っている。(製材業・木製品製造業)
	印刷	☂	○ 胆管ガン問題の発生で、業界全体が重苦しい。(印刷)
製 造 業	窯業・土石製品	☂	○ 岩国地区(基地関連)、下関地区の出荷量は前年比、前月比とも上回っているものの、他の4地区は低調。(生コンクリート製造業) ○ 地域によっては、売上が少し増加しているものの、全体としては良くない。(石工品製造業)
	一般機器	☁	○ 新幹線の部品のオーダーが交渉の途中で中国に回されたりしており、受注に苦労している。(一般機械器具製造業) ○ 自動車メーカー、その他家電メーカーの海外への進出の流れで、市場の動きが変わってきている。今後も国内市場は今以上に厳しい状況が予想される。低価格、短納期対応で競争力を付けなければならない。円高の影響で、国内生産から、中国、韓国、台湾、ベトナム、タイ、インドネシア、インド、アメリカ、メキシコ、ロシア等の海外へ生産をシフトしている。(特殊産業用機械製造業)
	輸送機器	☂	○ 作業量の上積みが出来ず、作業時間・売上高とも減少傾向である。その上、新規物件の原価低減要請が厳しく、苦しい経営が続いている。(鉄道車両・同部品製造業)
非 製 造 業	卸売業	☂	○ 流通関係・食品関係ともやや回復基調にある。周南地区の大手化学企業は、増設や定期修理により今後の受注量の増加が見込める。(周南市)
	小売業	☂	○ 昨年は電気製品部門の節電・エコ製品、地デジ関連製品が大幅に伸びたが、反動で、今年は大幅に減少し、また、単価の下落も目立つ。(各種商品小売業)
	商店街	☂	○ 2階に飲食店を併設した雑貨店が開店。8月には商店街に人を呼び込むため組合が約3分の1を出資するフィットネスクラブを開店する。(山口市) ○ 商店街の食品スーパーが7月末日に撤退。商店街に食品店が無くなると、今以上に状況が悪化するのでは、8月より組合員の出資会社が経営をする。(萩市)
	サービス業	☁	○ エコカー補助金の予算が消化され、8月中旬には終了となる見通しである。補助金終了後の販売の落ち込みが懸念される。(自動車整備業) ○ どんどん経営持続が厳しい状況になってきている。(情報サービス業) ○ 宿泊客数が前年同月比で83%と、かなり動きが鈍い。(旅館業)
製 造 業	建設業	☂	○ 県・各市町とも公共工事(耐震工事)の発注があったが、工期に追われている。(鉄骨工事業) ○ 公共工事は相変わらず低調で、ほとんどがダンピング受注。(土木工事業)
	運輸業	☂	○ 7月も前年度に比べれば順調に推移、売上も伸びている。荷主の製造拠点の集約化や配送方法・量等の合理化により絶対量が減少気味。ドライバーの拘束時間もあり、コンプライアンス対策に頭を抱える状況でもある。 ○ 燃料の値下がりはあるが、景気回復の気配は一向に感じられない。(一般貨物自動車運送業) ○ タクシーチケットの取扱い金額は、6月分▲13.1%の減少、7月1日~20日分も▲11.8%と大幅な減少が続いている。6月以降、地域の景気状況全体が、大幅に悪化しているのは間違いない。(一般旅客自動車運送業)

# 中国国際消費類電子博覧会に萩焼を出品 (JAPANブランド育成支援事業)

本会では、平成24年度中小企業海外展開支援事業費補助金（JAPANブランド育成支援事業）プロジェクト名「日本の伝統文化を加味した『萩焼海外展開プロジェクト』」の一環で7月5日(木)から7月8日(日)に中国山東省青島市で開催された中国国際消費類電子博覧会において萩焼を出品しました。

この博覧会は、中国政府が主催する最新の家電機器などが出品される国際展示会で4日間の開催期間に中国全土のみならず世界各国から8万人の来場者があり、大手バイヤーや富裕層の市民らが多く訪れる展示会です。本来であれば、萩焼は電子機器ではないので出品対象とならないのですが、青島外商投資企業協会や山口県日中経済交流促進協会の協力により出品が実現しました。

政府主催の展示会とあつて前夜祭から既に盛り上がり、開催当日は約500企業の出品で多くの人出で賑わいました。このような中で、本会の展示ブースはハイテク商品が立ち並ぶ中で、異質ともいえる萩焼が展示され独特の雰囲気が目立っていました。



会場では、約27㎡の区画に萩焼約80点を展示し、法被を着た萩ブランド協同組合、萩焼協同組合関係者や浴衣姿の通訳が萩焼の中国語パンフレットを配布したり、抹茶を振る舞うなど日本の伝統文化を演出して萩焼をアピールしました。

特に、ろくろ実演が大好評で、1時間おきの実演に多くの人の輪ができ、実際に体験することもできるとあつて萩焼ファン獲得に大きく貢献しました。



また、展示会来場者に対し、アンケート調査を実施し、萩焼を購入するとした場合の目的や用途、購入価格、今回の展示品の中で最も気に入った作品、感想や気づき等について調査を行いました。この結果を参考に、今後の現地ニーズに合った色調やデザインの新たな萩焼の商品作りに活かしていくとともに、次回展示会開催に向けて萩ブランド協同組合や萩焼協同組合と連携しながら準備を進めていくこととしています。



参加者募集!

# 第64回中小企業団体全国大会開催

日時 平成24年10月25日(木) 午後2時10分～4時40分

場所 フェニックス・シーガイア・リゾート

「シーガイアコンベンションセンター」(宮崎市山崎町浜山)

参加者 約2,500名

特別企画 泉谷しげる氏 トークライブ

～被災地復興へ魂を込めて～

午後1時～2時 ほか

参加料 1人 5,000円

## 参加申込

山口県中央会総務班までご連絡をお願いします。

☎ 083-922-2606

FAX 083-925-1860



## 未来につながる出会いと発見のチャンス! やまぐち総合ビジネスメッセのご案内

本中央会関連のブースが7ブース出展します。是非、お越し下さい。

日時: 平成24年10月26日(金) 10:00～16:00

(一部終了時刻の異なるものがあります)

会場: キリンビバレッジ 周南総合スポーツセンター

周南市大字徳山427番地

内容: 展示会、商談会、相談会、講演会・セミナー、プレゼンテーション、ふるさと山口企業合同就職フェア、交流会

中央会関連ブース出展企業等

- ・ 企業組合みんと村 (ハーブティーのティーバッグシリーズ、各種ハーブ商品)
- ・ 企業組合がんね栗の里 (がんね栗の渋皮煮、がんね栗のペースト、各種がんね栗商品)
- ・ 有限会社しもせりんご村 (りんご、あつぷるジュース、アップルジャム、柚子みそあつぷる(調味料)、燻製各種)
- ・ 87浪漫(ハナロマン) (長州黒かしわスイーツ、長門発キャラクタータルト、黒米棒まんじゅうほか)
- ・ 有限会社ビ庵 (苺ハニー、黒ごまハニー、クッキングハニー、各種ハチミツ商品)
- ・ 中央会ブース (2ブース)

お問い合わせ: やまぐち総合ビジネスメッセ実行委員会事務局 (山口県商工労働部商政課内)

☎ 083-933-3117 E-mail: a16100@pref.yamaguchi.lg.jp



今月の

# さわやかレター

2012  
Sep



山口県鉄構工業組合  
西坂 美帆さん

入職7年目の西坂美帆さん。事務局は岡崎事務局長と2名体制で、会計をはじめ事務全般を担当しています。「一期一会」を心がけ、業務に取り組んでいます。

趣味は音楽鑑賞と旅行です。旅行は山梨の魅力にとりつかれ、富士山や富士五湖、甲府などを何度も巡っています。山梨へは、移動に時間はかかりますが、その過程も楽しんでいます。名物の吉田うどんは非常にコシが強い麺で大変おもしろく、甲府鳥もつ煮もお勧めです。

組合のPRをお願いしたところ「鉄骨が支える鋼構造物は、産業と豊かな住環境を生み出す一翼を担っています。組合は鉄骨業界の発展のため、より安全で安心できる建築を目指し、組合員の人材確保と育成及び技術向上を図っていきます。」とさわやかに応えていただきました。

山口県鉄構工業組合 <http://www.y-sfab.com/>

表紙写真

中国国際消費類電子博覧会（中国山東省青島市）

編集・発行

 **山口県中小企業団体中央会**

〒753-0074 山口市中央4丁目5番16号 山口県商工会館6階

☎ 083-922-2606 Fax 083-925-1860

<http://www.axis.or.jp/>



中小企業の情報発信 連携支援サイト <http://son19.com>

商稼村塾やまぐち連携交流プラザ



印刷製本 株式会社 桜プリント社