

# 山口県の 中小企業

SMALL BUSINESS ASSOCIATIONS OF THE  
YAMAGUCHI PREFECTURE

5 2017  
May  
Vol.709



表紙写真説明

『漆喰』の特徴と機能を学ぶ

(山口県左官業協同組合)

## 特集 平成29年度 山口県商工労働部の事業概要

- ーいま、これを伝えたい!ー 企業組合がんね栗の里
- シリーズ「ものづくり補助金活用事例紹介」  
株式会社伊藤  
有限会社田中醤油醸造場
- 組合等ニュース紹介
- 平成29年度事務局組織について
- 中小企業組合検定試験 合格おめでとうございます
- 山口県中小企業団体中央会  
第62回 通常総会のご案内
- シリーズ「企業組合商品紹介」 企業組合のぞみ会
- 景況動向

中小企業・組合を応援します! ~創業・連携・運営を支援~



## 山口県中小企業団体中央会

いま、これを伝えたい！

## 「がんね栗」のブランド化による地域活性化

### 企業組合がんね栗の里

#### 全国的にも希な優良品種「がんね栗」

「がんね栗」は源平合戦に敗れた落武者が自生栗に大きな栗の接ぎ木をしたのが始まりと言われており、800年の歴史を誇っています。大正2年の全国栗品種名称調査会において、「他に類のない優良品種」として評価され「がんね栗」が誕生しました。昭和8年の全国果樹共進会では数百種の中から10銘柄品種の一つとして選ばれ、全国的に有名となりましたが、地域の過疎化、農家の高齢化により手入れが十分に出来ずに樹木の老木化、樹体更新の低迷、廃園化が進み昭和53年をピークに栽培面積、収穫量とも減少の一途をたどっていました。



がんね栗と10円の比較

#### 企業組合の設立とブランド化への取組

このような状況を憂い、平成22年に「がんね栗を復活させる会」を立ち上げ、翌年の平成23年に「企業組合がんね栗の里」を設立し法人化をしました。

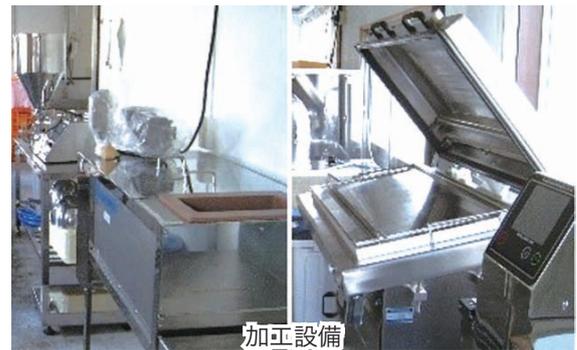
平成24年9月には栗の加工機を導入した「工房がんね栗の里」を開業し、平成25年に6次産業化法の総合化事業計画の認定と山口県経営革新計画の承認も受け、「がんね栗」のブランド化による地域活性化に取り組んでいます。

#### ものづくり補助金により高性能機器を導入

組合設立からこれまで「がんね栗」の最大の特徴である果実の大きさや高い風味を活かした渋皮煮関連商品開発を行ってきましたが、収穫期間が2週間と短期間であるため、季節商品としての販売に限定されることや、高温や乾燥に弱い果実であることが課題となっており、製品のもととなる高品質な栗ペーストの生産体制の確立が急務でした。

このような課題に対応するため、平成26年度補正ものづくり補助金により、高性能機器を導入し、生

栗の長期保存と加工品の高品質化、販路の拡大を目指して、事業に取り組み氷温貯蔵をはじめとする一連の設備導入により、生栗の販売期間の大幅な延び、収穫時に比べ約30%の糖度向上、栗ペーストの生産コストが30%削減されるなど、「がんね栗」の特徴を最大限に発揮できるようになりました。



加工設備

#### 地域資源の活用による地域活性化

これらの直接的効果に加え、地域資源としてのブランド力の向上により、栽培に関わる人の増加、地域における新たな雇用、来訪者の増加に伴う外貨獲得等による地域活性化が期待されます。

今後多様化する消費者ニーズに対応した商品を含め「がんね栗」の一層のブランド化を図りたいと思っています。



イベントでの展示販売

### 企業組合がんね栗の里

#### 【組合概要】

- 理事長：下森 禎充
- 組合住所：岩国市美和町生見1165-2
- ☎ 0827-97-0727 FAX 0827-97-0727

#### 【組合の主な活動】

- 農産物等の生産及び販売
- 農産物加工品等の製造及び販売



# 平成29年度 山口県商工労働部の事業概要

## 商工労働部の取組方針

平成29年度当初予算は、本県の最重要課題である人口減少を克服し、活力みなぎる県づくりに向けて、計画期間の最終年度を迎える「元気創出やまぐち！未来開拓チャレンジプラン」の活力指標の達成や達成水準の一層の向上など、目標の「突破」に向けて取り組むとともに、「山口県まち・ひと・しごと創生総合戦略」に基づく地方創生の取組をさらに加速・深化させるため、施策重点化方針に基づき実効性の高い事業を重点的に推進する。

商工労働部においては、チャレンジプランの分野別計画として、商工・労働の分野において取り組む施策を体系的・総合的に整理した指針である『やまぐち商工業推進計画』、『やまぐち雇用・人材育成計画』の実現に向けて取り組むとともに、本県の地方創生に資する産業振興の取組を加速化させるため、国の「地方創生推進交付金」も活用し、施策重点化方針に掲げる、「若者に魅力ある雇用の場の創出」や「県内への定着・還流・移住の推進」の取組を重点的に進める。

- ※ 地方……地方創生推進交付金事業
- ※ 事業の説明は一部省略

## I 産業活力の創造

### 商工業の推進

#### 1 戦略産業の集積・推進

**新** 水素サプライチェーン技術開発支援事業 **地方**  
100,300千円

水素利活用に関する県内企業の技術力を集めた、水素サプライチェーンに係る技術開発を支援することにより、県内水素関連産業の活性化や「水素先進県」の実現を目指します。

**新** 水素サプライチェーン地域モデル検証事業  
5,000千円

周南地域や下関地域で実施している地域連携・低炭素水素サプライチェーン実証（環境省委託事業）における地域モデルを検証し、県内他地域への普及・事業化や全国への展開戦略について検討します。

**拡** 水素関連技術支援拠点機能強化事業 **地方**  
48,000千円

県内水素関連産業の裾野拡大を図るため、県産業技術センターの技術支援機能を強化し、中小・中堅企業が行う水素利活用製品や関連部品の技術開発・試作に対し支援を行うことにより、中小・中堅企業の水素関連産業への参入を促進します。

○ 「水素先進県」実現促進事業 97,200千円

全国トップクラスの大量かつ高純度の水素を生成するという本県の強みを最大限活かし、「水素先進県」の実現に向けて、水素利活用による産業振興と地域づくりを進めます。

**拡** 水素全県協議会運営等事業 5,875千円  
全国に先駆け、平成26年度に創設した「やまぐち水素成長戦略推進協議会」を通じて、水素利活用の

全県普及に向けた取組を実施します。

○ 次世代産業育成チャレンジアップ事業 **地方**  
137,300千円

医療関連や環境・エネルギー分野において、先導的、先進的な研究開発グループの取組をアドバイザー支援制度によりきめ細やかに支援し、県内での事業化及び雇用創出の加速化を図ります。

○ やまぐち次世代ベンチャー創出支援事業 **地方**  
30,300千円

医療関連や環境・エネルギー分野での革新的技術を活かした新事業に取り組む「次世代ベンチャー企業」の円滑な立ち上がりを支援します。

○ 次世代産業クラスター構想推進事業  
42,000千円

本県産業の特性や強みを活かして、産学公金連携により県内企業の研究開発や新事業展開を促進し、「医療関連分野」及び「環境・エネルギー分野」における次世代産業の集積を促進します。

○ やまぐち医療関連成長戦略推進事業  
7,000千円

医療関連産業の育成・集積を推進するため、企業・大学・医療機関・産業支援機関等のネットワークを強化し、マッチング支援、研究開発、事業化、企業誘致等の取組を促進します。

○ 次世代産業育成・集積促進事業 19,400千円

付加価値が高く成長が期待される医療関連や環境・エネルギー分野において、企業等の県内での設備投資・雇用創出等に繋がる戦略的研究開発・事業化を支援し、次世代産業の育成・集積を図ります。

○ 産業戦略研究開発助成事業 158,600千円

付加価値の高い成長が期待される医療関連や環境・エネルギー分野において、補助限度額・期間ともに全国トップレベルの補助制度により、企業等の安定的かつ計画的な研究開発や事業化を促進します。

2 新規立地・拡大投資の促進

**新** 立地するなら山口県！企業誘致加速化事業

30,000千円

工業用水の需要開拓につながる、効率的な企業誘致を推進するため、情報発信・収集力の強化を図り、本県立地の優位性をアピールすることにより、戦略的な企業誘致活動を展開します。

**拡** 企業立地サポート事業 419,000千円

企業立地促進補助金に働き方改革に対応した雇用奨励金を創設し、企業の新規立地と拡大投資を促進します。

○ 産業団地分譲加速化事業 104,964千円

企業の用地取得費用に対して補助を行うことにより、県関与団地の早期分譲を促進します。

○ 立志応援！戦略的企業誘致推進事業 1,920千円

○ 企業立地推進強化事業 14,574千円

市町や関係機関との連携のもと、本県のセールスポイントを最大限活かすとともに積極的な誘致活動を展開し、1社でも多くの優良企業の誘致と県内企業の設備投資の拡大に取り組みます。

3 産業を支える中小企業力の向上

**拡** チャレンジやまぐち中小企業総合支援事業 地方

395,103千円

産学公金の連携のもと、ものづくり企業やサービス産業など幅広い業種を対象に、新事業分野進出や海外を含めた積極的な事業展開、優れた人材の確保・育成の取組を一貫して総合的に支援し、企業の事業拡大と地域の安定的な雇用の創出・拡大を図ります。

**新** 事業承継総合支援事業 11,813千円

後継者不在等の課題を抱える事業者に対して、事業承継の準備の意識づけから実行まで、円滑な事業承継に向けたきめ細かな支援を実施します。

**新** 中小企業活力向上促進事業 60,000千円

県内中小企業の人材育成や事業化、販路拡大の取組促進など、やまぐち産業振興財団が実施するローカルイノベーションの実現に向けた取組を支援します。

○ 情報サービス産業支援事業 地方 6,000千円

情報サービス産業において、フリーランス等の事業者の連携を強化し、共同受注体制等の地域連携モデルを構築することにより、新たなビジネスの創出・拡大を促進します。

○ チャレンジ山口創業応援事業 地方 37,408千円

「創業するなら山口県」の実現に向け、創業準備段階からフォローアップまで、きめ細かな一貫した支援を行い、創業者の増加による雇用の場の創出及び地域経済の活性化を図ります。

○ 女性創業サポート事業 地方 15,963千円

子育て期にあたる女性労働力率の低下の解消や、女性の活躍促進を図るため、女性向けの創業支援を実施します。

○ まちなか創業チャレンジ応援事業 地方

29,240千円

創業者のニーズに対応した多様な創業の場を一体的に提供するとともに、インキュベーションマネージャーの実践的な支援等により、円滑な創業の促進を図ります。

○ 先端産業参入促進事業 地方 18,300千円

航空機産業分野での付加価値の高い受注獲得に向けて、チャレンジやまぐち中小企業総合支援事業で配置するコーディネータと連携して、県内の優れた技術を有する企業グループの体制整備や受注獲得を支援することにより、地域経済を牽引する中堅企業の輩出を図ります。

**新** 外国人留学生等活用支援事業 地方 10,343千円

外国人留学生等の確保に資する支援体制を整備し、その県内就業を促進するとともに、中小企業が必要とする人材の確保を支援し、中小企業の海外展開を促進します。

○ 山口県海外ビジネス展開支援事業 地方

2,352千円

本県中小企業の成長・活力向上のため、経営基盤及び競争力の強化を図りつつ、海外展開を目指す企業に対して支援を行う。

○ 国際経済交流促進事業 2,240千円

中国との経済取引を促進するため、山口県日中経済交流促進協会が行う経済交流事業に対して支援を行います。

○ 貿易商談会等開催事業 2,400千円

○ 九州・山口ベンチャーマーケット開催事業 地方

1,066千円

ベンチャー企業と投資家等とのビジネスマッチングイベントを九州・山口各県の広域連携により開催し、国内外で活躍できるベンチャー企業の成長を支援します。

○ 衛星リモートセンシングデータ活用共同研究事業 地方

15,000千円

国立研究開発法人宇宙航空研究開発機構（JAXA）の一部機能移転に伴い、県の「中核的技術支援拠点」である産業技術センターが主体となり、リモートセンシングデータを防災、農業等の分野に応用する技術開発に向けた産学公連携の共同研究を行います。

○ 中小企業等知財支援拠点形成促進事業

10,625千円

国が設置する中小企業等の知的財産相談に対応する一元的な窓口である「知財総合支援窓口」に、企

業、地域における現場ニーズへの対応や大学、公設試、支援機関等との連携による支援等を行う知財専門人材を配置します。

- **やまぐち夢づくり産業支援ファンド事業** 38,000千円

商工業を中心に農林水産業も含めた総合的な産業力強化を図るため、総額10億円の投資ファンドにより、技術力のある中小企業の成長や農商工連携等に取り組む企業の育成を推進します。

- **小規模企業者等設備貸与事業資金** [貸与枠150,000千円]

- **新事業活動支援設備貸与事業資金** [貸与枠200,000千円]

県内中小企業者等の創業及び経営の革新等を図るために必要な設備の導入に対して、設備貸与を行うことにより、県内中小企業者等の積極的な設備投資を促進します。

- **中小企業制度融資** [融資枠：670億円]

中小企業者が必要とする低利かつ長期の資金を供給することにより、中小企業者の経営の安定・強化を図ります。

- **損失補償** 190,162千円
- **信用保証料率低減事業** 194,121千円
- **小規模事業経営支援事業** 1,199,989千円
- **中小企業団体育成指導事業** 93,022千円

事業協同組合の設立をはじめとする中小企業の連携、共同化を推進するため、その支援専門機関である山口県中小企業団体中央会が行う各種の取組に対し助成します。

- **経営安定特別相談事業** 3,732千円
- **産業技術センター運営費交付金/施設設備費** 626,224千円

## II 人材活力の創造

### 雇用・人材の育成

#### 1 雇用の確保・創出

- 新** **やまぐち中小企業魅力情報発信! 若者定着促進事業** **地方** 39,443千円

若者就職支援センターの機能を活用し、様々なツールによる県内企業の魅力情報の効果的な発信や雇用のミスマッチの解消に向けた若者と県内企業のマッチング支援の強化等により、県内中小企業等への若者の定着を促進します。

- 拡** **やまぐちインターンシップ等総合推進事業** **地方** 24,525千円

県内及び県外に進学した大学生等を対象に、県内の企業におけるインターンシップ等を総合的に推進することにより、学生に県内企業の魅力を伝えるとともに、県内への就職・定着促進を図ります。

- **新卒未就職者等早期就職サポート事業** 17,496千円

- **地域若者サポートステーション機能強化事業** 10,630千円

- 拡** **子育て女性等の活躍応援事業** **地方** 58,627千円

子育て女性等を対象に、職場体験、短期実践研修、職業訓練等を実施し、就職に向けての不安の解消や就業意欲の醸成、職業能力の開発・向上を図ることで、働く意欲のある子育て女性等の再就職を促進します

- **いきいきシルバー世代就業支援事業** 8,900千円

- 拡** **障害者雇用促進事業** **地方** 48,217千円

障害者雇用に係る事業主の理解及び関係機関の連携を促進するとともに、障害者の職業訓練や就職面接会を実施することにより、障害者の意欲と適性に応じた就労を支援し、障害者の雇用を促進します。

- 拡** **やまぐちUJIターン就職総合支援事業** **地方** 66,202千円

学生から一般求職者までの各層に対して、切れ目ない支援をすることで、本県へのUJIターン就職支援を促進します。

- **労働者福祉対策事業** 3,484千円
- **労働福祉金融対策費** 564,456千円

#### 2 産業人材の育成

- **ものづくり産業技能向上対策事業** **地方** 15,169千円

若年技能者から熟練技能者までの各段階に応じた技能向上や人材育成を支援するとともに、技能の継承にあたる指導者の育成や指導体制の強化を図ります。

- **次代を担う産業人材育成推進事業** **地方** 10,845千円

- **職業能力開発支援事業** 597,683千円

- **人手不足分野人材育成・定着支援事業** 115,692千円

新たな職業訓練の導入により、本県で人手が不足している建設・運輸分野の人材育成・定着を支援します。

#### 3 ワーク・ライフ・バランスの推進

- 新** **やまぐち働き方改革推進加速化事業** **地方** 40,375千円

仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)の推進、女性の活躍促進、長時間労働の是正その他の「働き方改革」を加速化するため、全県的な気運醸成を図るとともに、企業の自主的な取組を支援します。

## 商店街活性化情報誌『まちのコト』を発行

山口県商店街振興組合連合会  
(理事長 坂本 恵次)

当連合会では、会員商店街の青年部を中心としたメンバーみずからが、商店街と地域が連携した取り組み事例を紹介する冊子『まちのコト』を作成いたしました。

商店街が活性化するには、若手商人の人材育成・交流、情報発信等が欠かせませんが、商店街だけで賑わいを創り出すことはなかなか難しく、「地域連携」によるまちづくりが重要になっています。

各地域の取り組み事例が今後の商業・商店街の活性化、商店街と地域連携などにお役に立てればと願っています。



## 『漆喰』の特徴と機能を学ぶ

山口県左官業協同組合  
(理事長 下野 賢一)

4月15日(土)、山口市で漆喰の特徴と機能を学ぶ研修会を開催しました。

強アルカリ性の漆喰は抗ウイルスと殺菌機能を持ち、消臭機能や湿度の調節機能により結露の防止もできる等たくさんの特徴がありますが、施工には左官の技能と経験が必要で、面積によっては多くの人員が必要となり時間もかかります。

そこで、漆喰の良い機能をそのままで施工がしやすい液状の漆喰について、実際に罎(こて)やローラーを使いためし塗をし、施工方法や品質等を確認し合いました。これからも「伝統を守りながら新技能も取り入れ、良い施工に努めていきたい」と考えています。(表紙参照)



## 中小企業組合検定試験 祝 合格おめでとうございます

去る平成28年12月4日(日)に実施した平成28年度中小企業組合検定試験の合格者がこのほど発表となり、山口県からは下記3名の方(敬称略・順不同)が見事合格されました。おめでとうございます!

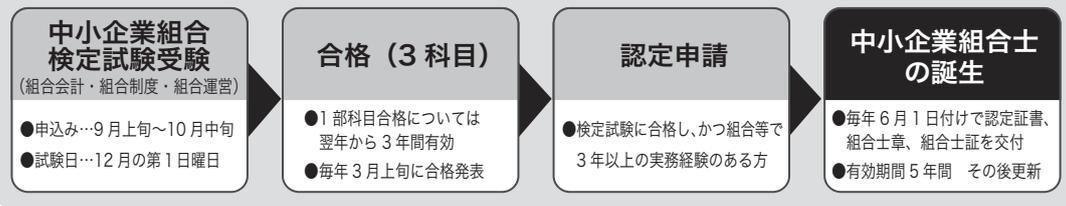
中 川 彰 子 (協同組合山九ハイウェイセンター)  
林 美 樹 (協同組合山九ハイウェイセンター)  
稲 田 匠 美 (山口県信用組合)

### 中小企業組合士とは?

中小企業組合事務局及び中小企業等で働いている役職員の方が職務を遂行する上で必要な知識に関する試験を行い、試験合格者の中から一定の実務経験を持つ方に、中小企業組合士の称号を与える制度です。

組合士は組合運営のエキスパート! あなたのチャレンジをお待ちしています。

#### 中小企業組合士が誕生するまで



“ 1組合1組合士! ~組合のあしたを拓く組合士~ ”

# “食に関わる” 企業組合マップ



当会が支援している組合の中に、企業組合という組織があります。これは、個人が4人以上集まって事業を行い、営利を追求できる法人格を持った組織です。山口県内に企業組合は44組合あり、そのうち、26組合が食に関わる取り組みを行っています。農村漁村の女性グループが中心で、安心・安全をキーワードに地域活性化を目的に活動されています。今月から、そんな企業組合のこだわりの商品をシリーズで紹介していきますので、県内の道の駅やスーパー等で見かけられたら、手に取って下さい。(平成29年5月1日現在)

## 企業組合のぞみ会

下関市

### げんこつ・あんころ餅

のぞみ会は、昭和62年に営農組合婦人部としてグループが発足。地産・地消を目的として、地元農産物を原料として、こんにゃく、お茶、餅等を加工、販売していました。平成16年12月に道の駅「蛸街道西の市」への出店を機に、経営の合理化等を図るため企業組合を設立。以降、加工品の販売や開発に勤しんでおり、下関市豊田町で採れた農産物、加工品の素晴らしさを皆様に発信しています。

今回は、そんな企業組合のぞみ会の「げんこつ」と「あんころ餅」を紹介致します。この商品は、下関商工会議所と下関市商工会が、地元の食材を使った伝統的な食品や新商品づくりの名人を発掘し、顕彰する「下関ふるさとうまいもんづくり名人」の商品として認定されています。

### ◆げんこつ

豊田町の食材を使って心を込めて作ったポン菓子です。小さなお子様からお年を召した方まで幅広く人気のある商品で、地元の道の駅である「蛸街道西ノ市」をはじめ、県内各道の駅やスーパー等で販売されております。



### ◆あんころ餅

地元のもち米を使い、昔ながらの杵でついた風味豊かなお餅です。使用している餡は、消費者の意見を参考に、砂糖の種類と量を研究し、一年がかりで開発したものです。若い人向けにあんこの糖度を40〜50度にし、高齢者の方にも食べやすくお持ちをやわらかく仕上げております。



組合概要

組合名 企業組合のぞみ会  
住所 下関市豊田町庭田88  
TEL 083-766-3473



# 月次景況調査結果

平成29年3月期

※DI値(前年同月比) = 増加・好転組合割合 - 減少・悪化組合割合  
 (表については、情報連絡員60名の他に、中央会が聞き取り等で集めた20組合のデータが加算されています。)

## 業種別の景況

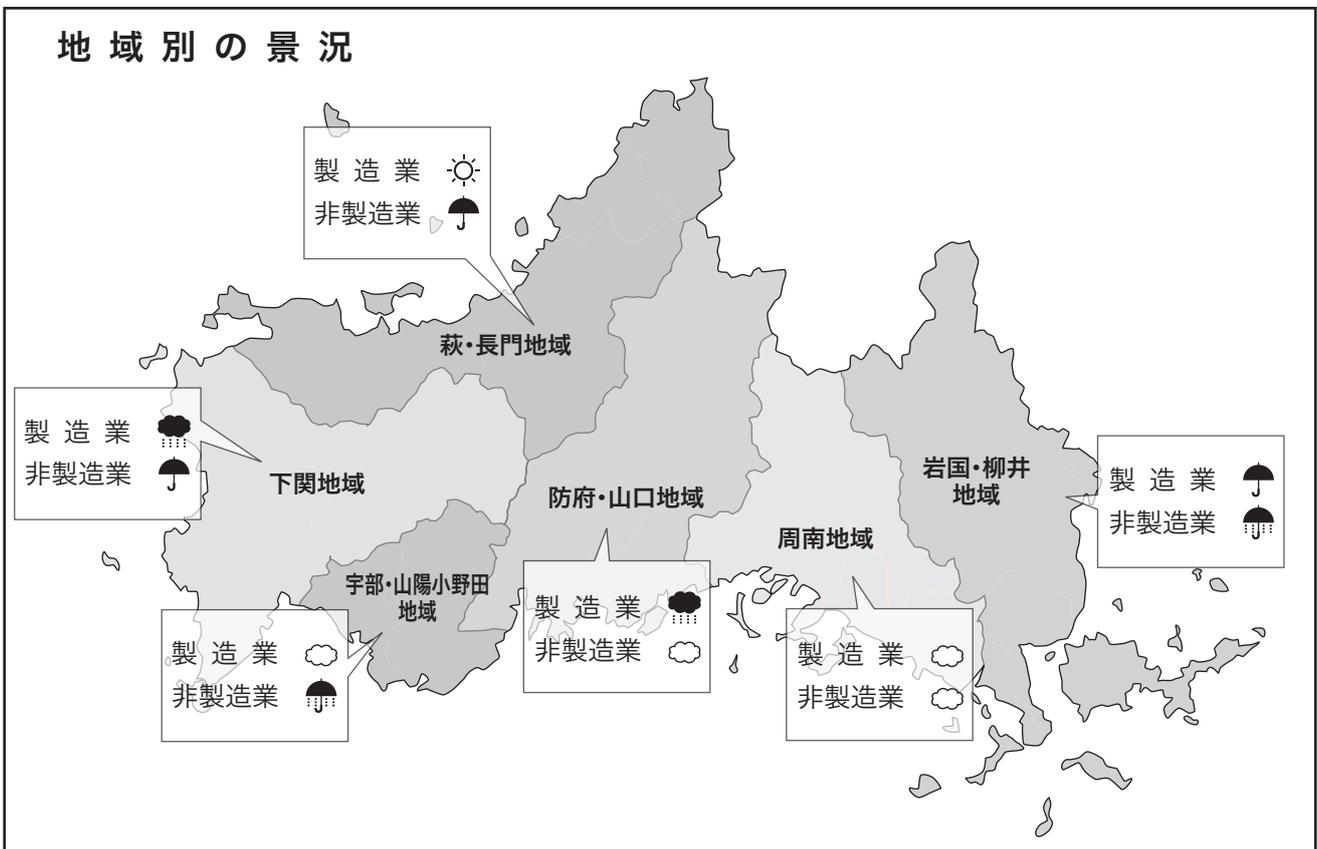
3月の業種別景況の前月比DI値は、14業種の内、5業種が好転、同等が8業種、悪化が1業種となり、全体の景況感も好転している。  
 繊維工業、一般機器、その他(介護事業)では安定した受注・売上が続いている。窯業・土石製品、卸売業、小売業、サービス業、運輸業では低迷の報告の中に、上向きの報告も見られる。  
 一般機器・小売業・サービス業・運輸業・その他(介護事業)からは、深刻な人員・人材不足の報告も続いている。  
 3月は気候が良くなり消費が上向いており、山口県の中小企業の景況感を、若干押し上げている。

	業種	前年同月比	前月比
製 造 業	食料品	☁️	→
	繊維工業	☀️	↗️
	木材・木製品	☔️	→
	印刷	☔️	→
	窯業・土石製品	☔️	→
	一般機器	☁️	↘️
	輸送機器	☔️	↗️
非 製 造 業	卸売業	☔️	→
	小売業	☔️	↗️
	商店街	☔️	↗️
	サービス業	☁️	↗️
	建設業	☔️	→
	運輸業	☁️	→
	その他	☔️	→

### DI値

30以上 ..... ☀️      -30以上-10未満 ..... ☔️  
 10以上30未満 ..... ☁️      -50以上-30未満 ..... ☔️  
 -10以上10未満 ..... ☁️      -50未満 ..... ☔️

## 地域別の景況



情報連絡員報告

平成29年3月期

地区・業種を代表する県内組合の役職員60名の方から、毎月、業界の景気動向等に関する情報を収集・分析し、行政・関係機関に情報提供しています。

また、中央会ホームページ (<http://axis.or.jp/>) の「月次景況調査」にも掲載していますのでご活用下さい。

製 造 業	食料品	☔	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 宇部地区では、大型菓子店の勢いが落ちてきたので売上が前年より若干上昇している。 (パン・菓子製造業)</li> <li>○ 売上は対前年同月比1.3%のプラスと1年ぶりに前年をクリア。上旬からの早咲きの河津桜や、週末の全般的な好天もプラスに作用した。 (水産食料品製造業)</li> </ul>
	繊維工業	☁	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 前月と変わらず、4月末までの受注量があり順調である。 (下着類製造業)</li> <li>○ 追加の発注で5月の連休前までの仕事量は確保できている。 (外衣・シャツ製造業)</li> </ul>
	木材・木製品	☔	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 売上が少しずつ上向いている。 (山口市)</li> <li>○ 公共事業関係の売上等あったが、全体的には大きな変化はない。 (下関市)</li> </ul>
	印刷	☔	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 製品メーカー各社が4月より印刷・情報用紙の値上げを表明しており、今後の動向を注視していかなければならない。 (印刷)</li> </ul>
	窯業・土石製品	☔	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 出荷量は、前月比107%、前年同月比78%。生コン価格は安定しているが、出荷量が極端に少ない一部地域で値上げの動きがある。 (生コンクリート製造業)</li> <li>○ 単価はさておき、近年にはないほど受注が増えている。特に足元の悪いところからの移転工事が多いため、工事中の安全確保が課題となっている。 (石工品製造業)</li> </ul>
	一般機器	☁	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 機械検査、機械加工関係の下請企業の受注状況は引き続き安定している。惣菜、自動車、造船関係は好調で残業も多い。食肉加工業、溶接関係、惣菜、自動車整備等は、引き続き人材の確保が困難。 (一般機械器具製造業)</li> <li>○ 受注見込を考慮すると6月末までの仕事量は確保できる見通し。しかし、相変わらず顧客の要望は、短納期、低価格、品質等に厳しい状況。 (特殊産業用機械製造業)</li> </ul>
	輸送機器	☔	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 車両部門は長期的に生産量の増加が見込まれ、好調を維持している。精密加工部門は一時の好調さが薄れ、踊場状況に陥ってきている。 (鉄道車両・同部品製造業)</li> </ul>
非 製 造 業	卸売業	☔	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 海苔は相変わらず高価で買えない。売上は13.6%の減少。 (乾物卸売業)</li> <li>○ 真フグのシーズンにも関わらず漁獲量が非常に少なく、時化が多い時期のため鮮魚の入荷も少なかった。 (生鮮・魚介卸売業)</li> <li>○ 年度末までに納品する商品が増加。 (各種商品卸売業)</li> </ul>
	小売業	☔	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 各店とも売上は微減。従業員は入社後2年位の教育期間を要するが、数店舗で従業員が辞め人手不足が起きており、最近は募集しても応募もない。 (化粧品小売業)</li> <li>○ 客数、雇用数とも減少。昨年と比べ全体的に厳しい。 (各種商品小売業 山口市)</li> <li>○ 衣料品の核店舗の売上が増加し店舗全体の売上を押し上げている。他の衣料品店舗の売上にはバラツキがある。 (各種商品小売業 長門市)</li> </ul>
	商店街	☔	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 気温が上昇し来街者数が増え、各店舗の売上も緩やかな持ち直しの傾向。 (山口市)</li> <li>○ 洋品店は入学卒業の関係で多忙の様子。商店街アーケード沿いにビジネスホテルができ、宿泊客の増加により商店街が賑わうことに期待している。 (萩市)</li> </ul>
	サービス業	☁	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 卒業式、人事異動等があり、来客が増え売上も上向いている。 (理容業)</li> <li>○ 人手不足が続いている。 (スポーツ・健康教授業)</li> <li>○ 市長選で送別会等の宴会が4月にずれ込んだ。宿泊者数はやや増加しており、週末はほぼ満室である。 (旅館業)</li> <li>○ 春分の日を境に徐々にではあるが冬物衣類が出始めたが、3月序盤の売上減少分を取り返せておらず、年々厳しい状況となっている印象である。 (普通洗濯業)</li> </ul>
	建設業	☔	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 業界の景況は前年並み。平成29年度の発注量は28年度並みとのことだが、年々一般土木建設業等からの入札参加が増え競争が激しくなっている。 (管工事業)</li> <li>○ 年度末の仕事量で少し忙しいくらいでないと、十分な売上がないという声がある。地方においては工事量が少ないのが一番のネックとなっている。 (土木工事業)</li> </ul>
業	運輸業	☁	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 輸送・倉庫保管ともに年度末で荷物量が増加。顧客からも新規案件等の引き合いが多くあり、景気の好転が若干ながらも感じられる。即戦力になる中途採用の確保は相変わらず苦労している。 (一般貨物自動車運送業)</li> <li>○ 売上は中旬から前年割れの状態。主要燃料のLPGはブタン、プロパンの高騰が続いており、前年同月比+33%となり今後の推移が大いに心配される。タクシー乗務員は慢性的に不足で稼働できない車両がある。 (一般旅客自動車運送業)</li> </ul>
	その他	☔	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 雇用情勢は厳しいが、売上は安定している。 (介護事業)</li> </ul>

シリーズ『ものづくり補助金活用事例紹介』 その45

『安全社会構築へ貢献する階段用「ノンスリッププレート」の開発』

**(形態)** 接合・実装  
**(対象類型)** ものづくり技術  
**(事業類型)** 設備投資+設備投資  
**(会社概要)** 当社は平成元年6月にステンレス鋼材販売を主に創業、平成10年にはステンレス加工へ進出、平成14年に現在地移転後は、経営資源を機械加工分野に集中し、業容を拡大してきました。

ものづくり補助金の採択により、当社と当社製品の知名度が上がり、西京銀行のビジネスプランピッチコンテストで最優秀賞を受賞、また、山口県の「公共工事産地消推進モデル事業」の対象となり、公共分野の受注も期待できる状況となっています。



代表取締役  
伊藤 栄次氏

滑り止めは全国で1,000億円の市場規模があると推測され、首都圏ではオリンピック関連の施設整備や、商業施設・マンション等の新たなビルの建設が進んでおり、飛躍的な受注の拡大が期待できます。また、滑り止めの需要は世界共通であり、将来的には海外展開も検討しています。

**(事業概要)** また、製鉄業界や製紙業界向けに、工場内での転倒を防止する「滑り止め」を開発し、当社の成長をけん引する戦略商品として、最も力を入れているところです。本事業では、階段に取り付ける90度に曲げたアルミ型材の角部（けあげと踏面角）に一定のピッチで穴を打ち抜いた幅10mmのステンレス板をカシメ圧着し、滑り止めとするノンスリッププレートを開発し、「くつ底キャッチャー」として商品化しました。

当社の製品は、最も滑りやすい箇所に、突起のある滑り止めを取り付ける構造となっており、耐久性も実証済みで、現在使用中の階段や梯子に簡単に設置できる特徴があり、最新鋭設備を導入し生産プロセスの革新を図ったことで、大幅な生産性向上と短納期化を実現しました。



つくる人を守る究極の滑り止め  
「くつ底キャッチャー」

株式会社伊藤

〒743-0021 光市浅江6丁目18-19  
 TEL : 0833-74-2770 FAX : 0833-74-2778  
 URL : <http://www.itoh-anzen.com/>

シリーズ『ものづくり補助金活用事例紹介』 その46

『顧客への新たな事業シーズ提案のため、多品種・少ロットの多様なニーズに対応する発酵調味料の包装ライン構築』

**(技術分野)** 発酵  
**(類型)** 設備投資のみ  
**(形態)** 小口化・短納期化  
**(会社概要)** 当社は伝統的発酵製法で大豆、小麦、脱脂ゴマ、キビ、アワ、ヒエを発酵させた雑穀発酵調味液（特許第2729611号）や魚の骨などを再利用した魚介類エキス等の発酵関連技術の開発による特徴ある発酵商品を販売しています。加工食品製造原材料としての味噌醤油の消費量は横ばいの状況ではありますが、近年は自社の主力顧客である地元食品加工メーカーの多様なニーズに対応し、多品種・少ロットの生産体制を構築し、小回りのきく製造機能を武器に売上拡大をはかっています。

現状の自社オリジナル商品は3割程度に留まっており、7割は主として水産加工メーカーへのOEM製品である。そこで、今後は調味料の自社オリジナル商品開発に注力し、自社比率5割程度まで引き上げたい。



代表取締役  
田中 孝雄氏

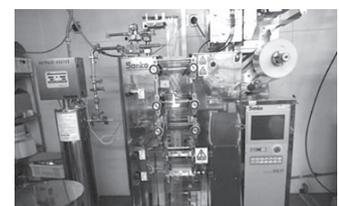
今回の補助事業採択に至った経緯も、経営革新計画の認定に伴う情報提供、申請支援等、関係機関からの支援が大きく今後も中小企業支援制度を積極的に活用していきたい。

**(事業概要)** 当社の設備は、単一のパックを1パックずつの充填・包装と熱圧着・回転速度調整での1連切りパックの専用ラインであるため、今日の多様化する食生活に適応する簡便性・利便性や発酵食品の機能性を活かせる形態での包装ができないことが販路拡大の大きな阻害要因となっていました。

そこで、本事業では、特殊包装であるベアパック、連切りパック（2～8連対応）やマシン目入りカットの包装形態を多品種少量・小ロットで対応する自動包装設備を新たに導入しました。当社の主要顧客の地場水産加工メーカーは、大幅な省力化が達成できコストダウンに繋がること、製品スペック上のミスが大幅に削減できクレーム防止に繋がること等で高い評価と新規取引先3社の確保ができました。

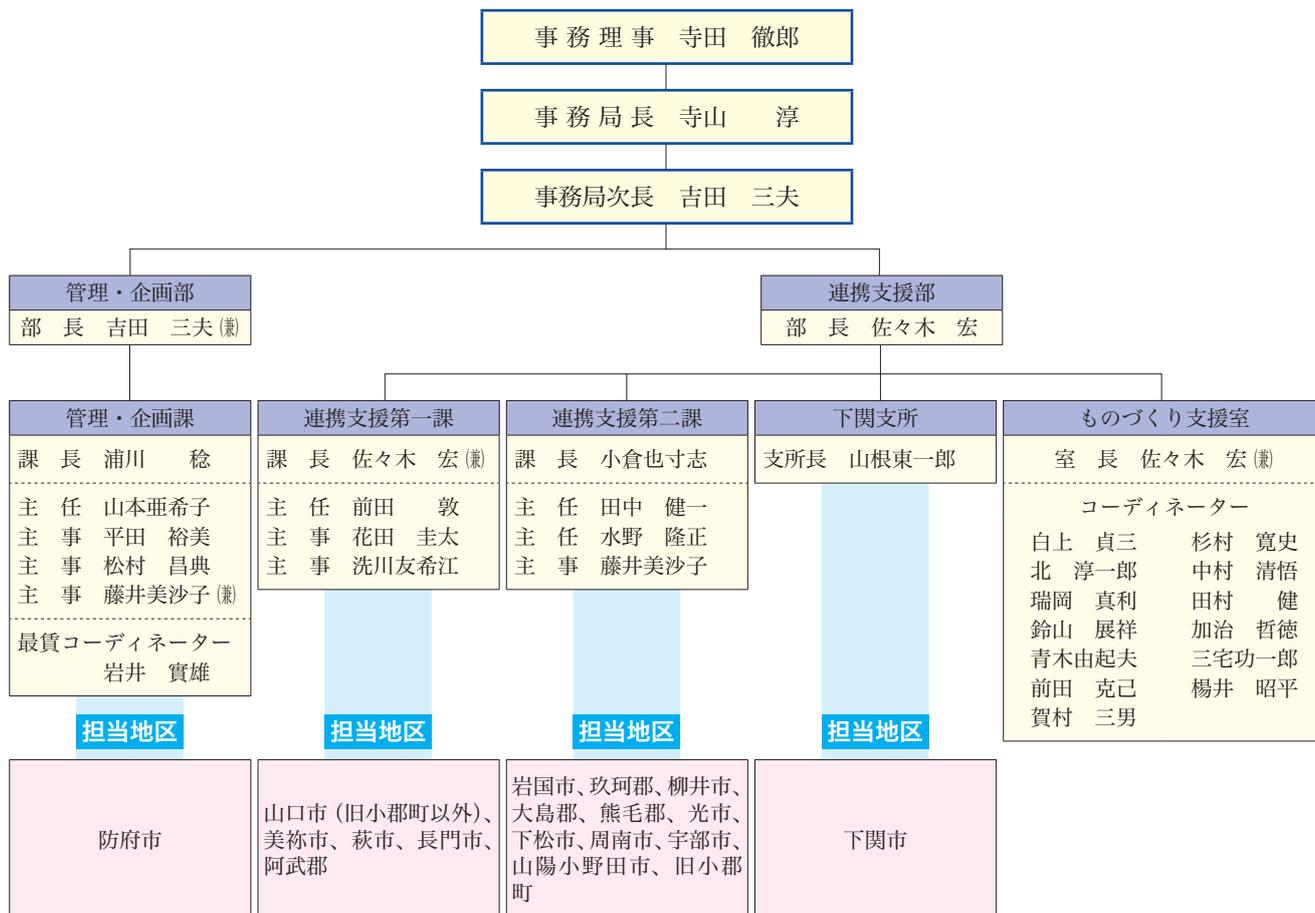
有限会社田中醤油醸造場

〒750-1155 下関市清末中町2丁目2-22  
 TEL : 083-282-0012 FAX : 083-282-2330  
 URL : <http://tanaka.kiyosue.jp/>



液体・粘体自動包装充填設備

# 平成29年度事務局組織について



## 新任ごあいさつ

この度、中央会の指導員として新たなスタートを切ることとなりました。不慣れな事が多いですが、会員の皆様に貢献できるよう誠心誠意努めて参りたいと思います。どうぞよろしくお願いたします。

藤井 美沙子

## 省エネ・節電に取り組む!!

# COOLBIZスタート

本会では、環境に配慮した省エネ・地球温暖化防止対策の取り組みとして、下記の期間、ノーネクタイなどの軽装で勤務をしております。また、室温の冷房温度の目安を28度としております。皆様のご理解ご協力をよろしくお願い申し上げます。

**クールビズ期間 平成29年5月1日～9月30日**



# まらり★ 人材レター

2017  
May



協同組合阿東ショッピングセンター  
理事長 田村 哲信さん

協同組合阿東ショッピングセンター（あぴあ）は、山口市阿東で昭和63年に地域の小売業者が地域消費者にとって魅力のある商業機能を創り出す事を目的に設立された共同店舗で、地域一体型店舗を目指して運営されています。

そこで理事長をされている田村さんは、店舗の活性化を目的に、情報発信やイベントの開催、地域製品の販売等を積極的に実施されています。

また、地域への貢献活動として、人口減少が進む阿東地域で移住者の生活をサポートする市定住コンシェルジュに委嘱されており、移住者の移住後の自治会との関わり方等の相談に対応するほか、移住希望者の相談に対応する定住サポーターの育成などに取り組まれています。

「阿東地域は少子高齢化で急激に人口が減少しています。少しでも多くの方に定住して貰える様にサポートしていきたいです。」と語られています。

☆協同組合阿東ショッピングセンター  
〒759-1512 山口市阿東徳佐中3061-1  
☎ 083-957-0026 FAX 083-957-0029  
ホームページ：http://apia.axis.or.jp/

山口県中小企業団体中央会

## 第62回 通常総会のご案内

日時：平成29年 6月12日(月) 13:30～

場所：「ホテルかめ福」

山口市湯田温泉4-5 ☎083-922-7000

会員の皆様のご出席をお待ちしております。

お問い合わせ先：山口県中小企業団体中央会  
管理・企画課（担当：浦川・山本）  
☎083-922-2606

山口県中小企業団体中央会

〒753-0074 山口市中央4丁目5番16号  
山口県商工会館6階  
☎ 083-922-2606 Fax 083-925-1860  
HP <http://axis.or.jp/>

印刷製本 株式会社 桜プリント社