

山口県中小企業団体中央会  
Small Business Associations of the Yamaguchi Pref.

# 中央会やまぐち



## 特集 令和4年度組合向け支援事業について

Close Up組合 ..... 湯野温泉事業協同組合  
中央会TOPICS  
組合TOPICS  
景況動向

5

2022  
MAY

Vol.769



山口県中小企業団体中央会女性活躍推進協議会（創立総会及び記念講演会）



しものせき海響ふく協同組合



山口県パン工業協同組合



代表理事  
竹永富夫 氏

# Close Up 組合

クロスアップ

## 湯野温泉事業協同組合

〒745-1132 周南市大字湯野3896番地の2  
 TEL 0834-83-2666  
 FAX 0834-83-2668  
 URL <https://yuno-onsen.jp/>  
 代表理事 竹永 富夫

## 湯野温泉郷で心もからだもリフレッシュ!

### ○湯野温泉の歴史と効能

1700年前、神功皇后が現在の朝鮮半島からの帰国途中、佐波の沖で嵐に遭い、蒼田別皇子（後の応神天皇）も大熱におかされたため、白髪の浦（現在の周南市戸田）附近の民家に身をお寄せになりました。

白髪の浦に伝わる霊泉の話をお御付の者が村人より聞きつけ、皇子にすすめたところ、熱が急に下がったのでした。その霊泉が現在の湯野温泉です。また、天狗が飛来しこの地で傷を癒したといった伝説も残っています。

湯野温泉は「美肌の湯」としても有名な温泉で、美肌に良いとされる成分が多く含まれた泉質の温泉でもあります。

瀬戸内海沿岸部では珍しい「アルカリ性単純硫黄泉」の泉質も持っています。



右：県指定文化財「山田家本屋」に隣接する足湯

### ○共同加工、共同宣伝に取り組む

当組合は、昭和40年に温泉を利用する旅館等で設立し現在の組合員は5名。湯野温泉の源泉は33℃と冷泉で各施設が加温をする必要があるため共同で加温を行っています。

湯野温泉の魅力度を向上させるため様々な取り組みを行っていますが、あらたな美肌の湯ということで女性をターゲットにした湯野温泉スイーツを周南市の「ジェラテリアクラキチ」と共に開発しました。第一弾は大津島の酢橙、自然薯やむかごを使ったケーキ、第二弾は、酢橙などを使ったジェラ

トを開発し大変好評となっています。現在、第三弾としてチリやソルトといったキーワードで刺激的なジェラートを開発中です。乞うご期待!



「天狗のコアガリ」  
 (左:「自然生」、右:「酢橙」)

### ○動脈硬化予防、美肌に効能

最近のトピックといえば環境省の「新・湯治」の効果の把握を目的とする共同モデル調査業務に採択され、周南公立大学と一緒に調査研究を行いました。

動脈硬化に関係する血中コレステロール濃度や皮膚の水分量などを調べた結果、多くの被験者の血中コレステロール濃度が下がり、皮膚の水分量や弾力性が増したという結果がでました。1回の入浴でも効果があり、運動後に入浴した方がさらに効果が上がることも分かりました。今後は、これら効能を広くPRして入浴客の増加を目指すとともに観光地のウォーキングなどと組み合わせた観光コースの開発につなげていきたいと思っています。

#### 【耳より情報 その①】

組合ではLINE友だち登録キャンペーンを実施しています。登録した人の中から抽選で湯野温泉新作オリジナルジェラートをプレゼント!



友だち登録はこちらから

#### 【耳より情報 その②】

組合員である旅館「紫水園」又は「芳山園」のフロントで「中央会の会報見ました」とお伝えいただくと入浴料が半額になります。  
 (2022年6月末まで)

中央会では、組合が抱える課題を解決するための様々な支援事業を行っています。今回の特集では、令和4年度における中小企業組合向けの中央会支援事業をご紹介します。事業について詳しく知りたい方は担当指導員または中央会（TEL：083-922-2606）までお気軽にお問い合わせください。

## ◆専門家派遣・講習会編

### 組合等活性化支援事業

組合が抱える課題に対応するための研修会の開催や実地研修等に対して、**費用の約1/2を補助**する事業です。

- 新事業展開、マーケティング、技術向上対策、地域資源活用、環境対応、人材育成、既存事業の活性化など、組合が抱える様々な課題・テーマに対応した研修等を行うことができます。
- 1組合につき複数回利用可能です。



### インボイス制度対応支援事業（事業環境変化対応型支援事業）

令和5年10月から適用されるインボイス制度に対応するための講習会の開催や、専門家による個別相談を**無料**で行うことができる事業です。

- 【対象】 山口県内の中小企業組合/組合員企業  
 【実施期間】 令和5年1月31日まで（予算に達し次第終了します）

- このような組合・組合員企業にお勧めです。
  - 組合員へインボイス制度を周知したい
  - インボイスで受ける影響を知りたい
  - 免税事業者でも登録すべきかの判断基準を知りたい
  - インボイス登録までのスケジュールや手続きについて知りたい
  - インボイス制度対応に必要なデジタル化対応を検討したい
- 原則、1組合1回のみ利用可能です。



※インボイス制度について、詳しくは国税庁HP「インボイス制度特設サイト」をご覧ください。



### 制度改正等の課題解決環境整備事業

様々な制度改正に対応するための講習会の開催や、専門家による個別相談を**無料**で行うことができる事業です。

- 【対象】 山口県内の中小企業組合/組合員企業  
 【実施期間】 令和5年1月31日まで（予算に達し次第終了します）

- 想定されるテーマ例
  - 電子帳簿保存法の改正
  - 改正特定商取引法の施行
  - 育児・介護休業法の改正
  - 個人情報保護法の改正
  - パワハラ防止法の改正
  - プラスチック資源循環促進法の施行
  - 民法改正
  - 特定化学物質障害予防規則等の改正 など
- 原則、1組合1回のみ利用可能です。



## 取引力強化推進事業

取引力強化促進を図るために実施する取り組みに対して支援する事業です。

【補助対象者】 組合員のうち小規模事業者（常時使用する従業員の数が20人（商業又はサービス業を主たる事業とする事業者については、5人以下の会社及び個人））が2分の1以上を占める組合の皆様

【補助金額・補助率】 補助金額10万円～50万円 補助率2／3

【募集時期】 令和4年5月中旬～7月初旬（予定）

【活用事例】

- ホームページ作成（ネット販売システムの構築等）、リニューアル
- チラシ・パンフレットの作成
- ブランドコンセプト、運用基準、ロゴ、統一パッケージ等の検討・作成
- 商品パッケージ（包装）の改良

※広報（新聞、TV等）、看板・のぼりなどの購入・作成、イベント開催は対象外です。

※令和3年度は9組合が事業を活用されました。そのうち、以下の事例をご紹介します。

### G workers net 協同組合

ウェブサイトを構築し、共同受注の促進や組合員の認知度アップを図りました！

掲載事項

1. 組合の強みである部材生産、建築、仕上げまで一貫して組合員で対応できる仕組みについての紹介
2. 組合理念や基本情報



## 小企業者組合成長戦略推進プログラム等支援事業

既存の共同事業の改善や新たな事業開発のためのフェージビリティ・スタディ（実現可能性調査）を支援する事業です。

【補助対象者】 組合員の3／4以上が小企業者（常時使用する従業員の数が5人（商業又はサービス業は2人以下）の会社及び個人）の組合

【補助金額・補助率】 補助金額30万円 補助率6／10

【募集時期】 令和4年5月中旬～7月初旬（予定）



令和4年度における中小企業組合向けの支援事業について、知りたい方、またはお申込みしたい方は、担当指導員までお問い合わせいただくか、本会HP内の「令和4年度組合向け支援事業利用希望フォーム」に必要事項をご記入の上、お申込みください。



HP・申込フォームはこちら

## 山口県中小企業団体中央会女性活躍推進協議会創立

山口県中小企業団体中央会

4月6日(水)に山口県中小企業団体中央会女性活躍推進協議会の創立総会を開催し、会則や事業計画等が承認され、山口県鉄筋工業協同組合理事長宮本ゆり子氏が会長に選任されました。

当協議会は、女性経営者や組合運営に携わる女性役員が相集い、個人では解決できない課題に取り組むとともに、情報の提供・収集と相互の交流を行うネットワークを構築することにより、女性経営者等の経営革新及び起業する女性の支援を行うとともに、組合間連携を強化し、本県中小企業等の振興発展に寄与することを目的としております。

今後、講習会や情報交換会等を開催することとしており、早速、創立総会の後に講演会が開催されました。講演会では、スタッフ全員が女性で、子育てしやすく社員満足度の高い経営を目指されているKIGURUMI.BIZの代表取締役 加納ひろみ氏に「向こう側の笑顔とこちら側の笑顔～あたたかいキャラクターを産み続ける女子力の現場～」と題した講演をいただきました。

加納氏も最初からこのような経営が実現出来ていた訳ではなく、社内アンケートを取ったり、一対一のスタッフ面談を実施したり、ノー残業デーを設定するなどした結果であり、その過程で得た気づきなどについてのお話がありました。



宮本ゆり子 会長

## インボイス制度やウェブサイト活用について学ぶ

山口県地域資源活用型企業組合連絡協議会



3月23日(水)に山口グランドホテル、24日(木)にホテルサンルート徳山において、インボイス制度や販路拡大のためのウェブサイトの活用方法について学ぶ研修会を開催しました。

まず、インボイス制度の概要や、令和5年10月の制度開始までに準備しておかないといけないことなどを、各々の企業組合のケースに合わせて対応について学びました。

次に、当協議会の愛称である「やまぐちふるさとくらぶ」のウェブサイト開設に伴い、ウェブを活用した情報発信の方法について学びました。

(連携支援部 竹中)

### やまぐちふるさとくらぶのウェブサイトが完成しました！



<https://ymg-furusatoclub.net/>

山口県地域資源活用型企業組合連絡協議会(愛称:やまぐちふるさとくらぶ)は、地域の農水産物などを活用して、お菓子やお弁当、味噌や漬物などの製造や、食堂の経営などを行っている企業組合の集まりです。

協議会会員のこだわりの商品や、イベント情報などを発信するウェブサイトが完成しました。ぜひご覧ください！！

## 特定地域づくり事業協同組合山口県“初”認定!

はぎ地域づくり協同組合

4月15日付けで、当組合が山口県“初”の特定地域づくり事業協同組合としての認定を得ました。この制度は、地域人口の急減に直面している地域において、農林水産業、商工業等の地域産業の担い手を確保するため、季節毎の労働需要等に応じて複数の事業者の事業に従事するマルチワーカーを派遣する等の特定地域づくり事業を行う事業協同組合に対して、財政的、制度的な支援がなされるものです。安定的な雇用環境が生み出されることで、地域社会の維持と地域経済の活性化が期待されます。

この度、この認定を得たことで、特定地域づくり事業が推進され、既に雇用するマルチワーカーの4名や派遣先も決まっていることから、今後の地域での活躍が期待されます。  
(連携支援部 花田)



## 下関のフグをテーマにしたオンライン授業

しものせき海響ふく協同組合

しものせき海響ふく協同組合は、八千代台東小学校（千葉県）の児童が書いた「フグを友達と食べてみたい」との1枚のはがきをきっかけに、同小学校にフグ刺し120枚を提供するとともに、組合と同小学校が連携し、3月18日(金)にオンライン授業を実施しました。

当日のオンライン授業では、たまや本店の田中店主と、組合の松井理事が講師となり、フグの身欠きなどの動画紹介や、クイズを交えてフグの生態や調理法などを学んだほか、トラフグをさばいて刺し身にする実演もあり、画面越しに子どもらの歓声が響き渡りました。

松井理事は「子どもたちの笑顔とフグの魅力が伝わり嬉しかった」と語られました。



◆オンライン授業教材ビデオ（参考）

<https://www.youtube.com/watch?v=E44xqnbO-o>

(連携支援部 水野)

## こども食堂支援にパン4千個を提供

山口県パン工業協同組合

山口県パン工業協同組合は3月24日(木)、山口市のこども明日花プロジェクト事務所で、こども食堂・子どもの居場所ネットワークに菓子パンなど4千個を寄贈しました。

当組合は、数年前からこども食堂を支援しようと菓子パンなどを提供しています。このたびも、これらのパンを組合員の協力により県内各地のこども食堂を通じて、子育ての家庭へ届けることとされています。

同組合の松村理事長は「新型コロナの影響で、こども食堂が開けない状況の中、子どもたちにパンを食べてもらい、たくさん子どもたちに喜んでいただきたい」と語られました。  
(連携支援部 水野)

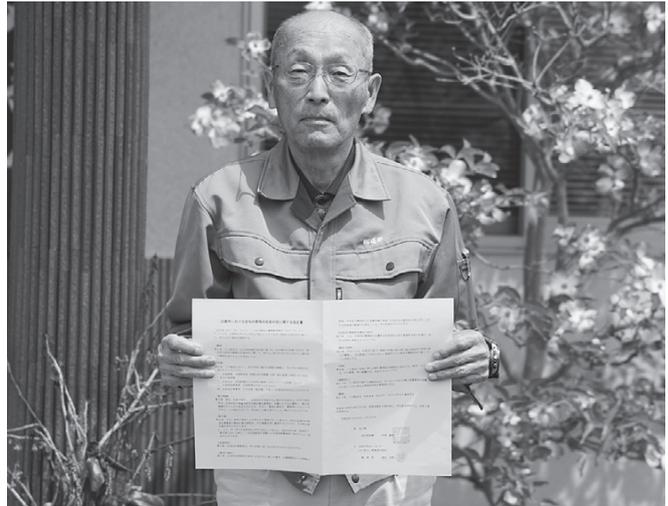


## 大規模災害時における住宅の応急修理及び屋根の応急対応に係る協定の締結

山口県瓦工事業協同組合

3月29日(火)、山口県瓦工事業協同組合は山口県と「大規模災害時における住宅の応急修理及び屋根の応急対応に係る協定」を締結しました。この協定は山口県地域防災計画に基づき災害時の住宅応急修理について、山口県の要請に応じ組合・組合員が協力し応急修理を行うこととしています。被災された方にとっては市町を通し応急修理ができ組合・組合員にとっては山口県から費用弁償を受けることができる内容となっています。

同組合の恵良理事長から「自然災害はいつおきるかわかりません。災害時に業界としての役割を果たしていけるよう努めていきます」とのコメントをいただきました。  
(連携支援部 前田)



## 湯田温泉白狐まつり開催

湯田温泉旅館協同組合  
山口グルメケータリング協同組合

4月2日(土)・3日(日)に、湯田温泉旅館協同組合が事務局を務める「湯田温泉白狐(びゃっこ)まつり」が開催され、多くの観光客や地域住民の方々が参加し、イベントを楽しみました。温泉を見つけたとされる白狐をテーマに、「白狐の嫁入り&松明行列」、「白狐パレード」や、井上公園及び湯田自動車学校の特設ステージでの催しなど、盛りだくさんのイベントが2日間行われました。



また湯田自動車学校ではキッチンカーフェスティバルが開催され、山口グルメケータリング協同組合の組合員が出店し、白狐まつりをさらに盛り上げました。  
(総務企画部 宇多村)

## 菜の花まつり開催

企業組合むつみ・キッチンばあーば

4月10日(日)、組合が管理運営するむつみ物産販売交流施設「萩・むつみの恵」の前で、第5回むつみ菜の花まつりが開催されました。当組合では、通常の営業に加えて各種惣菜を販売しました。企業組合あぶホームメイドが出店し手づくりジャムを販売したり、キッチンカーが出店したりと、例年よりもさらに賑わいのあるイベントとなりました。

今年は、4.5haの広大な菜の花畑に約670万本の菜の花が咲き誇り、来場者は写真を撮ったりスケッチをしたりと、思い思いに楽しんでいました。

(連携支援部 竹中)





# 月次景況調査結果

令和4年3月期

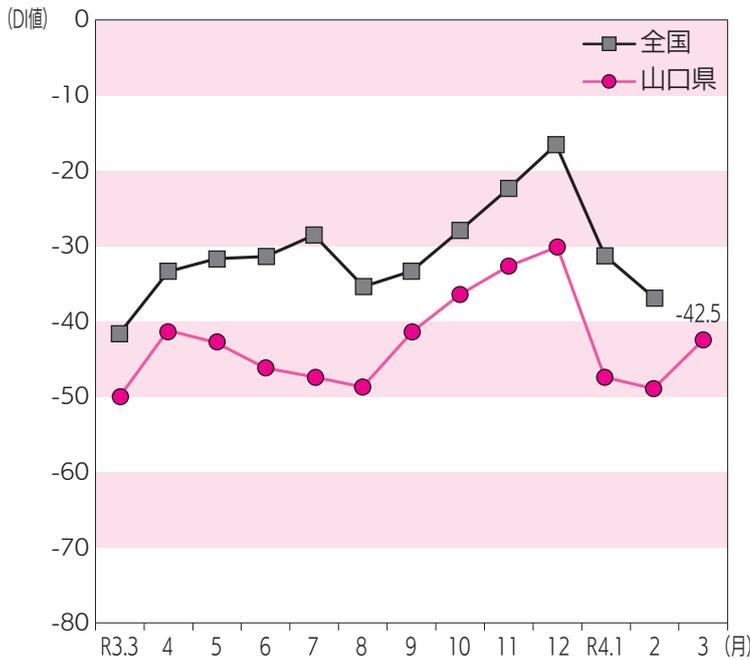
新型コロナウイルス感染症のまん延防止等重点措置の解除や年度末の需要増により、サービス業や小売業、運輸業等において売上高が増加している一方、原材料・原油価格の高騰が続き、多くの業種において収益を圧迫している。

この結果、3月期の景況DI値は、わずかに好転したものの、依然として低い水準に留まっている。

繊維工業や窯業・土石製品、一般機器においては、既に原材料費の値上げが通知されているほか、ウクライナ情勢により、今後さらに、穀物・木材等や原油価格の高騰が見込まれるとし、製造業を中心に、ウクライナ情勢の経済への影響を懸念している。

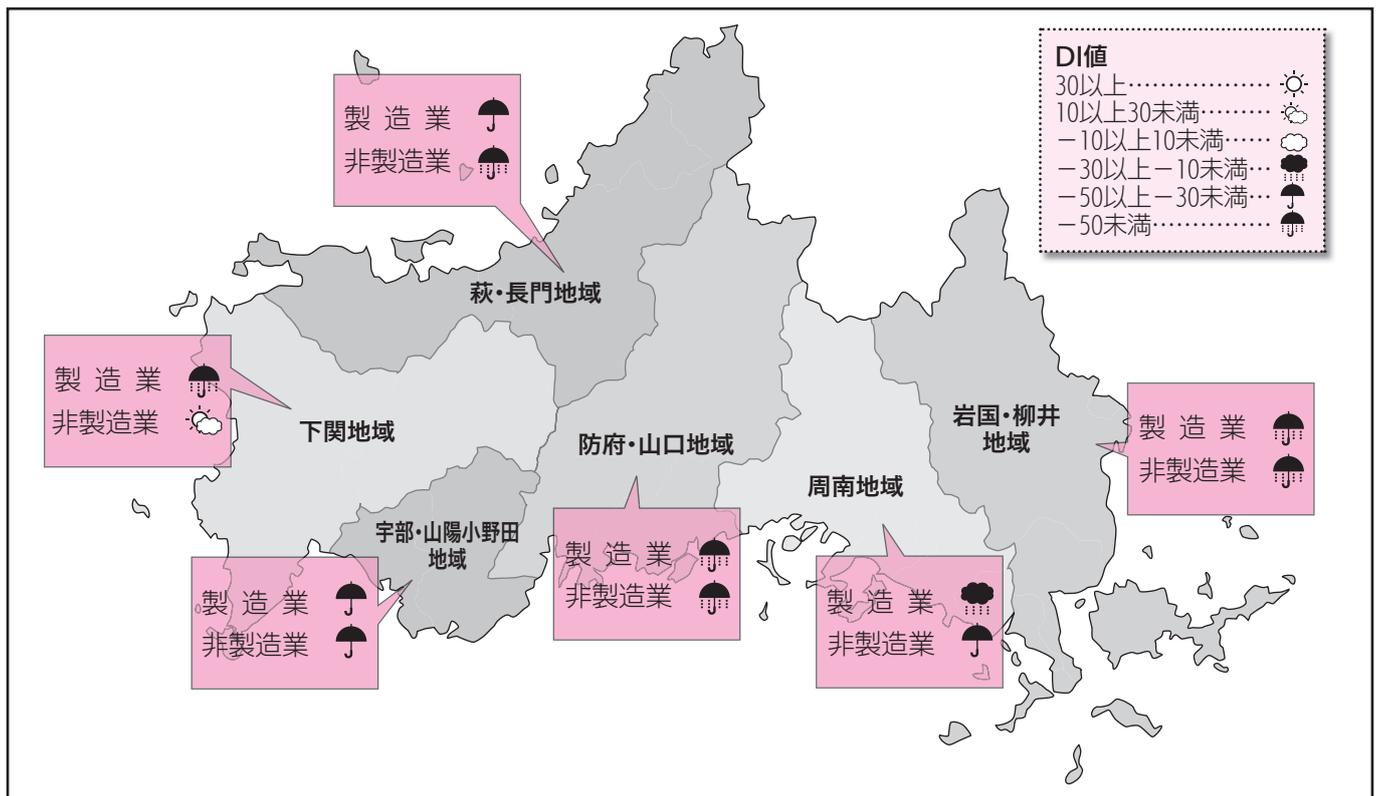
※DI値(前年同月比) = 増加・好転組合割合 - 減少・悪化組合割合

## 業界の景況DI値の推移 - 全国平均との比較 -



## 業種別の景況

	業種	前年同月比	前月比
製 造 業	食 料 品	☔	↗
	織 維 工 業	☔	→
	木 材 ・ 木 製 品	☔	→
	印 刷	☔	→
	窯 業 ・ 土 石 製 品	☔	→
	一 般 機 器	☔	↘
	輸 送 機 器	☁	→
非 製 造 業	卸 売 業	☔	↘
	小 売 業	☔	→
	商 店 街	☔	→
	サ ー ビ ス 業	☔	↗
	建 設 業	☔	↗
	運 輸 業	☔	↘
	そ の 他	☁	↗



地区・業種を代表する県内組合の役職員の方から、毎月、業界の景気動向等に関する情報を収集・分析し、行政・関係機関に情報提供しています。

また、中央会ホームページ (<http://axis.or.jp/>) の「月次景況調査」にも掲載していますのでご活用下さい。

製 造 業	食料品	☔	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ まん延防止等重点措置が解除されたが売上はわずかしか戻らず、コロナ前には程遠い状況。原材料、フィルム、箱など包装資材の高騰は避けられず、ガソリン、賃金を含め4月より価格転嫁する組合員もある。(パン・菓子製造業)</li> <li>○ 地方中小企業者へのコロナによるダメージは遅れて現れ、売上減少。更に原料の高騰、ウクライナ情勢による原油高等で、先が見えない。(水産食料品製造業)</li> </ul>
	繊維工業	☔	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 糸、資材、運賃等手数料、工業用オイル、包装資材等それぞれ10%値上げの通知が来ており、コストアップが生じている。(外衣・シャツ製造業)</li> </ul>
	木材・木製品	☔	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 建築・木材業界全体が低迷。ウクライナ情勢でロシア材が入荷困難となれば赤松材の不足となり、関連商品の高騰品薄は確実である。(製材業・木製品製造業 岩国市)</li> <li>○ 組合員平均売上額はコロナ前の令和2年3月に比べ15%減少。国産材は価格・供給量とも安定しているが、外材は価格高騰気味。(製材業・木製品製造業 下関市)</li> </ul>
	印刷	☔	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 最も繁忙となる年度替わりを迎えて、受注はピークだが、紙やインクなどの原材料の上昇の厳しい状況である上に、国際情勢の動向で更なる価格の高騰が懸念される。</li> </ul>
	窯業・土石製品	☔	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 鋼材、木材、運賃等の仕入全般に平均約15%UP値上の案内着。公共工事の比率が高く、設計値を都度見直して頂かないと立ち行かなくなる。(生コンクリート製造業)</li> <li>○ 組合員の仕事に関しては順調のようである。(石工品製造業)</li> <li>○ 売上は、小売が前年比で30%以上増加。百貨店やギフトなど卸も前年比20%程度増加。再開された「地域クーポン券」に期待している。(陶磁器・同関連製品製造業)</li> </ul>
	一般機器	☔	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 組合で配管供給している酸素(変動制ではない)・LPG(毎月変動制)の値上げ通知が来ている。LPGは毎月変動する仕組みだが、単価が前年同月比29.5%上昇している。酸素については4月納入分より単価が5.6%値上がりする。(周南市)</li> <li>○ 受注時点の原材料費が見積り時と比べて値上り、入手困難な購入品の状況も改善が見られず、減価上昇と納期の調整に苦勞している。原材料費の値上げ分を価格転嫁、取引条件の改善に充てることが難しい状況が続いている。(防府市)</li> </ul>
	輸送機器	☁	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 鉄道車両関係は順調だが、国内の4年度以降の新車両計画と受注高が減少の見込み。半導体は例年の2~3倍の受注量で2~3年順調の見通し。原材料や燃料費の高騰が相次いでおり、価格転嫁がすぐには難しい。(鉄道車両・同部品製造業)</li> </ul>
	卸売業	☔	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 売上は2月より増加、前年同月比は、ほぼ同じであった。(乾物卸売業)</li> <li>○ 景況は令和3年より良い。「ふく」の入荷が多く、余り気味。(生鮮・魚介卸売業)</li> </ul>
	小売業	☔	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ コロナ制限中の展示会の来場、売上とも減少。前年同月比90%位。(機械器具小売業)</li> <li>○ 売上は前年同月比約114%、前々年同月比約55%。(各種商品小売業 周南市)</li> <li>○ 3/23時点の売上は30%程度的大幅増加。コロナの制限解除、早咲きの河津桜、旬の「まふぐ」キャンペーンで県内客が大幅に増加。(各種商品小売業 萩市)</li> </ul>
	商店街	☔	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ コロナ制限が解除されたが、小売市場は低調または更に悪化している。(岩国市)</li> <li>○ 長引く新型コロナの影響で以前に増して人通りが減少している。(防府市)</li> <li>○ 平常に戻りつつあるものの、消費は伸びず、警戒感の強さを感じる。(宇部市)</li> <li>○ 制限解除で観光客や地元客の出入りは増加したが、売上に反映していない。(萩市)</li> </ul>
製 造 業	サービス業	☔	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ まん延防止等重点措置の解除、3回目のワクチン接種で、客足が少し増加。(理容業)</li> <li>○ 暖かくなり、衣替えが少し早まり、売上が増加した店舗が増加。(普通洗濯業)</li> <li>○ オミクロン株で休会者が多く、売上への影響が大きい。(スポーツ・健康教授業)</li> <li>○ まん延防止等重点措置及び緊急事態宣言を繰り返し、人流抑制となり、前年度比で70%程度、前年同月比では35%と、JR券の売上販売は厳しい年であった。(旅行業)</li> <li>○ 入浴者数は前年比20%の減少。売上高は10%減少となった。(旅館業)</li> </ul>
	建設業	☔	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 工事が減少傾向で、専門工事業者に工事を発注する総合工事業者間の受注競争が激しくなり、専門工事業者の受注量及び受注単価が約2年前より低下。(左官業)</li> <li>○ 第4四半期(令和4年1~3月)の受注高は前年より多いが、売上は例年並み。軽油等の値上がりが収益に影響している。(一般土木工事業)</li> <li>○ 現状は仕事を確保しているものの、小規模工事が多い。材料・副資材の価格高騰が続いているため、見積価格を出すのに苦戦している。(鉄骨・鉄筋工事業)</li> </ul>
	運輸業	☔	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 制限解除後、輸送量が対前年同月比70%増加。(一般貨物自動車運送業 下松市)</li> <li>○ 組合輸送取扱高は、前年同月比-5%程度。(一般貨物自動車運送業 防府市)</li> <li>○ 3月1~20日分タクシーチケット取扱い金額(税込み)は+2.2%。燃料単価は前月より+7.9%、対前年同月比+26.3%であり、大変厳しい。(一般旅客自動車運送業)</li> </ul>
	その他	☁	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 外国人技能実習生の入国は出来なかったが、「4月から入国」との情報で業務も増加。新たな問い合わせもあり、組合員の増加も見込める。(介護事業)</li> </ul>

# 組合



組合運営上における注意点等をQ & A方式でお伝えします。

今回は、多くの組合が5～6月に総会を迎えることから、役員選挙に係る運営上の問題とその解決についてご紹介します。

## 理事定数を減らした場合の役員選挙について



現理事定数は10人、これを8人に減らす。この決議をした総会当日に、新理事8人で理事長を選べるか。



### 一 原則的方法は事前に臨時総会で定数減員

総会で理事定数を減らし、新理事による理事会を開催し、理事長を選出する、問題なさそうですが、これが問題なのです。総会当日は、旧定款の理事定数10人が有効だからです。法律は「定款の変更は、行政庁の認可を受けなければ、その効力を生じない」と定めているので、総会で理事定数を減らしても、その効力は総会日には発生しないのです。

ですから、理屈にあう正しい方法は、前もって臨時総会で定数減員を決議（認可後の「次期通常総会より効力を発生する」と附帯決議）→認可後の通常総会で新理事8人を選出→新理事による理事会で新理事長を選定、この手順になります。この方法だと、2回総会を開催しなければなりません。

### 二 総会を1回で済ませる方法

そこで、次のような方法で、総会の開催を1回で済ませている組合があります。

#### A案…旧定数10人を選び理事長選出

通常総会で定款変更をするときの理事定数は10人ですから、理事を10人選び、10人の新理事で理事会を開催して理事長を選びます。この後、定数を8人に減らす定款変更をします。定款変更の認可日に理事定数は8人になるので、二人の理事に辞任してもらいます。この方法の欠点は総会当日に10人選ぶことと、認可後に辞任を強要しなければならないことです。

#### B案…新定数8人を選び、認可後に就任する

総会では定款変更を先にします。その後に新定数の8人を選び、就任日を「定款変更認可書到達日」と附帯決議します。認可書到達日に、新理事8人が就任し旧理事10人が退任します。認可日後に理事会を招集し、新理事長を決めます。この方法の欠点は、通常総会日に新理事長が決まらないことです。

#### C案…新定数8人を選び、残任者2人を含め理事会

通常総会で定款変更した後、理事8人を選びます。定数に満たない選挙も有効とされています。ただし、任期満了の場合は、定数に満たなければ残任義務があるので、2人が残任義務者になります。残任者は認可が下りた時点で残任義務がなくなり退任します。この方法では総会当日に8人を選び、残任者2名を含めた定数の10人の理事会で新理事長を選出します。

議事録には「理事10人が本日任期満了により退任した。後任者を選挙した結果、次の8人が当選しその就任を承諾した。ただし、任期満了により退任した〇〇と△△の2人は定款変更認可書到達日まで理事としての権利義務を有す。」と残任義務があることを明記しておきます。

出典：清水 透『中小企業組合 理事百科』（全国共同出版株式会社 発行）

組合運営にあたっての参考資料として販売しています。お求めの方は本会までお問い合わせください。

# 令和4年度 山口県中央会情報発信メニューについて

本会では、県内唯一の中小企業連携支援機関としての支援機能を強化するため、会員組合等の活動状況の発信や、組合運営や企業経営に役立つ情報の提供に積極的に取り組んでおります。

今年度は以下のメニューを通じて会員や関係機関等への情報発信に取り組んでまいりますので、ぜひご活用ください。詳しくは、本会までお問い合わせください。

## 中央会情報発信メニュー

### ・ホームページ

ホームページでは、中央会・関係機関からのお知らせを掲載しております。また決算関係書類等に関する様式など、組合運営に役立つ情報も掲載しております。



山口県 中央会



中央会ホームページ

### ・Facebook/Instagram

Facebook/Instagramでは、中央会イベント情報や会員組合の活動状況等を随時発信しております。



中央会Facebook



中央会Instagram

### ・メールマガジン

中央会主催のセミナー情報や、国や県等の施策情報を月1回程度お届けしています。ご登録は本会ホームページより可能です。(非会員の方もご登録いただけます。)



メールマガジンはこちらからご登録ください



**中央会会員限定！**

### ☆山口県中央会メールネットワーク

本会会員の皆様に対し、より迅速に情報提供・情報収集を行うための双方向メールネットワークで、現在約260組合等にご登録いただいております。各種支援金や補助金の情報など、会員の皆様に対し急ぎ周知したい情報をいち早くお届けするとともに、県内中小企業者の経営状況等に関する調査やアンケートを実施し、得られたご意見・ご要望を、国や県等への要望活動に反映しております。

(メールネットワークにご登録いただける場合は、担当指導員までお知らせください。)



### ☆報道機関への情報提供支援

会員の皆様のイベントや新製品、新技術、新サービス等について、本会が代行して新聞社やテレビ局等の報道機関に情報提供を行います。プレスリリースは経費のいらない効果的なプロモーション手段ですので、ぜひお役立てください！

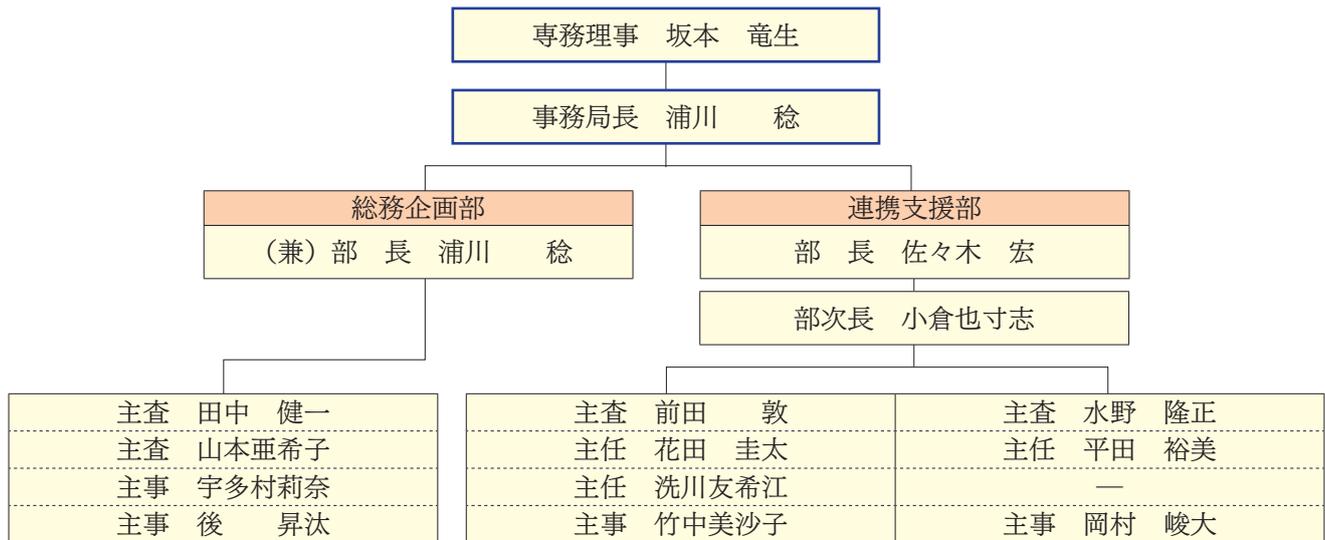
(新聞等への記事掲載を確約するものではありませんので、ご了承ください。)



**【お問い合わせ先はこちら】**

山口県中小企業団体中央会 総務企画部 (担当：宇多村)  
TEL 083-922-2606 E-mail rina@axis.or.jp

# 令和4年度中央会事務局の体制について



※本年度より、総務企画部と連携支援部の2部制となりました。

## 新任ごあいさつ



この度、新たに中央会の一員となりました。不慣れな事も多いですが、会員の皆様の一助となれるよう精進してまいります。どうぞよろしくお願いいたします。

後 昇汰



この度、新たに中央会の一員となりました。会員の皆様に貢献出来るよう、精一杯努めてまいります。どうぞよろしくお願いいたします。

岡村 峻大

## 山口県中小企業団体中央会 第67回通常総会のご案内

日時 令和4年6月17日(金)  
13:30~15:00 (予定)

場所 「ホテルかめ福」

山口市湯田温泉4-5 ☎083-922-7000

会員の皆様のご出席をお待ちしております。

お問い合わせ先 山口県中小企業団体中央会  
総務企画部 (担当: 田中・山本)  
☎083-922-2606

## 第74回 中小企業団体全国大会のご案内

日時 令和4年11月10日(木)  
14:00~16:30

場所 「出島メッセ長崎」  
(長崎県長崎市尾上町4-1)

参加料 一人6,000円

主催 全国中小企業団体中央会  
長崎県中小企業団体中央会

お問い合わせ先 山口県中小企業団体中央会  
総務企画部 (担当: 田中・山本)  
☎083-922-2606

## 夏期エコスタイルの実施について

本会では、環境に配慮した省エネ・地球温暖化防止対策の取り組みとして、令和4年5月1日から同年10月31日まで、ノーネクタイなどの軽装で勤務をしております。皆様のご理解ご協力をよろしくお願い申し上げます。