

中央会やまぐち



特集 ①「中央会アクションプラン2024」を策定しました!
②定額減税について

Close Up組合 山口市リサイクル協同組合
中央会TOPICS
組合TOPICS
景況動向

6

2024
JUN
Vol.794



下松市制施行85周年・下松市観光協会創立50周年記念事業

ものづくりのまちくだまつ
道路を走る鉄道車両!

見学
プロジェクト

2024年4月27日

道路を走る鉄道車両見学プロジェクト (日立笠戸協同組合)



代表理事
磯野裕昭 氏

Close Up 組合

クローズアップ

山口市リサイクル協同組合

〒753-0212 山口市下小鯖347-2

(事務局：株式会社磯野商店山口支店内)

TEL 083-927-0133

FAX 083-927-0336

代表理事 磯野 裕昭

再生資源の有効活用で、循環型社会「SDGs」に貢献します。

協同組合の設立

平成20年2月、地球温暖化、循環型社会の構築が希求されていました。そこで、当時、廃棄物として処理されていたものを分別、リサイクルすることによって、廃棄物の減量化を目指し、また、組合員事業の安定化を図るため、任意組合「山口市リサイクル事業者組合」を協同組合に発展させ、組織化しました。

組合の事業

組合では、「山口市資源回収推進事業奨励金交付制度（つくし推進事業）」に協力し、自治会や子供会などの団体により回収されたリサイクル資源の収集運搬に力を入れることにより、市内の廃棄物が少しでも減量され、地域環境がよくなることを期待しています。
*つくし推進事業とは、自主的に資源回収活動を行っている山口市民団体に対して回収量に応じた奨励金が交付される制度です。



組合車両による回収アルミ缶の搬入作業

リサイクル業界の現状

コロナ禍の移動制限が無くなり1年が経過しましたが、まだまだ自粛ムードがあり、リサイクル資源の発生量が減少しています。

金属リサイクル業界は、もともと海外の価格が高かったことに加えて円安となったことで、輸出量が上向きとなるかと思われましたが、需要の引き締めにより、概ね横ばいの状況です。また、古紙業界は、国内メーカーの減産基調で、品薄感が相場を支える展開が続いています。

今後の展開

組合は、「地域のリサイクル」、「SDGs」の重責を担っています。何年かぶりに研修旅行ができ、ようやく本来の組合活動が出来るようになりました。今後は、行政との橋渡しとして情報交換を活発にし、組合員企業の抱える高齢化、後継者、人手不足の問題など、組合本来の役割を發揮し、組合員の経営基盤強化に取り組んでまいります。

分別収集との比較

	つくし推進事業	分別収集
回収	民間で回収	行政回収
日にち	自由に設定	月1回
回収場所	自由に何箇所でも (トラックがはいるように)	指定場所
金額	kgあたり5円	無料
メリット	団体の活動資金アップ	

また、山口市内から発生するリサイクル資源（古紙類（新聞・雑誌・段ボール・紙パック・シュレッターくず）、金属類（金属くず・アルミ缶・スチール缶）、古着類）の収集運搬処理の協力をしています。

特集1 「中央会アクションプラン2024」を策定しました!

中央会では、2006年度以降、今年度まで6次にわたり、連携する中小企業等の事業活動を支援するための行動計画「アクションプラン」を策定し、組合等の設立や活性化に取り組んできました。

しかしながら、中小企業・小規模事業者においては、一層深刻化している人手不足やエネルギー・原材料価格の高騰、賃上げによる人件費の増加など厳しい経営環境にあります。加えて、コロナ禍を契機とした消費者の行動変化等を踏まえたビジネスモデルの再構築やデジタル化・脱炭素化等の様々な社会変革への対応等が求められており、個別企業では対応が困難な課題が山積しています。

このため、中央会としてこれらの課題に的確に対応し、支援の更なる強化を図ることが必要と考え、2024年度を始期とする第7次の「アクションプラン2024」を策定しました。

「中央会アクションプラン2024」 【計画期間】 2024（令和6）年度から2026（令和8）年度までの3年間 絆でつながる未来へのプラットフォーム “連携組織” ～連携する中小企業の「架け橋」として、持続的発展に貢献していきます～

中小企業組合等を支援する**3つの「柱」**と**6つの「重点項目」**を設け、プランの目指す方向性を明確にするとともに、これを具現化するための**14の「アクション」**を掲げます。

第1の柱 新規組合の設立支援

多様な機会を通じて組合制度の認知度をさらに高めるとともに、環境変化による新たな課題に直面する業界や社会的課題に直面する地域への戦略的な周知を行い、組合設立を積極的に提案・支援していきます。

【重点項目1】 組合制度の周知と組織化支援の強化

Action.1 多様な機会を通じた組合制度の普及促進

Action.2 企業・グループ等の連携・組織化の促進



第2の柱 既存組合等の経営強靱化支援

人材確保・育成や女性・青年経営者の活躍を支援するとともに、組合員企業の生産性向上・省力化推進を強力に支援していきます。

また、ビジネスモデルの再構築や、事業承継、デジタル化、脱炭素化など、様々な課題を抱える既存組合等に寄り添い、課題設定・解決型の伴走型支援を強化します。

【重点項目2】

組合等を担う人材の確保・育成

Action.3 組合員企業の人材確保・育成

Action.4 組合運営力の強化

Action.5 女性・青年の活躍推進

【重点項目3】

事業環境変化への対応

Action.6 課題設定・解決型の伴走支援の強化

Action.7 組合員企業の生産性向上・省力化の促進

Action.8 デジタル化時代への対応強化

Action.9 脱炭素化・SDGsへの対応強化

【重点項目4】

組合等の事業継続力の強化

Action.10 事業継続計画等の策定による危機管理対策の強化

Action.11 組合員企業の円滑な事業承継・事業引継ぎ

第3の柱 中央会の支援機能の強化

組合等の現状や課題に関する情報の収集分析力を高め、組合等に対し有益な情報をタイムリーに発信するとともに、広く県民に対し、中央会や組合等の活動状況を積極的に発信します。

さらに個々の職員の能力・知識を向上させ、組織的・一体的な支援が行えるよう事務局の組織体制を強化します。

【重点項目5】 情報収集・発信力の強化

Action.12 組合等に対する情報提供の強化

Action.13 活動状況の積極的な発信

【重点項目6】 組合支援体制の強化

Action.14 中央会事務局の組織体制の強化

詳細は、中央会ウェブサイトをご覧ください。



特集2 定額減税について

令和6年度税制改正に伴い、所得税と住民税の定額減税が実施されることとなりましたので、その概要を記載します。

【定額減税とは？】

納税者一人につき、**所得税3万円、住民税1万円**が減税される仕組みです。同一生計配偶者または扶養親族がいる場合は、一人につき**所得税3万円、住民税1万円**が減税されます。

Point! 同一生計配偶者とは、控除対象者と生計を一にする配偶者（青色事業専従者等を除きます。）のうち、合計所得金額が**48万円以下**の人となります。

Point! 扶養親族とは、所得税法上の控除対象扶養親族だけでなく、**16歳未満**の扶養親族も含まれます。

例：専業主婦の妻、10歳の子供がいる3人家族の場合、所得税9万円、住民税3万円が減税

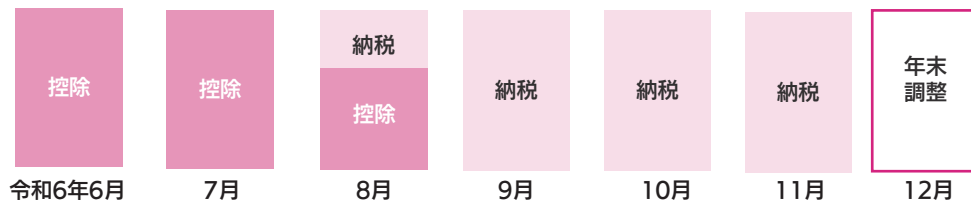
【定額減税の対象者】

令和6年分所得税の納税者である居住者で、令和6年分の所得税に係る合計所得金額が**1,805万円以下**である方（給与収入のみの方の場合、給与収入が2,000万円以下（注）である方）

（注）子ども・特別障害者等を有する者等の所得金額調整控除の適用を受ける方は、2,015万円以下となります。

【定額減税の方法】

○会社員等の給与所得者は、勤務先で減額の処理が必要です。令和6年6月1日以後最初に支払う給与等に対する源泉徴収税額から順次控除します。控除しきれない部分の金額は、年末調整で控除します。



○個人事業主は、所得税の予定納付額から控除もしくは確定申告の際に控除します。

○定額減税で引ききれない場合は、市町村から不足する金額が給付されます。

○住民税については、市町村が減税額を考慮し課税額を決定するので特別な対応は不要です。

詳しくは、「定額減税特設サイト」をご覧ください。

<https://www.nta.go.jp/users/gensen/teigakugenzei/index.htm>



中央会TOPICS

山口県省力化補助金事務局を設置しました

山口県中小企業団体中央会

本会では、5月15日(水)、山口県商工会館2階に、山口県中小企業団体中央会省力化支援室（山口県省力化補助金事務局）を設置し、中小企業省力化投資補助金の申請対応から採択後のフォロー全般を行うこととしています。

この補助金は、人手不足に悩む中小企業等に対して、IoT、ロボット等の人手不足解消に効果がある汎用製品を導入するための事業費等の経費の一部を補助することにより、簡易で即効性がある省力化投資を促進し、中小企業等の付加価値額や生産性向上を図るとともに、賃上げにつなげることを目的としています。

公募開始時期など、詳細が決まり次第、お知らせします。

（連携支援部 田中）



中小企業省力化投資補助事業サイト
<https://shoryokuka.smrj.go.jp/>



求人企業等リンクサイト「ジョブサーチやまぐち」を開設しました!

本会では、令和6年4月1日より求人企業等リンクサイト「ジョブサーチやまぐち」を開設しました。本サイトは山口県内中小企業の求人情報をまとめ、サイトを訪れた求職者が掲載企業のサイトへ直接アクセスする仕様となっています。業種、職種、勤務エリアのほか、残業時間や有給日数などでも企業を絞り込みできる機能で、効果的に求職者へアピールできます。

掲載企業を随時募集しております。下記QRコード（掲載申込フォーム）よりお申込みください。
(総務企画部 後)



掲載申込フォーム

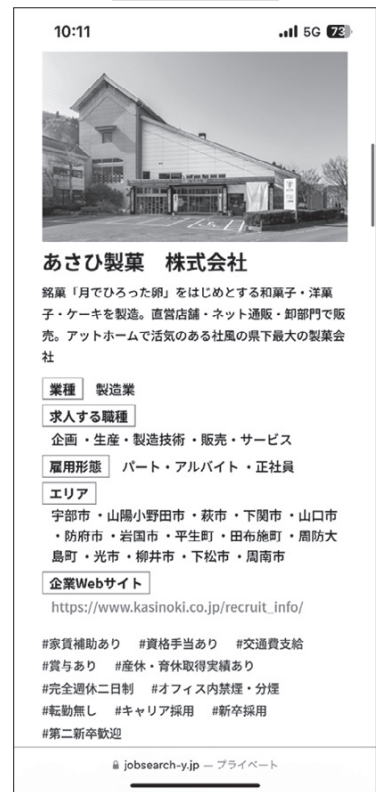


ジョブサーチやまぐち

サイトトップ画面



検索結果画面



取引力強化推進事業、小企業者組合成長戦略推進プログラム等支援事業の公募を開始しました!

中央会では、組合が抱える課題を解決するための支援事業を行っています。取引力強化推進事業、小企業者組合成長戦略推進プログラム等支援事業の公募が開始されましたので、実際に活用された事例をご紹介します。(公募期間：令和6年6月28日(金)まで)

取引力強化推進事業 WEBサイト作成

具体的な取り組み事例
赤帽山口県軽自動車運送協同組合
『ウェブサイトリニューアルによる共同事業の活性化』

- 【内容】
組合の受注獲得、共同事業の活性化、組合員の確保・定着促進を目的に、ウェブサイトのリニューアルに取り組んだ。スマートフォンでの表示対応ができるようにし、事務局でも簡単に情報を更新できるようにした。
- 【成果】
☆組合・組合員の取り組みをPR
☆情報発信の強化
☆新規の顧客や生産者の獲得促進
☆既存顧客へのイベントなどの情報発信の強化



小企業者組合成長戦略推進プログラム等支援事業 試作開発

具体的な取り組み事例
企業組合みんと村
『ハーブを活用したソーブの試作開発』

- 【内容】
売上増加を図るため、自家栽培ハーブ等を活用したソーブの試作に取り組み、試作品のモニター調査を行い、その結果から商品化への検討を行った。
- 【成果】
☆消費者ニーズの把握



みんと村のボタニカルソーブ

補助金の詳細は、ウェブサイトをご確認いただくか、担当指導員までお問い合わせください。



取引力



成長戦略

ぴよんぴよこ春まつりを開催

協同組合田布施地域交流館

4月27日(土)、田布施地域交流館三大まつりである「ぴよんぴよこ春まつり」が開催されました。本イベントは、近年はコロナ禍の影響で開催を中止しておりましたが、今回5年ぶりの開催となりました。

大鍋一杯に用意した1000食の「ぜんざい無料サービス」は大繁盛で、恒例の「じゃんけんポンでビック賞」や「サイコロ米すくい」も多くの方が参加し、とても盛り上がりました。

またカフェスペースでは、パフェ“いちごdarake”を、普段は1,200円のところ当日限り50円引きの1,150円で提供し、多くの方に楽しんでいただきました。

その他、めだかすくいやスーパーボールすくい、きつねうどんやたこ焼き、さつまいもあん入りのQQボール等の販売が行われました。

小雨が降る中ではありましたが、家族連れなど多くのお客様で賑わい、大盛況のイベントとなりました。

(連携支援部 宇多村)



「道路を走る鉄道車両見学プロジェクト」が開催される

日立笠戸協同組合

4月27日(土)、下松の技術の結集によって製造された国営台湾鉄道株式会社向け都市間特急車両「EMU3000」の陸上輸送の様子を一般公開するイベントが開催されました。当組合の弘中理事長が官民共同で組織する実行委員会の委員長を務め、準備から当日の運営まで、様々な取り組みを行いました。



このイベントは、下松市市制施行85周年・下松市観光協会創立50周年記念事業として「ものづくりのまち くだまつ」を全国へ発信するとともに、下松でものづくりに携わる人々を称え、市民に誇りを感じてもらうこと、将来を担う地域の子も達や下松でものづくりに関わりたいと思う若者に夢と希望を与えることを目的に開催され、約5万もの人々が集まりました。

同時に、小学生に向けてゲームや体験・実験などを通して下松のものづくりの魅力を伝える「ものづくり企業フェア×知る職」も開催され、組合員も参加企業としてブース出展しました。

(連携支援部 花田)

第85回『ふく供養祭』を開催

協同組合下関ふく連盟

4月29日(月)、今期水揚げされたフグの供養と、来季の豊漁及び航海の安全を祈願する「下関ふく供養祭」が、下関市彦島の南風泊（はえどまり）市場において、大勢のフグ関係者参列のもと、盛大に開催されました。

「ふくの御霊に感謝し、『下関ふく』の発展に取り組む。」との郷田理事長の挨拶の後、読経の中、参列者による焼香が行われました。供養祭終了後には、約500匹のトラフグの稚魚が地元の小学生により、海に放流されました。

当組合は、昭和13年3月に任意団体として発足。平成23年11月に法人化し、「下関ふく」の更なるブランド化のため、たゆまぬ活動を続けています。

(連携支援部 洗川)



下関ふく連盟協同組合ホームページ
<https://fuku.com/>



第39回つつじ・ゆめ風車まつり開催

グリーン環境協同組合

本組合が共同事業体として管理している「TOSOH PARK永源山」にて第39回つつじ・ゆめ風車まつりが5月3日(金)・4日(土)の二日にわたり開催されました。

園内全体を会場に、マジックショーや紙飛行機選手権大会などのステージイベント、フードコートではキッチンカーの多数出店、フリーマーケットや花の苗の配布など多彩な行事が行われ、橋梁点検車や自衛隊車両、ボートレースのボート展示やVR体験など体験イベントも多数の来場があり、ゴールデンウィークらしい賑わいとなりました。

(連携支援部 前田)



第50回青空天国いこいの広場開催

山口市中心商店街



5月5日(日)、山口市亀山公園ふれあい広場、パークロード周辺及び山口市中心商店街にて第50回青空天国いこいの広場が開催されました。

当日は、音楽隊の演奏、キッズダンス、よさこいやお菓子まきなどのステージイベント、竹細工などのワークショップ、七夕提灯祭りに飾れる提灯づくり、パトカーやはしご車などの車両展示イベント、アウトドアスポーツやまぐち協同組合によるハダシランド開催など多数の催しがあり、大勢の家族連れで賑わいました。

(連携支援部 岡村)

「軽トラ新鮮組!」が本へ掲載

岩国市中通商店街振興組合

当組合では、軽トラ新鮮組と題し、毎月1回、商店街のアーケード内に軽トラックが集い、生鮮野菜等を生産者が消費者へ直接販売するイベントを開催しています。

こうした軽トラ市の取組は全国的に行われており、軽トラ市を可動商店街と捉えた視点で書かれている本に、当組合の軽トラ新鮮組が掲載され、主要軽トラ市の一つとして紹介されました。

今後も、里山と街の文化交流を図るため、この活動を続けていきます。

(連携支援部 岡村)

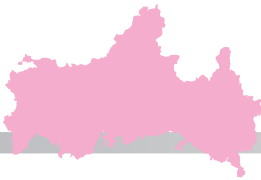
軽トラ市 まちが活きる可動商店街

発行所：株式会社交文社

編著者：戸田敏行

監修：愛知大学三遠南信地域連携研究センター





月次景況調査結果

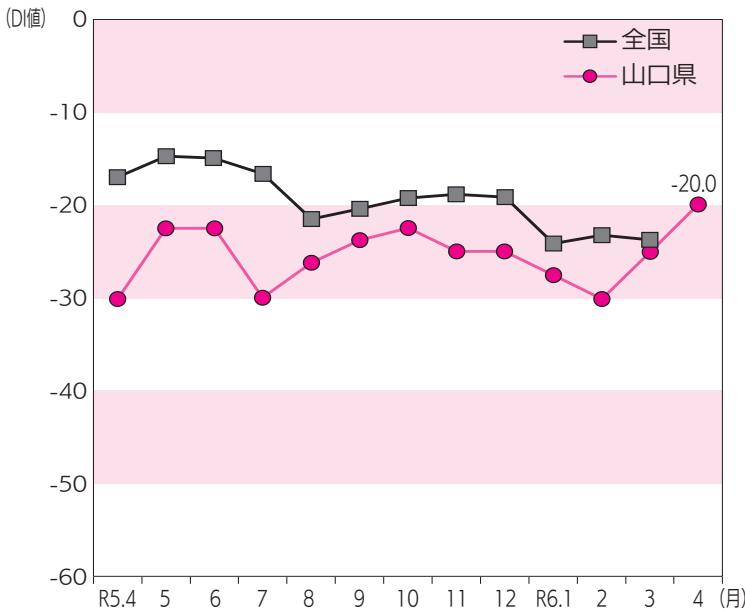
令和6年4月期

原材料・エネルギー価格等の高騰に対する価格転嫁は一部に止まり、収益の改善は進んでいないものの、人や物の流れが活発になりサービス業や運輸業等の非製造業を中心に売上が増加していることから、4月期の景況DI値は改善している。

しかしながら、多くの業種において深刻な人手不足が経営の足かせとなっており、原材料・エネルギー価格や人件費の上昇分の価格転嫁が十分できず、人材確保のための賃上げ原資の確保に苦慮する中であって、燃料費や電気料金等の補助打ち切りを懸念する声も寄せられている。

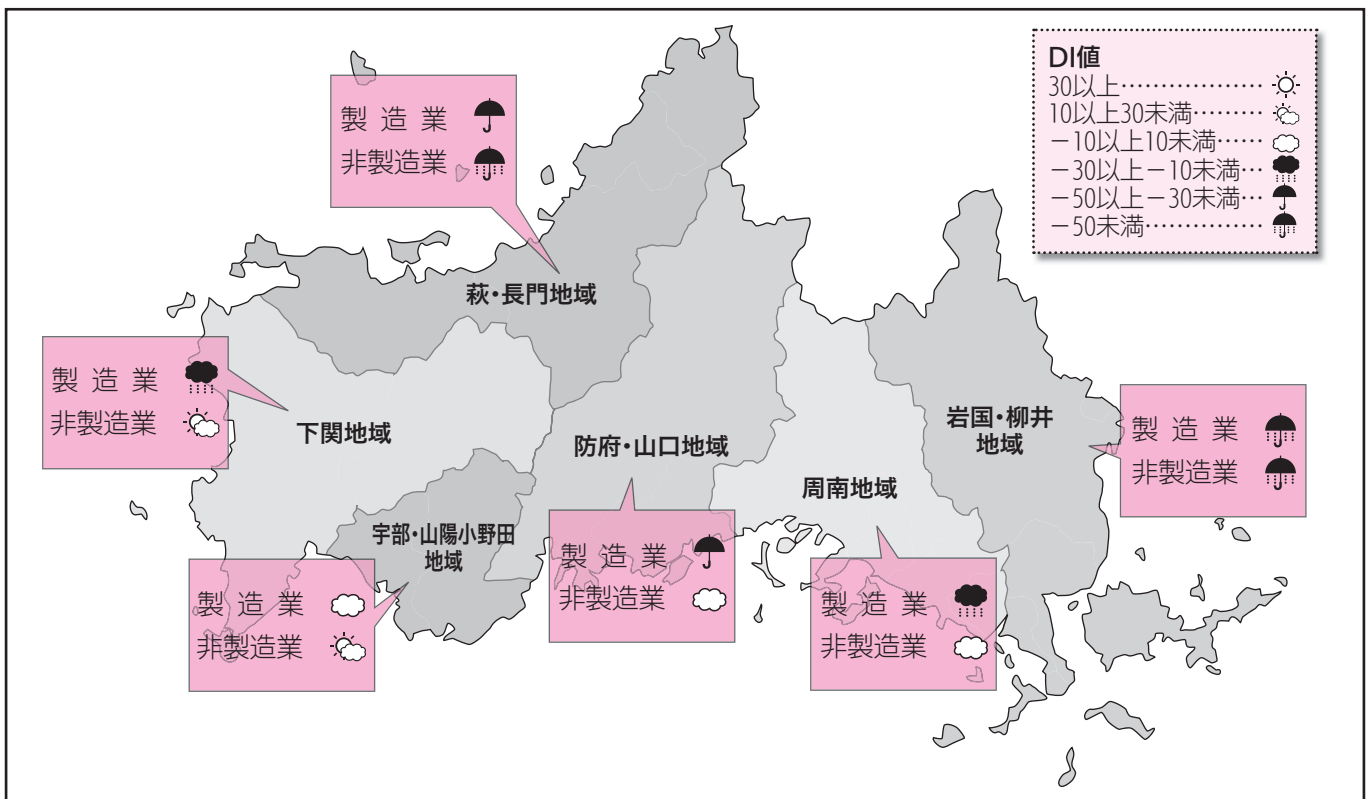
※DI値(前年同月比) = 増加・好転組合割合 - 減少・悪化組合割合

業界の景況DI値の推移 - 全国平均との比較 -



業種別の景況

	業種	前年同月比	前月比
製造業	食料品	☔	↘
	繊維工業	☔	↗
	木材・木製品	☔	→
	印刷	☁	→
	窯業・土石製品	☔	→
	一般機器	☁	→
非製造業	輸送機器	☔	→
	卸売業	☔	↗
	小売業	☔	↘
	商店街	☔	↗
	サービス業	☁	↗
	建設業	☔	→
	運輸業	☔	↗
その他	☔	→	



地区・業種を代表する県内組合の役職員の方から、毎月、業界の景気動向等に関する情報を収集・分析し、行政・関係機関に情報提供しています。

また、中央会ホームページ (<https://axis.or.jp/>) の「月次景況調査」にも掲載していますのでご活用下さい。

製 造 業	食 料 品	☔	<ul style="list-style-type: none"> ○ 給与のベースアップ等厳しい状況である。(調味料製造業) ○ 『餅まき』の需要が増加の一方で、週末に集中するイベントに対応できる組合員に限られている。価格、納品方法など組合の利益となるよう検討が必要。(パン・菓子製造業) ○ 原料魚の水揚げが減少し、魚価が上昇。人手不足が深刻である。(水産食料品製造業)
	織 維 工 業	☔	<ul style="list-style-type: none"> ○ 業界の動向は良くないが、組合員企業は横這いの状態である。(外衣・シャツ製造業) ○ 跡継ぎがおらず、業者不足となり、他地区の請負が増加した。(帆布製品製造業)
	木 材 製 品	☔	<ul style="list-style-type: none"> ○ コロナの影響は令和5年3月頃には概ね収束していたが、その令和5年4月と比べ組合員の平均売上額は25%減少。外国産材が高騰し価格転嫁が追いつかず、バイオマス燃料用丸太の急騰や運賃価格の上昇に対しても価格転嫁が追いつかない。
	印 刷	☁	<ul style="list-style-type: none"> ○ 中小企業の賃金上げは厳しい状況が続いている。業界の若年層の定着率の低さは深刻で、技術やノウハウの継承がスムーズに行えない等のジレンマを抱えている。
	窯 業 ・ 土 石 製 品	☔	<ul style="list-style-type: none"> ○ 運送業界の2024年問題で賃上げ及び人材確保の理由で運賃値上げの話があり、4月の発注物件より20%値上げ実施の陳情活動を行っている。(コンクリート製品製造業) ○ 外国人観光客、団体の観光客も多く見られるようになった。4月に3回の海外船籍クルーズ船の来航があり、市内観光、秋焼の購入があった。(陶磁器・同関連製品製造業)
	一 般 機 器	☁	<ul style="list-style-type: none"> ○ 新卒者の採用ができず、益々若い人が減少していることを実感している。(下松市) ○ 新規取引を拡大しているが、人員や設備等の不足で成果が出ない。原材料や諸経費の値上がり分はかなり価格転嫁できており、設備投資と人材育成、増員を行う予定。(防府市) ○ 中国の景気悪化で先行き不透明の中、当面の事業量は確保し順調であるが、正規、非正規を問わず日本人の人材を確保することは困難。外国人人材も世界各国との競争が厳しく、募集しても集まらず、高賃金の都会への転籍が多い状況が継続している。(宇部市)
	輸 送 機 器	☔	<ul style="list-style-type: none"> ○ 鉄道車両関係の受注量は2024年度以降減少となる見通し。2026年度からの台湾新幹線の受注見込みがあり回復の兆しは見えるが確定ではない。半導体製造装置の部品製造では、大幅に受注量が減少し低位で推移しているが、2024年度後半には復調の兆しあり。
	卸 売 業	☔	<ul style="list-style-type: none"> ○ 倉庫保管量は増加しているが入庫量がやや減少傾向で、売上減少。(乾物卸売業) ○ 水揚げ、各地からの集荷量が減少し、売上、利益とも減少した。(生鮮・魚介卸売業) ○ 原材料費、燃料費等の値上げで仕入れが上昇、収益に影響がある。(各種商品卸売業)
	小 売 業	☔	<ul style="list-style-type: none"> ○ 日焼け止め関連の商品が少しずつ動き始め、売上は前年より増加。化粧品のオンライン化が進む中、良さを体感し信頼してもらい店頭活動に取り組んでいる。(化粧品小売業) ○ 売上は昨年より15%の減少。行楽シーズン中、2店舗の休業や、人手不足により店休日を設ける店舗の増加も、売上減少の要因となっている。(各種商品小売業)
	商 店 街	☔	<ul style="list-style-type: none"> ○ 3月以降購買回復は見られるものの、消費者の大都市志向やネット通販へのシフトで地方の小売り商業は悪化。飲食業では原材料、燃料、資材等の販売コスト増加で値上げせざるを得ず、繁盛店と不振店の格差が広がり、廃業や倒産も顕著。(岩国市) ○ 燃料費や電気代等政府の補助が打ち切られた後が不安である。(下関市) ○ 『プレミアム商品券』が全家庭に配布された効果で、売上が増加した。(萩市)
製 造 業	サ ー ビ ス 業	☁	<ul style="list-style-type: none"> ○ 客数は増加しているが、仕入価格や光熱費の高騰で、採算面は変わらない。(理容業) ○ 新車・軽自動車の登録台数が3ヶ月連続で減少。大手自動車メーカー出荷停止の長期化が影響と思われるが、出荷が再開されたので、今後の動向を注視したい。(自動車整備業) ○ 売上は増加したが数量が減少。値上げが起因していると思われる。(普通洗濯業) ○ 前年同月比の売上は108.0%、宿泊人員は106.7%。インバウンドの宿泊者数は152.3%と大きく伸び、ニューヨークタイムズの記事の影響と思われる。(旅館業)
	建 設 業	☔	<ul style="list-style-type: none"> ○ 技能者の減少が工事量減少を上回り、人員不足で困った現場が発生している。(左官業) ○ 年度替わりで公共工事の案件は無かったが、民間工事の案件は増加。新規就業者がなく、作業員の高齢化が進み、猛暑での働き方が気がかりである。(管工事業) ○ 例年通りの発注であったが、組合員以外の受注も多く、組合員の受注額は減少。物価上昇を超える賃上げをと政府は旗を振るが、中小企業はついていけない。(一般土木工事) ○ 原材料の値上げにより加工単価が厳しい状況。(鉄骨・鉄筋工事業)
	運 輸 業	☔	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2024年問題の中、人手不足は深刻で、思ったほどの運賃の値上げもなく、運送業界は厳しい状況に置かれている。燃料は高値ではあるが横ばいの状態。(一般貨物自動車運送業) ○ 4/1～20日分タクシーチケット取扱い金額は前年比20%の増加。昨年の運賃改正で単価は10.61%値上げされたが、安定した回復になるか、確信が持てない。乗務員不足で、実働台数が大幅に減少しており、合計売上額が増加しない。(一般乗用旅客自動車運送業)
そ の 他	☔	<ul style="list-style-type: none"> ○ 6月からの新しい介護報酬が発表されているが、原材料費等の高騰や人件費の上昇分を賄えるほどの増額にはなっておらず、引き続き厳しい状況が続いている。(介護事業) 	

組合



組合運営上における注意点等をQ & A方式でお伝えします。

総会終了後の事務手続きについて

Q

総会議事録は印鑑が不要なのに、理事会議事録は印鑑がなぜ必要なのでしょうか？

A

総会議事録の主な意味は、「単なる事実の記録」です。

一方、理事会議事録については、理事が責任を追求される場合に重要な役割を果たすものであることから、印鑑が必要とされています。理事には、任務懈怠により組合に損害を与えた場合の損害賠償責任があります。その損害発生が理事会の決議に基づき行われた場合は、その決議に賛成した理事は、その行為をしたものとみなされます。さらに、議事録に異議を記録しなければ、その決議に賛成したものと推定されます。

それで、理事会議事録には「議事の経過の要領及びその結果」「賛成した理事の氏名と反対した理事の氏名」を記し、責任の所在を明らかにすることが期待されています。

理事会議事録は、総会議事録と異なり「議事録の内容を承認する」という意味を持っているので署名義務が課されているわけです。

清水 透『中小企業組合 理事百科』（全国共同出版株式会社 発行）より引用し、一部改変

春の褒章受章おめでとうございます。

藍綬褒章（生活衛生功績） 青木光海様

（山口県飲食業生活衛生同業組合 理事長）

中小企業組合定款参考例が改訂されました

1. 法令改正等を踏まえた組合の運営上で注意が必要な手続に関する記述の追加

① 令和元年法改正を踏まえた役員の実任追及等に係る注記の追加、②「中小企業等協同組合法施行規則」「中小企業等協同組合法に係るe文書法施行規則」及び「中小企業団体の組織に関する法律に係るe文書法施行規則」の改正（令和5年12月28日公布・施行）並びに「デジタル原則」を踏まえた中小企業関係組合におけるデジタル的手法活用の推奨（令和6年1月16日）に伴う整備、③「新しい総会制度導入ガイド」（令和3年7月 全国中央会発行）記載の留意点に係る規定例の提示など、法令改正等を踏まえた組合の運営上で注意が必要な手続に関する定款規定（注記を含む）の改訂を行う。

2. 標準モデル規定例、組合の状況に応じたパターン例の提示

既存組合の状況変化に応じた活用のほか、新規設立組合の原始定款としての活用を行いやすいよう、①監事への業務監査権限の付与の有無、②一般組合と大規模組合、③総会の開催形態（バーチャルオンリー開催の導入有無）など、標準モデル規定例とパターン例の区分整理のための定款規定（注記を含む）の改訂を行う。

定款参考例は、全国中央会のウェブサイトに掲載されています。



令和5年度新規設立組合のご紹介

(令和5年度認可の組合)

新設組合名	所在地	事業概要
協同組合いわくにアグリパートナーズ	岩国市	農産物及び農産加工品等の共同販売・共同受注・共同宣伝・企画開発・共同加工施設の設置
PLAY SETOUCHI事業協同組合	周防大島町	イベント企画運営等の共同受注及び斡旋、イベント企画運営等の共同宣伝等
中小企業連携協同組合shingari	下関市	消耗品等の共同購買、経営等に関する勉強会・交流会等の共同開催等
通津沖建設工事資材協同組合	岩国市	建設資材の共同販売等
山口街商移動商業協同組合	山口市	商品・原材料の共同購買、露店の共同出店等
ラポール東山口協同組合	周南市	各種メディア制作、イベント・セミナー企画運営業務の共同受注、イベント・セミナー等の共同開催等
菊川手延そうめん協同組合	下関市	乾麺製品の共同販売・共同宣伝、原材料の共同購買等

企業間の **人材マッチング** を支援しています

- ・ 企業を退職される方を、人材を募集している企業様へご紹介します
- ・ 在籍型出向を希望する企業様（受入側、送出側） ご相談ください

「きっとみつかるいい人、いい仕事」

退職予定者のいる企業
出向に出したい企業

人員を確保したい企業
(中途採用、出向受入)

再就職・出向の実績
約25万人の公的機関



* 定年後で雇用確保措置終了後も働きたい方が社内いらっしゃれば、離職前にご連絡下さい。

無料で 全国ネットで

ホームページもご覧ください
産業雇用 検索

* 各種セミナーも行っております。



公益財団法人 **産業雇用安定センター** 山口事務所

〒754-0014 山口市小郡高砂町1番8号MY小郡ビル4階

TEL (083)973-8071 FAX (083)974-5135

お気軽にお電話ください!



動画配信とWebサイトリニューアルで 若手組合員獲得

「日本全国組合紀行」では、全国の様々な組合の取組について紹介します。
今回は、組合と仕事について紹介する動画配信と、webサイトリニューアルにより組合員の獲得に取り組んでいる山形県の「赤帽山形県軽自動車運送事業協同組合」の取組を紹介します。

赤帽山形県軽自動車運送事業協同組合

山形県山形市あさひ町23-37
理事長 宮田 大輔

〈設立年月日〉

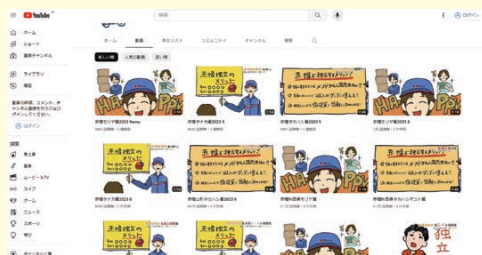
昭和53年3月

〈組合員数〉

68名

〈組合員業種〉

貨物軽自動車運送事業



公開されている動画



組合HP

<https://yamagata.akabou.jp/>



YouTube動画

〈背景・目的〉

組合員の高齢化の進行、コロナ禍による脱退や脱退予備軍の増加など組合の存続に関わる状況で、若手中堅ドライバーの獲得が喫緊の課題となっていた。新たな組合員の獲得を目指すことを目的に、動画配信（YouTube）や組合Webサイトを活用した取組みを令和3年から開始した。

〈取組内容〉

本事業は理事長が中心となって推進した。組合への加入促進のための説明会は以前から継続的に実施してきたが、新たに動画配信を開始するにあたって、事業の必要性について組合員への説明を丁寧に行った。

配信する動画コンテンツや広告は、専門業者に委託して制作している。若手組合員の獲得を目的とした取組みのため、30～40代の人々に興味を持って見てもらえるように、動画はアニメーション形式で比較的短時間のものとし、またターゲットとする世代の人々の視聴が多いチャンネルに広告を出稿して、組合チャンネルに誘導するようにした。動画の制作費等には、山形県中小企業団体中央会の補助事業「取引力強化推進事業」を活用した。

併せて組合のWebサイトについても、新たに「加入促進」をメインとしたページを追加し、赤帽の仕事内容や開業に必要な資金などの「Q&A（よくある質問）」、毎月の事業説明会の案内、説明会への申し込みフォームなどの情報を掲載している。

取組みの課程で、赤帽の仕事内容や組合活動のイメージアップが図られ組合員の意識改革にも繋がっており、他県の同業組合からも注目されている。

〈成果〉

動画は多いもので4万回以上の再生を達成しており、多くの人々に興味を持って視聴されている。事業開始後2年目には、加入説明会への参加者が増加するとともに、新規組合員3名を獲得することが出来た。

ターゲットとして設定した年代層の興味を引くコンテンツにしたこと、アニメーション形式で親しみやすいこと、他のチャンネルに掲載した広告からの流入が効果的だったことなどが、実績に繋がっていると思われる。



地域に身近な運送業者として、社会奉仕活動と地域に根差した事業を展開

山口県中小企業団体中央会 第69回通常総会のご案内

日時 令和6年6月18日(火)
13:30～15:00 (予定)

場所 「かめ福オンプレイス」
山口市湯田温泉4-5 ☎083-922-7000

会員の皆様のご出席をお待ちしております。

お問い合わせ先 山口県中小企業団体中央会
総務企画部 (担当: 水野・山本)
☎083-922-2606

第76回

中小企業団体全国大会のご案内

日時 令和6年10月24日(木)
14:00～17:00

場所 「フェニックス・プラザ」
(福井県福井市田原1丁目絵13番6号)

主催 全国中小企業団体中央会
福井県中小企業団体中央会

お問い合わせ先 山口県中小企業団体中央会
総務企画部 (担当: 水野・山本)
☎083-922-2606

