地産外商スタートアップ商談・相談会開催要領

１　目　　的

県内の中小企業組合等及びその構成員企業等の食品・雑貨等の県外に向けた販路拡大、いわゆる地産外商を支援するため、全国の百貨店等に販路を持つバイヤーとの個別商談・相談会を開催する。

２　開催日時・場所

　　　①　令和７年２月１９日（水）　１３：００～１８：００

　　　　　山口グランドホテル（山口市小郡黄金町１丁目１−１）

　　　②　令和７年２月２０日（木）　１１：００～１７：００

　　　　　サンルート徳山（周南市築港町８−３３）

３　開催内容

　　　県外より招聘したバイヤーに対し、対面形式で個別の商品説明を行い、商談及び商品等に対するアドバイスを行う。（４０～５０分程度）

商談者は、事前に商品シート（任意の様式可）及びエントリーシートを提出してもらい、商品サンプル（食品・雑貨等）と共に、商品の特長等をバイヤーに説明し、具体的な商談から商品等のブラッシュアップのためのアドバイスを受ける。

４　対 象 者

食品・雑貨等を製造販売する中小企業組合等及びその構成員企業等　５者×２カ所＝１０者程度

５　参加要件

（１）山口県内に事業所を有する中小・小規模事業者であること。

（２）県外への販路開拓・拡大に対し強い意欲があること。

（３）商談会当日に商品サンプルを持参でき、当会が定めた締切日までに商品シート（任意の様式可）及びエントリーシートを提出できること。

（４）後日、当会から、当日以降の商談・相談状況に関する問い合わせに協力できること。

６　参加費用

　　　商談・相談会参加費は無料とする。ただし、商品サンプルや自社のＰＲ資材等、自社製品に係る費用は参加者負担とする。

７　参加バイヤー

株式会社ＡＲＯＳＡ　代表取締役　田口弘三氏

４０年弱百貨店に勤務した経験を基に、高島屋や大丸、阪急阪神百貨店など全国の百貨店等が主催する催事やポップアップショップ等への出店斡旋を行うほか、商品や販路開拓等に関するコンサルティング業務等を行っている。中小機構が実施する「地域活性化パートナー制度」のパートナー企業として登録されており、販路開拓を志向する地域の中小・小規模事業者に対し、商品評価、マーケティング、販路拡大等に関するサポートを実施している。

８　申込方法等

（１）申込方法

　　　　商品シート（任意の様式可）及びエントリーシートを添付し電子メールで申し込む

（２）募集締切

　　　　令和７年２月１０日（月）

９　その他留意事項

本商談・相談会は、新たな販路開拓の機会の提供を目的とするものであり、商談・相談会以降の商取引に係る事項について、当会では一切の責任を負いません。また、やむを得ない理由により、当会の判断で本商談・相談会を中止又は開催内容を変更することがあります。

１０　申込・問合せ先

　　　　山口県中小企業団体中央会（担当：宇多村）

　　　　　〒７５３-００７４　山口市中央４丁目５番１６号　山口県商工会館6F

　　　　　TEL：０８３-９２２-２６０６　FAX：０８３-９２５-１８６０　Mail：rina@axis.or.jp

2/20（木）サンルート徳山

|  |  |
| --- | --- |
| 1事業者あたり40～50分+休憩10分 | |
| 時間 | 事業者 |
| 11:00 | ① |
| 12:00～13:00 | 休憩 |
| 13:00 | ② |
| 14:00 | ③ |
| 15:00 | ④ |
| 16:00 | ⑤ |
| 17:00 | 商談会終了 |

2/19（水）山口グランドホテル

|  |  |
| --- | --- |
| 1事業者あたり40～50分+休憩10分 | |
| 時間 | 事業者 |
| 13:00 | ① |
| 14:00 | ② |
| 15:00 | ③ |
| 16:00 | ④ |
| 17:00 | ⑤ |
| 18:00 | 商談会終了 |