

# 中央会やまぐち



## 特集 国「令和6年度補正予算」について

Close Up組合 ..... 下関青果仲卸協同組合

中央会TOPICS

組合TOPICS

景況動向

# 2

2025  
FEB

Vol.802





役員・事務局のみなさん 前列左：岡崎理事長

# Close Up 組合

クローズアップ

## 下関青果仲卸協同組合

〒751-0805 下関市一の宮住吉3-2-1

TEL 083-256-0568

FAX 083-256-0568

代表理事 岡崎 準一

## 新鮮で安心・安全な野菜・果物を届け続けて... “70周年”

### 協同組合の設立

昭和30年2月、下関中央魚菜市场（現在の唐戸市場）に、「下関野菜仲買協同組合」として創立。昭和51年6月、下関市公設青果物地方卸売市場（現在の下関地方卸売市場新下関市場）に移転。平成19年6月、市場内の①下関野菜仲買協同組合、②下関果実卸商協同組合、③下関市西部野菜仲買協同組合の3組合が業務合理化のため、「下関青果仲卸協同組合」として再出発し、創立70周年を迎えます。

### 組合の事業

組合員は、早朝5時からの競りに始まり、新鮮で安心・安全な野菜・果物等を病院、学校、飲食店等に継続的・安定供給するため、日々努力をしています。

組合事業としては、組合員が市場で購入する生鮮野菜、果実等の代金を一時的に代行払いし、労働保険の事務組合を受けるなど、組合員の支払業務の効率化に力をいれています。



令和7年1月5日 初競り



下関地方卸売市場新下関市場

### 業界の現状

最近の業界の状況は、猛暑や高齢化等で生産量が減少し、インターネット直販の進展や大型量販店の市場外取引の増加で全体的に取扱量が減少し、価格が高騰しています。更に燃料・各種資材・輸送代等の値上がりでコストが上昇し、収益の確保が難しい状況です。また、新型コロナ禍の借入金の本格的な返済開始や人手不足・後継者不足もあり苦しい経営状況が続いています。

### 今後の展開

人口減少による消費量の減少、消費者ニーズの多様化等による構造変化もますます進展すると予想され、市場動向の分析、顧客ニーズの把握等での競争力の強化や、目まぐるしい変化に柔軟に対応するための効果的な経営戦略の展開が急務となっていると考えます。

組合員の知恵を結集し、組合員の抱える問題解決と持続的発展のため、組合事業運営に真摯に取り組んでまいります。

昨年12月、国の令和6年度補正予算が成立し、物価高や、構造的な人手不足等、厳しい経営環境に直面する中小企業・小規模事業者の持続的な賃上げを実現するために、生産性向上・省力化・成長投資に係る各種支援策が措置されましたので、その概要を掲載します。

## 1 生産性向上支援の拡充

### ■中小企業生産性革命推進事業【3,400億円】

- ・中小企業・小規模事業者の設備投資、販路開拓、IT導入、事業承継等を支援
- ・最低賃金近傍の事業者に対する支援として、補助率を1/2→2/3に引上げ(ものづくり補助金、IT導入補助金)
- ・設備投資や取引実態等に合わせ、補助上限・枠・要件見直し(ものづくり補助金、IT導入補助金、持続化補助金、事業承継・M&A補助金等)などを実施し、より使い勝手のよい、政策効果の高い支援制度に見直し。

#### a. ものづくり補助金

中小企業・小規模事業者等の生産性向上や持続的な賃上げに向けた新製品・新サービスの開発に必要な設備投資等を支援する。



#### 基本要件

中小企業・小規模事業者等が、革新的な製品・サービス開発を行い、

- ① 付加価値額の年平均成長率が+3.0%以上増加
- ② 1人あたり給与支給総額の年平均成長率が事業実施都道府県における最低賃金の直近5年間の年平均成長率以上又は給与支給総額の年平均成長率が+2.0%以上増加
- ③ 事業所内最低賃金が事業実施都道府県における最低賃金+30円以上の水準
- ④ 次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画を公表等(従業員21名以上の場合のみ)

の基本要件を全て満たす3～5年の事業計画に取り組むこと。

※最低賃金引上げ特例適用事業者の場合、基本要件は①、②、④のみとする。

※3～5年の事業計画に基づき事業を実施。毎年、事業化状況報告を提出し事業成果を確認する。

※基本要件等が未達の場合、補助金返還義務がある。

	製品・サービス高付加価値化枠	グローバル枠
要件	革新的な新製品・新サービスの開発による高付加価値化	海外事業の実施による国内の生産性向上
補助上限	750万円～2,500万円	3,000万円
補助率	中小企業1/2、小規模・再生2/3	中小企業1/2、小規模2/3
補助対象経費	＜共通＞機械装置・システム構築費(必須)、技術導入費、専門家経費、運搬費、クラウドサービス利用費、原材料費、外注費、知的財産権等関連経費＜グローバル枠のみ＞海外旅費、通訳・翻訳費、広告宣伝・販売促進費	
その他	収益納付は求めない。	

#### 大幅な賃上げに取り組む事業者は、補助上限額を100～1,000万円を上乗せ。

※大幅な賃上げ：(1)給与支給総額の年平均成長率+6.0%以上増加(2)事業所内最低賃金が事業実施都道府県における最低賃金+50円以上の水準

※最低賃金引き上げ特例事業者、各申請枠の上限額に達していない場合は除く。

※上記(1)(2)のいずれか一方でも未達の場合、補助金返還義務がある。

#### 最低賃金の引き上げに取り組む事業者は、補助率を2/3に引き上げ。

※最低賃金の引き上げに取り組む事業者：指定する一定期間において、3か月以上地域別最低賃金+50円以内で雇用している従業員が全従業員数の30%以上いる事業者

※小規模・再生事業者は除く。

## b. IT導入補助金

セキュリティ枠の補助上限引上げ・要件見直し、汎用ツール・導入後支援の補助対象化 など



## c. 小規模事業者持続化補助金

経営計画の策定に重点化し、枠の整理等、制度を簡素化（通常枠、創業枠等に再編等）



## d. 事業承継・M&A補助金

PMIを後押しするためのPMI推進枠の創設や、早期承継促進のための枠再編（事業承継促進枠への改変等）、M&Aのトラブル防止に資するDD費用の支援拡充や100億企業創出加速化を図るための補助上限の引上げ



## 2 新事業への進出にかかる支援の推進

### ■新事業進出補助金の創設【既存基金の活用 1,500億円規模】

中小企業・小規模事業者の成長に繋がる新事業進出・事業転換を重点的に支援するための新たな支援措置を創設

[要件] 企業の成長・拡大に向けた新規事業への挑戦（新規性）や賃金要件 等

[補助対象経費] 建物費・機械装置費・システム構築費・専門家旅費 等。



## 3 成長支援の新設・強化

### ■中小企業成長加速化補助金の創設【3,400億円】生産性革命推進事業の一部

意欲ある中小企業・小規模事業者の飛躍的成長を実現するため、売上高100億円を目指す中小企業等への設備投資や中小機構による多様な経営課題（M&A・海外展開・人材育成等）への支援等を創設



## 4 省力化投資支援の運用改善

### ■中小企業省力化投資促進事業（省力化補助金）【既存基金の内数 3,000億円規模】

中小企業等の売上拡大や生産性向上を後押しするために、人手不足に悩む中小企業等に対して、省力化投資を支援する「省力化補助金」の対象として、カタログ形式の省力化投資支援の運用改善を行うとともに、オーダーメイド方式の「一般型」を創設



#### a. カタログ注文型

清掃ロボット、自動券売機、スチームコンベクションオーブン、無人搬送車等の人手不足解消に効果がある汎用製品を「カタログ」に掲載し、中小企業等が選択して導入できるようにすることで、簡易で即効性がある省力化投資を促進

#### b. 一般型

業務プロセスの自動化・高度化やロボット生産プロセスの改善、デジタルトランスフォーメーション（DX）等、中小企業等の個別の現場の設備や事業内容等に合わせた設備導入・システム構築等の多様な省力化投資を促進

枠・類型	補助上限額※カッコ内は大幅賃上げを行う場合	補助率
カタログ注文型	5人以下 200万円（300万円） 6～20人 500万円（750万円） 21人以上 1,000万円（1,500万円）	1/2
一般型	5人以下 750万円（1,000万円） 6～20人 1,500万円（2,000万円） 21～50人 3,000万円（4,000万円） 51～100人 5,000万円（6,500万円） 101人以上 8,000万円（1億円）	1/2、小規模・再生2/3 ※補助金額1,500万円までは1/2もしくは2/3、 1,500万円を超える部分は1/3 ※最低賃金引上げ特例：補助率を2/3に引上げ (小規模・再生事業者は除く。)

## 5 最低賃金の引上げに向けた環境整備支援

### ■業務改善助成金の追加【297億円】

生産性向上に資する設備投資などを実施し業務改善を行うとともに、事業場内最低賃金を一定額以上引き上げる中小企業・小規模事業者に対し、その業務改善に要した経費の一部を助成する。



## 令和6年度組合青年部山口県大会を開催

山口県中小企業団体中央会青年部

1月24日(金)、山口市「山口グランドホテル」にて、令和6年度組合青年部山口県大会を開催しました。第一部の講演会には、有限会社ケイ・アンド・ワイ 村上紀子氏をお招きし、「メンバーとの関係を良好にするリーダーシップ講座」をご講演いただき、第二部では山口県環境整備事業協同組合青年部 武市理史会長、山口県電気工事工業組合青年部 平田規会長から、取り組み事例・今後の展望について発表していただきました。

研修会終了後には懇親会も開催され、会員同士の交流を深められる機会となりました。

(総務企画部 後)



## 組合TOPICS

### 女性専用トイレを整備

防府総合車検協業組合

自動車の定期点検整備事業を営む当組合では、これまでの雇用実績において女性職員はすべて事務職であり、整備職は男性のみでした。しかし、整備士の人材確保が困難な状況が続く中、男性に限らず女性整備士も積極的に受け入れるための環境整備に取り組む必要があると考え、山口県の令和6年度女性活躍促進施設整備補助金を活用し、これまで男女兼用だった和式トイレを女性専用トイレへと改修しました。こうした取組により、補助金の申請中に当組合初の女性整備士が入社し、より働きやすい職場環境を提供できるようになりました。



改修前



改修後

的に受け入れるための環境整備に取り組む必要があると考え、山口県の令和6年度女性活躍促進施設整備補助金を活用し、これまで男女兼用だった和式トイレを女性専用トイレへと改修しました。こうした取組により、補助金の申請中に当組合初の女性整備士が入社し、より働きやすい職場環境を提供できるようになりました。

(連携支援部 平田)

### 中国地方整備局との意見交換会に出席

山口県室内装飾事業協同組合

12月10日(火)、建設業の現状や課題について、国土交通省中国地方整備局と日本室内装飾事業協同組合連合会中国ブロック会との意見交換会が開催され、国や組合での取組、法定福利費の適正な反映、価格転嫁や団体協約等について意見交換が行われました。

副会長として出席した山口県室内装飾事業協同組合の横田理事長からは、担い手確保のための工期平準化や事業者の現状を述べ、国に対し内装業の持続的経営に向けて、一層の取組推進を求めました。

(連携支援部 前田)



## 「おいしも!たのしも!プロジェクト」ブランド産品に認定

菊川手延そうめん協同組合

この度、当組合が販売する「菊川手延そうめん 菊川の糸」が下関市の「おいしも!たのしも!プロジェクト」のブランド産品に認定されました。

同プロジェクトは、「おいしい!とたのしい!の共鳴」をミッションに掲げ、まだ知られていない下関のおいしい商品を市民と事業者、行政が連携しPRしていく取組として今年度から開始されました。

プロジェクトでは、下関産品ブランドにふさわしい5つの価値を一定水準で満たした商品をブランド産品として認定しており、専門家による審査と市民による試食審査の結果、今年度は20商品が認定されました。認定された商品は、今後下関市によるプロモーション支援や市民PRアンバサダーによる情報発信を通じて広くPRされます。(連携支援部 宇多村)



## 新春恒例ふくの初競りが行われる

下関南風泊水産団地協同組合

1月4日(土)、ふくの取扱量が全国で最も多い下関市の南風泊市場にて、新春恒例のふくの初競りが行われました。競りは、仲買人と競り人が筒状の袋の中で指を握って価格を決める「袋競り」と呼ばれる方法で行われ、最高価格は1キロ当たり18,000円となりました。

当組合では鮮魚の加工から出される汚水の共同処理事業のほか、イベントの開催等を通じてふくのPR活動を行っています。2月11日(火・祝)には、南風泊市場にて「ふくの日まつり」と合わせて「下関南風泊水産団地産業祭」を開催します。当日は無料のふく鍋が来場者に振る舞われるとともに、ふく刺しなどの豪華賞品が当たる抽選会等が実施されます。年に一度の一大イベントとなりますので、是非ご参加ください!



袋競りの様子

(連携支援部 宇多村)

## 女性創業応援「オレンジメッセ」を開催

ライフスタイル協同組合

1月20日(土)、山口市「山口県総合保健会館」にて、山口県内の女性創業者・創業予定者や女性創業者と交流を深めたい人などを対象に、参加者同士や企業とのつながりづくりを目的とした「オレンジメッセ」を開催しました。

地域で活躍されている女性創業者と女性創業支援者により、「女性が起業から成功するために、大切なこと」をテーマにトークセッションが行われました。また、参加者同士が少人数に分かれて自由に話し合うワールドカフェでは、他業種の方々が交流し、相互理解や新しい気づきを得られる時間となりました。

女性創業者の事業紹介は、プレゼンテーションやブース出展により行われ、商品販売やデモンストレーションを通じて自身の事業の魅力を伝えられる貴重な場となりました。(総務企画部 藤井)





# 月次景況調査結果

令和6年12月期

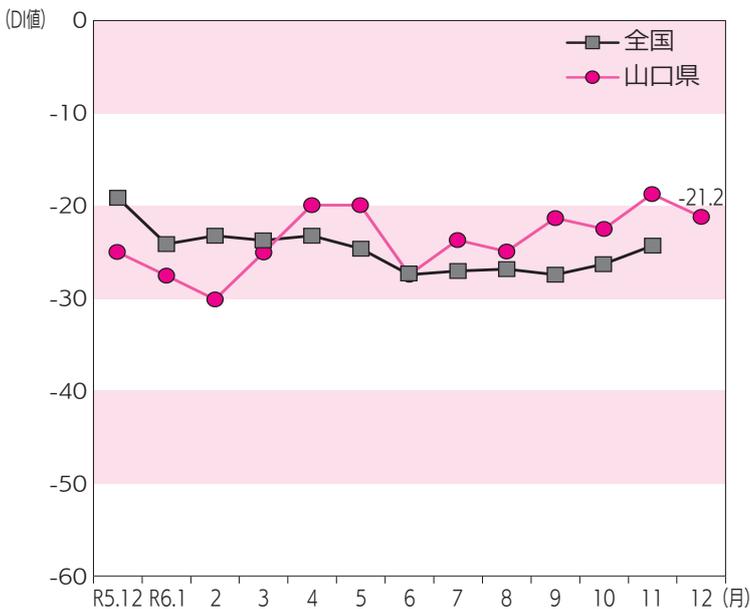
総じて増加傾向にあった売上が、受注量の減少や物価高により減少したとする業種が多く、一方で、原材料・エネルギー価格の高騰や人件費の上昇を転嫁しきれず、収益が改善していないことから、景況DI値は若干悪化した。

また、多くの業種で、深刻な人手不足への対応に苦慮しており、稼働日数の減少、受注・販売機会の喪失や納期遅れなどが生じるなど、事業活動に制約を来す状況にある。

今後も、人手不足に対応するための人件費の上昇や、ガソリン価格の値上げなど物価高騰による収益悪化が続くことを懸念し、事業経営を不安視する報告が多く寄せられている。

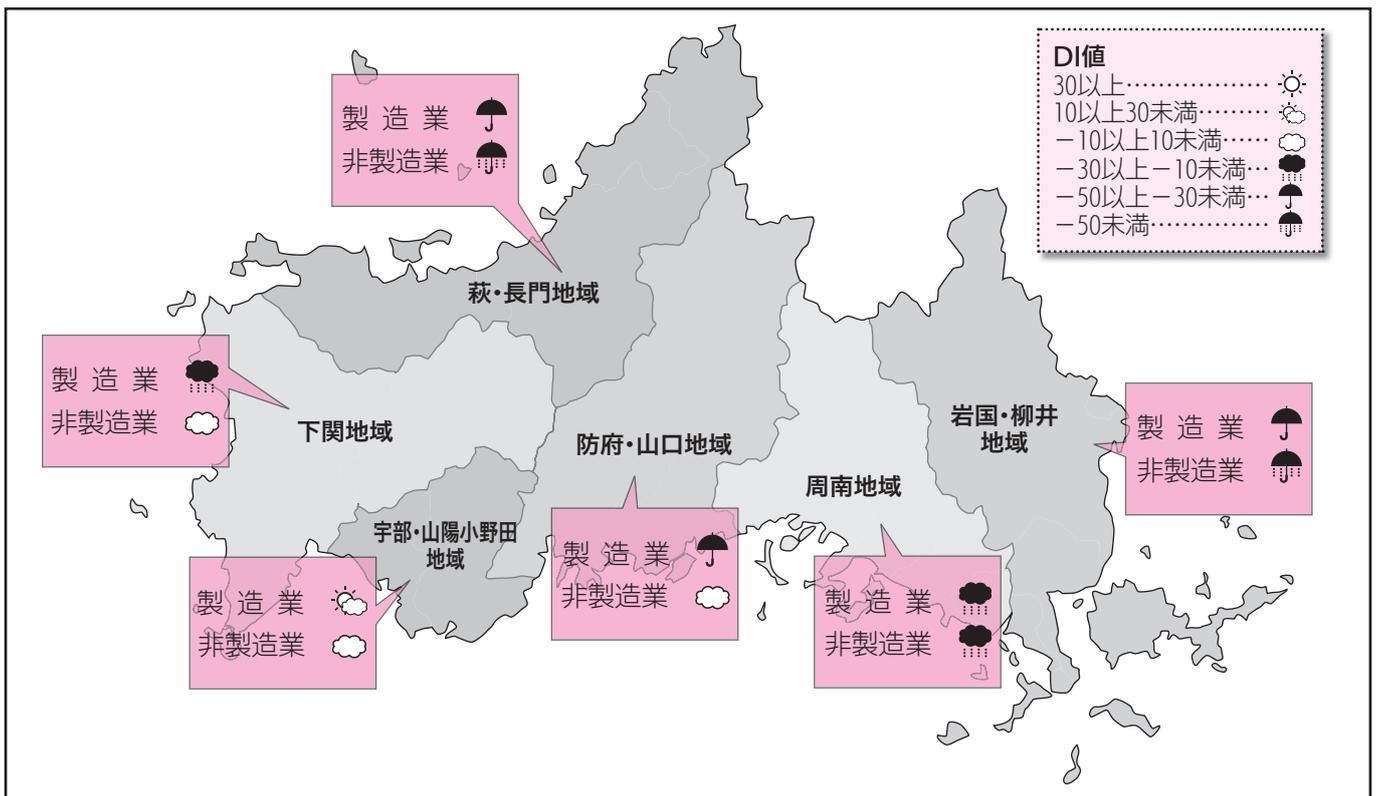
※DI値(前年同月比) = 増加・好転組合割合 - 減少・悪化組合割合

## 業界の景況DI値の推移 - 全国平均との比較 -



## 業種別の景況

	業種	前年同月比	前月比
製造業	食料品	☔	→
	繊維工業	☀️	→
	木材・木製品	☔	→
	印刷	☔	→
	窯業・土石製品	☔	→
	一般機器	☁️	→
	輸送機器	☔	→
非製造業	卸売業	☔	→
	小売業	☔	↗️
	商店街	☔	→
	サービス業	☁️	↘️
	建設業	☔	↘️
	運輸業	☔	→
	その他	☔	→



地区・業種を代表する県内組合の役職員の方から、毎月、業界の景気動向等に関する情報を収集・分析し、行政・関係機関に情報提供しています。

また、中央会ホームページ (<https://axis.or.jp/>) の「月次景況調査」にも掲載していますのでご活用下さい。

製	食料品	☁️	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 年末年始、売り切れの県内銘菓が多く見られた一方、クリスマスケーキは厳しかった模様。公共交通機関や大手スーパーの土産菓子は堅調に動いている。(パン・菓子製造業)</li> <li>○ 水産資源の減少、水産加工業者と漁業者の廃業が続き、人手不足と人件費の高騰が大変深刻。地域の活力が失われてきている。(水産食料品製造業 長門市)</li> <li>○ ふるさと納税等ギフトの動きが良く、土産の売上は減少。(水産食料品製造業 下関市)</li> <li>○ 正月用餅の注文が好調。売上はコロナ前の水準に迫っている。(食料品製造業)</li> </ul>
	繊維工業	☀️	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 高難度、高単価生産のため、資材値上がり以上の収益がある。(外衣・シャツ製造業)</li> <li>○ 同業者の廃業で発注が増加。時間を取られ売上にならなかった。(帆布製品製造業)</li> </ul>
	木材・木製品	☔️	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 組合員の平均売上額は、令和5年12月と比べ30%の減少。建築工事の減少が続いている。バイオマス用チップの原材料が高騰しているが、売値に価格転嫁できていない。</li> </ul>
	印刷	☔️	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 12月は受注、売上ともに大幅にダウンした。年明け当初は、順調に売上も伸びたが、夏場から急激に受注が減り、結果的には前年並みとなった。</li> </ul>
業	窯業・土石製品	☔️	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 4月からセメント価格が1トン当たり2,100円程度値上げ予定で、異形鉄筋の値上げに、運賃の値上げも続いている。先行き不安な状況が続く。(コンクリート製品製造業)</li> <li>○ 出荷量は前年同月比84%。一部地区で値上げの動きがある。(生コンクリート製造業)</li> </ul>
	一般機器	☁️	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 概ね想定を受注量・収益状況。採用費が収益を圧迫している。人手不足で仕事が消化できないため、省力化設備、デジタル化を進めているが、直ぐには効果が出ない。(防府市)</li> <li>○ 当面の事業量を確保し順調であるが、日本人・外国人ともに人材確保に困難を極め、事業運営に支障がある。物価上昇に見合った高賃金体制にすることが急務である。(宇部市)</li> <li>○ 長引く物価高騰の中、厳しい状況は続いている。(宇部市)</li> </ul>
	輸送機器	☔️	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 鉄道車両関係の受注量が2024年度下期は減少。2025年4月から大幅な受注減となり、11月頃から多少見込があるが、本格稼働は2026年の見通し。半導体製造装置の部品製造業は、当初予測より大幅に受注量が減少し低位に推移している。</li> </ul>
非	卸売業	☁️	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 高値が継続し海苔の入庫が減少したが、他商品が好調で売上は前年同等。(乾物卸売業)</li> <li>○ 漁港の水揚げは数量、金額とも前年並み。販売価格は上昇したが、収益が上向かず、業界全体の景況としては前年よりも悪化している。(生鮮・魚介卸売業)</li> </ul>
	小売業	☁️	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 化粧品専門店の売上は前年比増加でコロナ禍前に戻った店もある。メーカーの効率化のため、セミナーのリモート化やテスター等の有料化が進み、専門店は大変な状況である。(化粧品小売業)</li> <li>○ 売上は前年比7.2%の減少。人手不足による月1日の店休日と来場客数の減少が影響。新規開店の2店舗も売上が落ち着かず、依然として低調な状況。(各種商品小売業 萩市)</li> <li>○ 12月の供給高は前年比101.6%、来店者数97.1%。引き続き、青果の入荷が不安定。商品の値上がりが続く、供給高も上がっている。(各種商品小売業 下関市)</li> </ul>
	商店街	☔️	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 忘年会で飲食業界は景気が好転する一方で、原材料費、資材、人件費、流通コストが著しく増加し、粗利を圧迫している。売上増加の波が止まる2月が恐ろしい。(岩国市)</li> <li>○ 青果の高値で利益率が大幅に悪化。後継者不足で閉店する店舗も出始めた。(山口市)</li> <li>○ 物価高騰が影響し、年末にもかかわらず人出が少ない。(宇部市)</li> <li>○ プレミアム商品券で年末の来街者は増えたが、物価高騰で売上は伸びなかった。(萩市)</li> </ul>
	サービス業	☁️	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 忙しい時期だが、安売りの店に客が流れ、少しずつ店舗の差が生じている。(美容業)</li> <li>○ 物価高騰による影響が続く。寒さも厳しくなり、自粛傾向にある。(理容業)</li> <li>○ 新車新規登録台数は僅かに回復傾向。「OBD検査」は混乱なく実施の模様。(自動車整備)</li> <li>○ 物価高と販売価格の値上げで売上が落ち込んでいる事業所が多い。(普通洗濯業)</li> <li>○ 稼働率も客室単価も上昇しているが、依然として清掃等が人手不足である。(旅館業)</li> </ul>
	建設業	☔️	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 太陽光発電の買取価格引き上げで、10・11月に工事が増加。12月は激減。(電気工事業)</li> <li>○ 工事が少ない。技能者数が大幅に減少し、工期遅延が出始めている。(左官工事業)</li> <li>○ 年度当初受注の官公需の進捗状況は、まずまずの模様。民間工事は少量。(管工事業)</li> <li>○ 小規模物件が中心だが、中型物件情報や見積もり件数が増加傾向。(鉄骨・鉄筋工事業)</li> <li>○ 第3四半期の公共工事発注高は例年の8割。次期に期待する。(一般土木工事業)</li> </ul>
業	運輸業	☁️	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 12月は特に悪化。悪い状況が続く、良い兆しはない。(一般貨物自動車運送業 下松市)</li> <li>○ 定常的に荷動きが発生、輸送・倉庫保管ともに伸びている。人員不足は続いており、特にドライバーの雇用が急がれる。(一般貨物自動車運送業 宇部市)</li> <li>○ 12/1～20分タクシーチケット取扱金額(税込み)は▲1.5%で微減少。乗務員が慢性的に不足し、需要は不安定で、前年並みの売上確保が厳しい。(一般乗用旅客自動車運送業)</li> </ul>
	その他	☔️	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 人材不足が慢性化している。最低賃金の引上げで人件費が上がり、食費等の高騰分を利用者から徴収したいところだが、国の介護報酬により転嫁ができず、経営状況が悪化している。これからの事業経営が不安であるとの話しが多い。(介護事業)</li> </ul>

## 令和6年度組合事務局代表者会議のご案内

日時：令和7年2月27日(木)  
10:30～13:30

場所：防長苑  
(山口市熊野町4-29)

対象者：組合事務局代表者等(事務局常勤役員及び事務局長等)

参加費：無料



参加申込みフォーム

内容：【講話】 10:30～11:00

中国経済産業局 中小企業課長補佐

「中小企業の賃上げ・人手不足への支援策について(仮)」

【事例発表】 11:00～11:45

(山口県中小企業団体中央会 令和6年度モデル組合認定組合)

・下関唐戸魚市場仲卸協同組合

・湯野温泉事業協同組合

・山口県鉄構工業組合

《昼食・交流・休憩》 11:45～12:30 (※お弁当をご用意します)

【情報提供】 12:30～13:30

・令和7年度における山口県中央会の取組について

・国、山口県、全国中央会の施策動向について

## 令和6年度決算・税務講習会のご案内

1. 目的 組合の決算手続きや税務の基本等について学び、決算・税務知識の習得を図る。
2. 日時 令和7年3月3日(月) 13:30～15:30 (※講義終了後、個別相談の時間あり)
3. 場所 小郡ふれあいセンター 2階 集会室 (山口市小郡下郷1440-1 ☎083-973-0003)
4. 講師 税理士法人いそべ 代表社員 小平 敏彦 氏 (税理士)
5. 内容
  - ・組合決算および税務の基本
  - ・年度末会計のポイント
  - ・税制改正について
6. 対象者 組合役職員、組合経理担当者、中小企業組合士等 (※中小企業組合士資格更新の対象講習会)
7. 受講料 無料
8. 持参物 電卓・筆記用具をご持参ください。
9. 申込み・お問い合わせ 〒753-0074 山口市中央四丁目5番16号 山口県商工会館内  
山口県中小企業団体中央会 総務企画部 (担当：藤井)  
☎083-922-2606 Fax 083-925-1860 E-mail: fujii@axis.or.jp 参加申込みフォーム



## 企業間の **人材マッチング** を支援しています

- ・企業を退職される方を、人材を募集している企業様へご紹介します
- ・在籍型出向を希望する企業様 (受入側、送出側) ご相談ください

\\ **きっとみつかるいい人、いい仕事** //

退職予定者のいる企業  
出向に出したい企業

人員を確保したい企業  
(中途採用、出向受入)

再就職・出向の実績  
約26万人の公的機関



\* 定年、継続雇用終了後に再就職を希望される従業員がおられたら、離職前にご連絡ください。

無料で 全国ネットで

ホームページもご覧ください

産業雇用 検索

\* 各種セミナーも行っております。



公益財団法人 **産業雇用安定センター** 山口事務所

〒754-0014 山口市小郡高砂町1番8号MY小郡ビル4階

TEL (083)973-8071 FAX (083)974-5135

お気軽にお電話ください!

# モデル組合 ビジョン紹介

## 山口県鉄構工業組合

山口市中央四丁目5番16号 山口県商工会館  
理事長 益田 和男  
URL <https://www.y-sfab.com/>

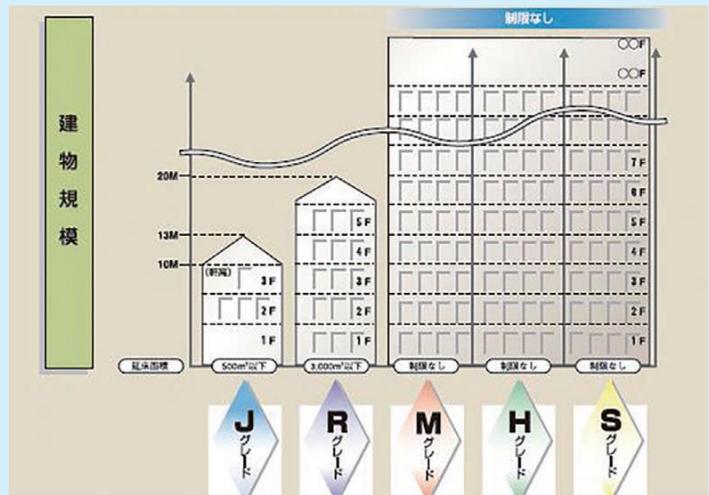


「モデル組合」が策定しているビジョンの概要を紹介します。  
モデル組合とは…共同事業を活発に行いつつ、組合員企業の持続的発展に向けた将来像を有し、他の組合の模範となる組合として山口県中央会が認定した組合

### 〈現状〉

当組合の組合員は鉄骨製作を行っています。鉄骨は建物の骨格となる構造物で、町の店舗から体育館やホール、高層ビルなど様々な建物に使われています。鉄骨には安全性のため、建物の規模・高さに応じて使用する鋼材の強度が定められ、国土交通大臣の認定を受けた工場（5つのグレードに区分）があります。発注者が大臣認定工場に発注することでより溶接品質の保証が確保されます。組合では組合員に対し研修や工場指導などのこの認定サポートを実施しています。

業況について、コロナ禍も収束が見えてきた中で、組合員の業績についても回復傾向であったが、物価の高騰、建築費の高騰が顕著で工事の中断や延期などが頻発しており総じて鉄骨需要が減少傾向にあります。それに加えて、鋼材・副資材・輸送費・人件費・燃料費・電気代等の諸コストの上昇に転嫁が追い付かず先行き不透明感が増しています。また人材確保や技術者・技能者の育成がより深刻化しています。



### 〈存在意義やビジョン、将来像〉

#### 「次世代につなぐ10年・20年先の未来を見据えた組合」

建築構造物の安全を担保し、「生命と財産を守る」災害に強靭な構造物を製作する使命感を持ったプロフェッショナル集団として、組合員各社の理念、その実現のサポートを行う組合であるよう、守るべきもの、変革・改革していくものを共有し、各社の強みを活かした更なる業界のイメージアップに努めていく。

#### 〈上記の実現に向けた行動指針・具体的計画〉

組合創立50周年を迎え、信頼の鉄骨構造物を社会に供給し貢献できるよう組合員が一致団結して業界の更なる発展を目指して下記の項目を推進する。

- (1) 景気動向に左右されない経営体質の強化・適正価格での受注、経営の安定
- (2) 人手不足の解消、技術者・技能者の育成
- (3) 組合員同士が仲間意識を持ち結束力を高める・競合から共存共栄の意識改革
- (4) 組合の活性化(組合PR・業界の認知度アップ・業界の地位向上)

