

販路あるところに頼る!?

販路拡大にお悩みの方に  
おすすめ!

すぐに結果を出す **虎の巻** をお伝えする

# 販路拡大セミナー & 商談・相談会

～売り場にあわせてすぐに結果を出すためのステップアップを実例とともに紹介～

こんなお悩み  
抱えて  
いませんか?

- 商品が良いはずなのに、販路が広がらない…
- ECサイトに出品したが思うように売上があがらない…
- パッケージを改良したが、売上に繋がらなかった…



本セミナーでは、実際に販路拡大に成功した事例をもとに

**売上増加に直結するブランドマーケティング戦略**をご紹介します!

DAY 01

3月18日(水)

- 13:30~14:40 講演 売上拡大の結果にコミットする令和の新しい「市場戦略」
- 14:50~15:30 事例紹介&パネルディスカッション 販路開拓のリアルとこれから
- 15:45~17:15 個別商談・相談会① (30分×3事業者程度)

DAY 02

3月19日(木)

- 10:00~12:00 個別商談・相談会② (30分×4事業者程度)

場所

両日ともに **松田屋ホテル** 山口市湯田温泉3-6-7  
※18日(水)のセミナーは、オンライン配信を行います。

講師

株式会社SEAFOLKS  
代表取締役 **三宅 裕介氏**



EC黎明期にECベンチャー企業でスタートアップを経験した後、SBIホールディングス株式会社にてネット損保事業、ブロックチェーン事業開発、仮想通貨取引所立上げなどに従事。その後、株式会社SEAFOLKSを創業。  
DX、AI、データサイエンス、EC等デジタル分野におけるコンサルティング業等を行うほか、地域の事業者の販路拡大を支援し、売上拡大を起点としたDX投資という好循環を促すコンサルティング事業を行っている。

株式会社松田屋ホテル  
副社長 **松田 健慈氏**



松田屋ホテルは、湯田温泉に位置する創業から350年以上の歴史ある旅館で、幕末の時代には多くの維新の志士たちが集った場所として知られている。地元の新鮮な食材を使用した四季折々の料理や温泉の柔らかな湯とともに過ごす贅沢なひとときを宿泊客に提供している他、県内の良質な産品を「松田屋ホテル」ブランドとして県外百貨店やECサイト等で販売するOEM事業にも力を入れて取り組んでいる。

受講料

無料 セミナー定員20名 (オンライン無制限)  
商談会① 3名 商談会② 4名 (先着順)

申込方法

参加をご希望の方は、申込フォームよりお申し込みください。

※個別商談・相談会への参加をご希望の方へは、後日商談会用エントリーシート及び商品シートの様式をお送りします。



▲申込フォームはこちら

お問い合わせ先

山口県中小企業団体中央会 (担当: 宇多村) TEL: 083-922-2606 E-mail: rina@axis.or.jp